ДЕРМАТОКОСМЕТОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ С ОТБЕЛИВАЮЩИМ ЭФФЕКТОМ

Марина СЕНИНА

CZU: 665.584 senina.mar@yandex.ru

In this paper, we propose a recipe and technology for obtaining a dermato-cosmetic product with a bleaching effect. The components with a bleaching effect in the developed formula are citric acid and lemon essential oil.

The results obtained from checking the quality indicators for 2 of the product's ingredients, grape oil and wheat germ, were also presented. According to the parameters considered (acidity index, iodine index, peroxide index), both raw materials correspond to quality indicators.

The approximate price of the developed product was calculated. Based on the retail prices of ingredients, without taking into account the cost of energy resources (electricity), materials (water), it was found that the developed product can compete with products with a similar effect present in the domestic market.

Введение. Пигментация кожи – это процесс формирования оттенка кожных покровов, который происходит в результате функционирования пигментных клеток или меланоцитов. У каждого человека оттенок кожных покровов закладывается на генетическом уровне, но при этом в течение жизни могут наблюдаться различные нарушения пигментации.

Ввиду актуальности проблемы нами были установлены причины появления пигментации и существующие решения для данной проблемы. Были определены виды средств против пигментации представленные на рынке Молдовы. Был разработан состав рецептуры крема. Были получены некоторые ингредиенты (эфирное масло лимона) Был проведен также физико-химический контроль качества определённых компонентов (масел). Был получен готовый продукт и рассчитаны затраты производства.

Материалы и методы. Было получено эфирное масло лимона способом гидродистиляции. Был проведен качественный анализ масла виноградных косточек и масла зародышей пшеницы. Был получен готовый продукт.

Обсуждение и результаты. Были установлены кислотное число, йодное и перекисное, все показатели качества соответствуют показателям ГОСТа.

Таблица 1

Показатели качества кислотного числа

Номер опыта	Масло виноградных косточек	Показатель по ГОСТу (мг KOH/г)	Масло зародышей пшеницы	Показатель по ГОСТу (мг KOH/г)
1	0,56	Max 0.6	0,56	Max 0.6
2	0,50		0,56	
3	0,56		0,56	
среднее	0,54		0,56	

Таблица 2

Показатели качества йодного числа

Номер опыта	Масло виноградных косточек	Показатель по ГОСТу (г I2/100 г)	Масло зародышей пшеницы	Показатель по ГОСТу (г I2/100 г)
1	122.60	128-150	138.01	128-150
2	141.09		144.17	
3	142.32		139.24	
среднее	135.33		140.47	

Таблица 3

Показатели качества перекисного числа

Номер опыта	Масло виноградных косточек	Показатель по ГОСТу (ммоль/л)	Масло зародышей пшеницы	Показатель по ГОСТу (ммоль/л)
1	6	Max 10	8.66	Max 10
2	6		8.66	
3	7.3		10	
среднее	6.43		9.10	

Была разработана рецептура крема.

Рецептура крема: эмульсионный воск – 5,00 г, стеариновая кислота – 3,00 г, ланолин – 4,00 г, масло зародышей пшеницы – 6,00 г, масло виноградных косточек – 6,00 г, глицерин – 3,00 г,

лимонная кислота – 0,20 г, эфирное масло лимона – 0,15 г; вода дистилированная – 72,65 г.

Выводы

1. Предложен рецепт и технология получения дермато-косметического продукта с отбеливающим эффектом на основе лимонной кислоты и эфирного масла лимона.

2. Результаты, полученные для индекса кислотности, йодного индекса, перекисного индекса для двух ингредиентов продукта, виноградного масла и индекса зародышей пшеницы, показали, что оба сырья соответствуют спецификациям качества.

3. Исходя из розничных цен на ингредиенты, без учета затрат на энергоносители и материалы, была рассчитана приблизительная цена разработанного продукта и установлено, что данный продукт может конкурировать с продуктами с аналогичным эффектом, присутствующим и на внутреннем рынке.

***Литература*:**

1. БОЛОТНАЯ, Л., СЕРБИНА, И. Нарушения пигментации кожи и их коррекция в дермато-косметологической практике. В: *Косметология*, 2003, №3, сс. 34-35.
2. КИЧИГИНА, Т., ГРУШИН, В. Меланоциты: строение, функции, методы выявления, роль в кожной патологии. В: *Вестник ВГМУ*, 2001, №4, сс. 5-14.
3. ЯКОВЛЕВА, А., КУТАКОВА, Г. *Товароведение парфюмерно-косметических товаров.* Санкт-Петербург: Лань, 2001, с. 118.