INTEGRAREA INSTRUMENTELOR NEW MEDIA INTERACTIVE ÎN PROCESUL EDUCAŢIONAL

Maria CEROPITA,

studentă, anul III, Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării,
Universitatea de Stat din Moldova

CZU: 004.738.5:37.091 E-mail:caraulanmaria03@gmail.com

Trăim într-o eră digitală care transformă continuu educația și modul în care comunicăm și învățăm. New Media a devenit un factor esențial în modernizarea procesului educațional, oferind resurse interactive și acces rapid la informații. Integrarea instrumentelor New Media reprezintă o soluție pentru adaptarea metodelor de predare la așteptările generației actuale de studenți, numită tot mai des „cyberkids”. Aceștia sunt obișnuiți cu tehnologia digitală încă din copilărie și consideră instrumentele online o parte firească a vieții lor academice.

Potrivit autorilor Victor Moraru și Mariana Tacu [1], noile media cuprind atât mijloace tradiționale reproiectate pe web, cât și forme native de comunicare: site-uri, bloguri, rețele sociale. Pe de altă parte, profesorii Friedman afirmă că cea mai clară definire a New Media se face prin contrast cu Old Media [3].

Books →	Ebooks, wikis
Journalism →	blogs
Music →	pandora
Newspapers, Magazines →	ezines
Radio →	podcasts
Television →	Full episodes on the web
Telephone →	VOIP
Film →	Amateur videos on the web
Photography →	Flickr, Picasa
Art →	Museums on the web

Figura nr.1: Diferențe Old Media *vs* New Media

Sursa: The New Media Technologies: Overview and Research Framework, Aprilie 2008.

Rolul noilor media în educație este acela de a facilita accesul la informație, de a stimula creativitatea și de a dezvolta competențe digitale esențiale. Vicol [2] subliniază că interactivitatea presupune relații reciproce și un proces de învățare activă, în care studentul transformă informația în una nouă, personalizată și interiorizată.

În urma celor cercetate, câteva din aracteristicile definitorii ale noilor media sunt:

- Interactivitatea – schimbul continuu de informație și implicarea utilizatorului;
- Varietatea – posibilitatea de a folosi diverse instrumente adaptate domeniului;
- Adaptabilitatea – actualizarea rapidă în funcție de noile tendințe și dispozitive.

În același flux al inovației digitale, conceptul de multimedia a apărut ca o soluție care reunește text, imagini, sunet și video, creând experiențe mai bogate și captivante pentru utilizatori. Prin multimedia, transmiterea și recepționarea informațiilor devin mai dinamice și accesibile, facilitând o experiență de învățare interactivă.

Pentru a evidenția impactul real al New Media în mediul academic, am aplicat chestionare și focus grupuri. Publicul țintă: studenți ai FJȘC din cadrul Universității de Stat din Moldova și studenți internaționali din cadrul Universității din Cádiz. Perioada de completare a chestionarelor s-a desfășurat în perioada lunilor martie - iunie 2025. În total, prin chestionar au fost colectate 127 de răspunsuri valide: 81 de la studenții Universității de Stat din Moldova și 46 de la studenții Universității din Cádiz. Menționăm că toate chestionarele completate au fost considerate valide și incluse în analiza finală. La focus grup au participat 14 studenți, dintre care 7 de la Universitatea de Stat și 7 de la Universitatea din Cadiz.

Rezultatele arată că majoritatea participanților consideră New Media drept un element indispensabil pentru o educație modernă. La întrebarea ,,În ce măsură consideri că instrumentele New Media contribuie la dezvoltarea ta profesională în domeniul Producției Multimedia?'', studenții susțin că acestea sunt o parte importantă a ,,puzzle-ului'' profesional, fiind considerate instrumente valoroase care susțin și facilitează dezvoltarea abilităților necesare în acest domeniu.

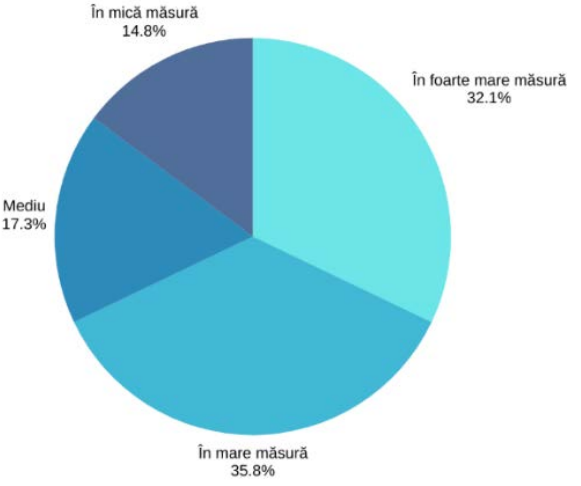


Figura nr.2: Rezultatele formularului cu privire la importanța instrumentelor New Media în dezvoltarea profesională a studenților de la specialitatea Producție Multimedia

Sursa: Elaborat de autor în baza cercetării proprii

Urmare a feedback-ului, cele mai folosite instrumente sunt: Platformele video (YouTube) – preferate pentru flexibilitate și acces la conținut vizual explicativ; Prezentările PowerPoint – folosite de profesori și studenți deopotrivă pentru structurarea și prezentarea temelor; Instrumentele IA (ChatGPT, MagicSchool) – considerate de studenți un sprijin rapid în generarea de idei, explicații și structurare de conținut. Conturăm următoarele concluzii specifice demersului nostru științific:

1. Există multiple căi de optimizare a procesului educațional, prin intermediul unei abordări interactive și eficiente, cu accent deosebit pe utilizarea instrumentelor New Media.
2. Aplicarea chestionarelor a evidențiat că instrumentele New Media sunt percepute ca utile în procesul de studii. La FJȘC, USM, rata de utilizare a acestor instrumente este de 100%, ceea ce confirmă eforturile continue de modernizare, chiar dacă frecvența aplicării variază.
3. Materialele video, prezentările PowerPoint și Instrumentele IA sunt, în viziunea studenților, instrumentele cele mai eficiente în facilitarea procesului de studiu.
4. Modernizarea educației universitare prin includerea instrumentelor new media interactive poate influența percepția studenților asupra învățării, sporind interesul lor în participarea activă la lecții, dar și în afara acestora.

   Pentru optimizarea procesului educațional universitar, se recomandă:

   1. Ajustarea metodologiilor de predare a cursurilor universitare, astfel încât instrumentele new media să fie parte constantă a acestora.
   2. Discutarea constantă cu studenții, pentru a afla necesitățile acestora în raport cu metodele de predare interactivă cu ajutorul instrumentelor new media.
   3. Formare și susținere pentru cadrele didactice.

Referințe:

1. MORARU, Victor; TACU, Mariana. New media: oportunități pentru libertatea de exprimare. *Moldoscopie*, 2014, 67.4: 147-155.
2. VICOL.M. Strategii didactice interactive în contextul comunicării didactice. Disponibil: https://ibn.idsi.md/vizualizare_articol/19873. Accesat [22.12.2024].
3. FRIEDMAN, Linda Weiser; FRIEDMAN, Hershey H. The New Media Technologies: Overview and Research Framework (April 2008). *Available at SSRN 1116771*.

Recomandat

***Vitalie GUȚU**, drd., lector universitar*