ЛЕНДИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Игорь КРАВЧУК

igorkravchuk17@gmail.com

CZU: 339.138:004.738.5

The purpose of this work is to consider the landing page, which is used as an Internet marketing tool in promoting an enterprise and increasing its income. In the practical part, a landing page was developed with a detailed description of the process and an assessment of the effectiveness of the application at the enterprise.

Лендинг – одностраничный сайт, на который попадает пользователь, переходя по гиперссылке на другую страницу. Это отдельная страница на веб-сайте, которая предназначена для конкретной цели. Лендинги создают для того, чтобы определенным образом заинтересовать посетителя, побуждая его выполнить какое-то действие [1].

Предприятие SRL «РЕКОРД», на котором применили этот инструмент, занимается розничной и оптовой торговлей строительных материалов. Был проведен ряд анализов, который поможет разработать одностраничный сайт: матрица с оценкой степени влияния факторов на процесс принятия решений, анализ конкурентов (для оперирования фактами в блоке с преимуществами), PEST-анализ и SWOT-анализ (которые показывают слабые стороны и возможности с действиями, которые можно применить, чтобы минимизировать угрозы и отстраниться от конкурентов).

Проанализировав предприятие, можно сделать вывод, что оно имеет много единиц товара и, в целом, в такой нише было бы правильнее применить Интернет-магазин. Но стоит сделать упор на лендинг по следующим причинам:

- одностраничный сайт, который направлен на то, чтобы посетитель совершил целевое действие выгодное для компании [2];
- лендинг может содержать небольшую информацию о компании, ее преимуществах, отзывах довольных клиентов, и все эти элементы повышают лояльность к предприятию, что положительно сказывается на репутации и на его дальнейшее будущее;
- легче отслеживать метрики и тестировать гипотезы;
- стоимость в 4-5 раз меньше, в сравнении с Интернет-магазином.

Продвигать лендинг можно через контекстную и таргетированную рекламу.

В практической части нами был разработан прототип:

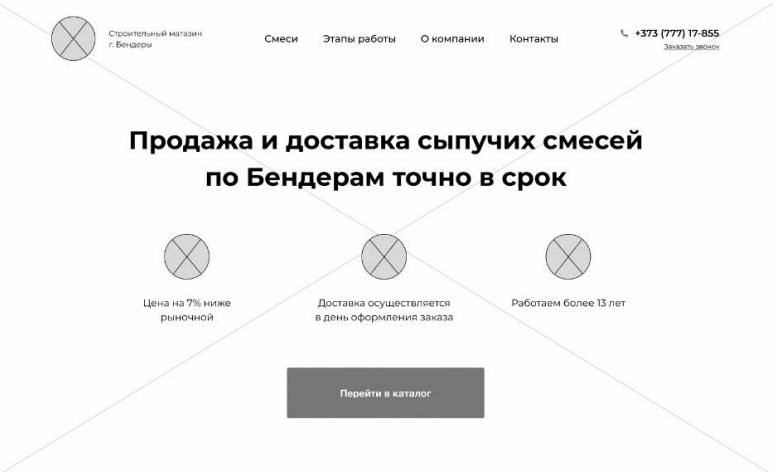


Рис.1. Первый блок прототипа лендинга для SRL «РЕКОРД»

Он является схематичным вариантом страницы, на которой видно, как будут располагаться элементы, изображения, текста. Сам одностраничный сайт будет состоять из 5 блоков: главный, каталог, этапы работы, о компании и контакты.

Также была подобрана стилистика лендинга для SRL «РЕКОРД» с акцентным оранжевым и дополнительными цветами: белый и черный; и шрифт Montserrat.

На рабочем варианте лендинга можно нажать на кнопку на главном экране «перейти в каталог», и пользователя перенаправит на 2 блок, где он сможет оставить заявку:

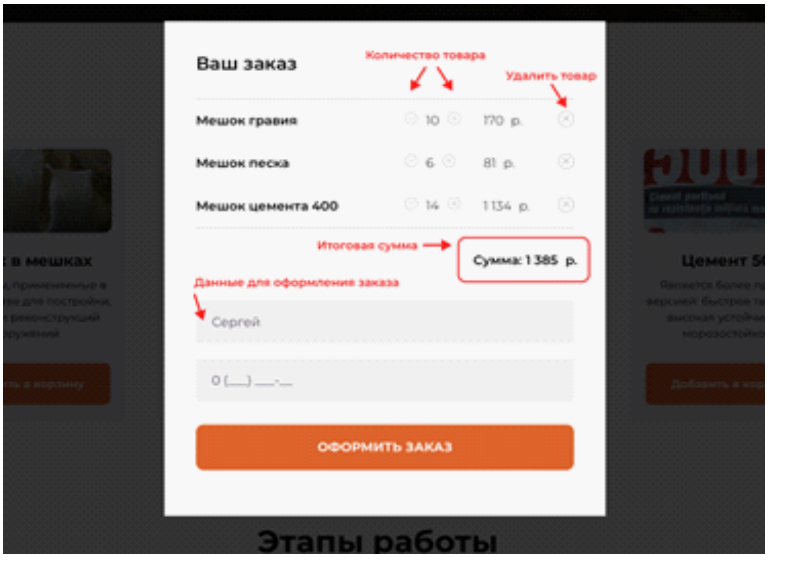


Рис.2. Корзина для заказа товара на лендинге SRL «РЕКОРД»

Первая статистика результатов применения лендинга за март:

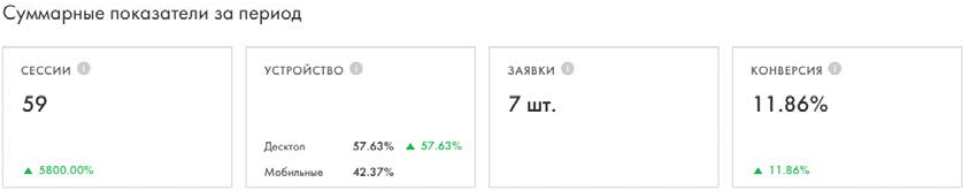


Рис.3. Суммарные показатели лендинга за март предприятия SRL «РЕКОРД»

Из рисунка видно, что конверсия составляет 11,8%, что является хорошим показателем.

Переходы на целевую страницу были из:



Рис.4. Источники переходов на лендинг SRL «РЕКОРД»

Здесь прямыми заходами являются переходы по ссылке через мессенджеры, такие как Telegram, Viber, WhatsApp. Поисковые системы – переход на лендинг из поиска Google. Внутренние переходы – переходы между страницами одного и того же сайта, а также переходы с зеркальных сайтов, которые являются полной или частичной копией основного ресурса. Переходы с социальных сетей – ссылка, которая была размещена в Instagram, по ней кликнуло 12 человек.

В ходе проведения исследования доказана гипотеза о том, что лендинг является эффективным инструментом Интернет-маркетинга, так как при минимальных действиях и средствах продвижения, принес первые результаты в виде 7 заявок.

Ссылки:

1. 10 заповедей, которые помогут Вам создать эффективный Landing Page. http://myemarketing.ru/marketing/10-zapovedej-kotorye-pomogut-vam-sozdat-effektivnyj-landing-page
2. Возможности лендинга: эффективный инструмент для Вашего бизнеса. https://maximusmedia.pro/article/vozmozhnosti-lendinga/?ysclid=ld6ab0hd3r514000933

Рекомендовано

***Александр ЧАЙКОВСКИЙ**, док., конф. унив.*