MANAGEMENTUL DE PROIECT CA FACTOR DE CREŞTERE A COMPETITIVITĂŢII ENTITĂŢII ECONOMICE

Lilia CAZAC

CZU: 005.8:339.137.2:334.71 lilia.cazac@rambler.ru

This study examines the competitiveness of „Creator-Iu. Borş” S.R.L., a leading furniture company in Moldova. Despite its success, the company faced revenue decline due to the pandemic and changing consumer preferences. To address this, the study suggests leveraging project management and economic analysis tools to enhance competitiveness. By focusing on product quality, monitoring competition closely, and adjusting pricing strategies, the company can navigate market challenges and achieve long-term success.

Actualitatea și importanța cercetării. În contextul modern al integrării internaționale și al dezvoltării inovatoare, competitivitatea durabilă a unei întreprinderi devine esențială. Pentru a rămâne competitive, întreprinderile trebuie să reacționeze rapid la schimbările economice, să-și îmbunătățească continuu procesele interne și să dezvolte strategii eficiente de creștere. Managementul de proiect și analiza economico-financiară sunt instrumente esențiale în această direcție, contribuind la adaptarea la cerințele pieței și la obținerea unui avantaj competitiv.

Scopul lucrării constă în analiza aspectelor teoretice și metodologice privind conceptul de competitivitate și propunerea direcțiilor care vor asigura creșterea competitivității entității economice prin implementarea managementului de proiect.

S.C. „Creator-Iu. Borş” S.R.L. este o companie lider în producția de mobilier la comandă din Moldova, fondată în 1988 de către Iurie Borş. Cu sediul în Chișinău, compania produce mobilier de înaltă calitate, adaptat la nevoile și preferințele clienților. În 2013, a deschis primul mall de mobilă din țară, numit CREATORMALL, cu sprijinul proiectului USAID CEED II. Misiunea companiei este de a oferi mobilier de cea mai înaltă calitate, satisfăcând cerințele clienților și creând confort pentru aceștia. Principalele activități includ producția de mobilier de calitate, oferirea unei game variate de produse, furnizarea unor servicii excelente pentru clienți și individualizarea fiecărui proiect. Compania se bazează pe calitatea produsului, nivelul și calitatea serviciului, precum și pe termenele de livrare pentru a obține succesul în industria de mobilă.

Funcțiile managementului în cadrul entității economice „Creator-Iu. Borş” S.R.L. sunt esențiale pentru coordonarea eficientă a activităților. Planificarea constituie baza procesului managerial, orientând obiectivele și resursele pentru a atinge succesul pe termen scurt și lung. Organizarea asigură structura și eficiența organizațională, în timp ce motivația stimulează angajații să își atingă potențialul maxim. Coordonarea se con-

centrează pe armonizarea eforturilor în cadrul organizației, în timp ce controlul monitorizează și evaluează performanța pentru a menține cursul corect al acțiunilor. Avantajul competitiv este căutat prin oferirea de produse și servicii de calitate la prețuri competitive. Analizând sistemul de management al companiei, se evidențiază utilizarea unei structuri organizatorice eficiente, programe de integrare a angajaților noi și o investiție continuă în dezvoltarea personalului. Aceste aspecte reprezintă elementele cheie pentru succesul și competitivitatea continuă a entității economice „Creator-Iu. Borș" S.R.L.

Analiza activității și performanțelor entității economice „Creator-Iu. Borș" S.R.L. este esențială pentru înțelegerea evoluției sale și pentru luarea deciziilor strategice. Veniturile companiei au înregistrat o scădere semnificativă în ultimii ani, cauzată în principal de pandemia COVID-19 și de schimbările de preferințe ale consumatorilor. Diminuarea veniturilor va afecta negativ activitatea și profitabilitatea întreprinderii. De asemenea, numărul de angajați ai companiei a scăzut în ultimii ani, fie din cauza emigrării forței de muncă peste hotare în căutarea unor condiții mai bune, fie din cauza efectelor pandemiei. Este important să se observe că angajații sunt în mare parte tineri, cu studii medii și superioare, reprezentând un capital uman valoros pentru companie. Salariile oferite variază în funcție de poziția ocupată, iar resursele umane reprezintă un aspect crucial pentru succesul și competitivitatea companiei. „Creator-Iu. Borș" S.R.L. are în vedere angajarea și formarea continuă a personalului tânăr, comunicativ și inovator, cu scopul de a îmbunătăți calitatea mobilierului și de a se adapta la schimbările din piață. Potențialul uman al companiei reprezintă un avantaj competitiv important și va contribui la succesul pe termen lung al afacerii.

Analiza nivelului de amenințări conform modelului celor cinci forțe competitive al lui Porter pentru entitatea economică „Creator-Iu. Borș" S.R.L. oferă o înțelegere clară a mediului competitiv în care operează compania. Pe baza acestei analize, se pot trage următoarele concluzii și recomandări.

În ceea ce privește amenințarea concurenței ridicate, se observă că există o presiune semnificativă din partea produselor înlocuitoare, care afectează prețurile și rentabilitatea. De asemenea, competiția intra-industrială este intensă, determinând creșterea costurilor și scăderea rentabilității. În ceea ce privește amenințarea concurenței medii, observăm că intrarea noilor competitori pe piață nu este restricționată, dar necesită investiții semnificative, ceea ce limitează numărul de intrări. În ceea ce privește amenințarea concurenței scăzute, puterea de cumpărare a clienților este moderată, deoarece produsele companiei sunt adresate segmentului de piață cu venituri medii și mari. De asemenea, puterea de negociere a furnizorilor este stabilă, datorită relațiilor economice pe termen lung. Pentru a menține și consolida poziția competitivă, este recomandată concentrarea pe calitatea înaltă a produselor, monitorizarea constantă a concurenței și a intrării noi pe piață, reducerea impactului concurenței prețurilor prin strategii de preț flexibile și dezvoltarea de programe economice pentru clienții sensibili la preț. Analiza SWOT și metoda Poligonului Competitivității pot fi utilizate pentru a dezvolta un plan strategic care să capitalizeze asupra punctelor tari ale com-

paniei și să adreseze punctele slabe, oportunitățile și amenințările identificate. Este esențial ca entitatea economică să investească în promovare și să se adapteze rapid la schimbările de pe piață pentru a rămâne competitivă și pentru a-și atinge obiectivele de afaceri.

Concluzii. În concluzie, această lucrare a reușit să atingă toate obiectivele și sarcinile propuse, concentrându-se pe analiza și îmbunătățirea competitivității entității economice „Creator-Iu. Borș” S.R.L. Prin intermediul managementului de proiect, s-au investigat aspectele teoretice și practice legate de creșterea competitivității în mediul de afaceri actual. În primul capitol, s-a explorat semnificația competitivității, factorii care o influențează și rolul managementului de proiect în sporirea acesteia. Analiza teoretică a relevat că succesul unei companii este puternic influențat de factorii externi. În al doilea capitol, s-a examinat conceptul de management modern de proiect și importanța sa în creșterea competitivității. S-a subliniat că implementarea managementului de proiect poate face organizațiile mai competitive și mai eficiente în atingerea obiectivelor lor. În analiza specifică a entității economice „Creator-Iu. Borș” S.R.L., s-au identificat oportunități de îmbunătățire a proceselor de management de proiect. Compania, cu o experiență de peste 30 de ani și o poziție de lider în domeniul mobilierului la comandă, are potențialul de a-și consolida competitivitatea. Totuși, în lumina unei analize financiare, s-a constatat o diminuare a profitabilității și a rentabilității veniturilor din vânzări în anul 2022, din cauza unor factori externi și interni precum pandemia și fluctuațiile de personal. Pentru a depăși aceste provocări, s-au propus soluții precum ajustarea prețurilor și îmbunătățirea eficienței operaționale. În final, s-a subliniat importanța coordonării strategiilor competitive și a implementării lor în mod coerent. Într-o economie în continuă schimbare, adaptabilitatea și capacitatea de a răspunde la provocări sunt cruciale pentru succesul pe termen lung al unei întreprinderi.

Referințe:

1. ANTONOAIE, N., ANTONOAIE, C. *Managementul afacerilor.* Brașov : Transilvania, 2011, 124 p.
2. BALOGH, M., BALOGH, N. *Managementul Proiectelor - suport de curs*. Cluj-Napoca: Universitatea Babeș-Bolyai, 2014, 315 p.
3. BÎRGĂOANU, A. *Managementul Proiectelor.* București: Economică, 2005, 178 p.
4. CÂRSTEA, Gh. *Asigurarea și gestionarea resurselor materiale.* București: Economică, 2000, 345 p.
5. CERTO, S. *Management modern. Diversitatea, calitatea, etica și mediul global.* București: Teora, 2002, 633 p.

Recomandat
***Tatiana BUJOR**, dr., conf. univ.*