Правовой статус журналиста, как основного субъекта авторского права СМИ



д-р наук, доцент Татьяна БОДЮЛ,
Кафедра предпринимательского права,
Государственный университет Молдовы,
патентный поверенный Республики Молдова



магистр права Анна ГРОСУ,
Государственный университет Молдовы

Для журналистов значение авторского права имеет два аспекта. С одной стороны, журналист постоянно выступает в качестве автора своих произведений и в силу этого получает определённые права. Наряду с ним, ряд прав может получить и редакция СМИ, где он работает. С другой стороны – журналист, как правило, не имеет права использовать чужое произведение без разрешения его автора и без выплаты авторского гонорара.[1]

В последние годы в РМ количество вышедших в свет периодических изданий заметно увеличилось – это и газеты, и журналы различной тематической направленности. Некоторые из них, имея большой творческий потенциал в лице опытных журналистов, постепенно набрали высоту и стали популярными не только в нашей стране, но и за ее пределами. Иные же, не имея хорошей творческой базы, содержали частичную перепечатку журналистских материалов из других периодических изданий, что снизило их рейтинг и повлекло за собой ряд правонарушений. Не удивительно, что в подобной ситуации среди журналистов-профессионалов сложилось мнение, что сфера журналистики оказалась вне поля зрения законодательства. Однако данное мнение ошибочно и связано оно, в первую очередь, с незнанием отечественными журналистами своих прав. Речь идет об авторском праве творческих работников средств массовой информации (СМИ).

Специфика журналистской деятельности и определяет те критерии, которыми должен руководствоваться журналист при охране своих авторских прав. Рассмотрим деятельность журналиста с позиций авторского права. Основным законом, регулирующим журналистскую деятельность, является Закон Республики Молдова №243 от 26 октября 1994 «О печати». В соответствии со ст. 19 Закона о печати, под *журналистом понимается лицо, занимающееся литературно-публицистической деятельностью в средствах массовой информации по до-*

[1] Рихтер А.Г., *Правовые основы журналистики, Москва*, 2002, с. 141.

говору или на других условиях в соответствии с действующим законодательством.[2]

Для более детального понимания определения, данного законодательством РМ, а также выявления основных критериев журналиста и литературно-публицистической деятельности, можно провести сравнительный анализ с определением по законодательству Российской Федерации.

В соответствии со ст. 2 Закона РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации», под журналистом понимается лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции зарегистрированного средства массовой информации, связанное с ней трудовыми или иными договорными отношениями либо занимающееся такой деятельностью по ее уполномочию.

Таким образом, из анализа данных норм, можно выделить несколько *критериев* для признания лица *журналистом*:

1) журналист - это физическое лицо, выполняющее определенные функции по подготовке продукции средства массовой информации (например, редактирование, создание, сбор или подготовка сообщений и материалов), т.е. по смыслу Закона РФ «О средствах массовой информации» под категорию «журналист» подпадают корреспонденты, операторы, редакторы, монтажеры, корректоры и некоторые другие сотрудники;

2) вся обозначенная в норме деятельность должна производиться для редакции средства массовой информации, прошедшего государственную регистрацию, и только тогда она будет считаться правомерной;

3) журналиста с редакцией должен связывать трудовой договор (контракт) или гражданско-правовые отношения, либо он может заниматься указанной деятельностью по уполномочию редакции.

Главное здесь – связь с редакцией. Если кто-то считает, что пишет гениальные репортажи или стихи, рассылает их по редакциям, будучи уверенным, что газета или журнал их обязательно опубликует, это вовсе не значит, что он является журналистом, как и в том случае, если его материал издание (журнал или газета) всё же опубликует в разделе писем в редакцию. Но как только он становится связанным с редакцией любым договором (трудовым, авторским или др.), по которому обязуется редактировать, сочинять материалы, готовить фоторепортажи и т. п. – даже если обязательства по данному договору им не будут выполнены, – он всё равно считается журналистом. При отсутствии договора (например, у внештатных авторов и корреспондентов) достаточным признаком для признания лица журналистом является документальное доказательство его связи с редакцией (ссылка в выходных данных издания, удостоверение, выданное редакцией, и т. п.). Наличие или отсутствие принадлежности человека к категории журналистов чрезвычайно важно для признания за ним профессиональных прав и обязанностей, определённых Законом.

Таким образом, журналист может быть штатным сотрудником редакции средства массовой информации, и с ним в этих целях заключается трудовой договор (контракт), либо внештатным и работать по гражданско-правовому договору (например, авторскому договору). Кроме того, журналистом будет признаваться внештатный корреспондент или автор, не связанный с редакцией никакими договорными отношениями, выполняющий исключительно разовые поручения редакции. В последнем случае лицо может просто представить в редакцию уже готовый материал. В таких ситуациях необходимо выполнение условия о том, что имеется документальное подтверждение связи автора с редакцией (удостоверение внештатного корреспондента, упоминание об авторе в выходных данных и т.д.). [3]

Объем **субъективных авторских прав журналиста** идентичен объему прав автора произведения.

Субъективное авторское право – это комплекс неимущественных (моральных) и имущественных прав автора, имеющих относительно

[2] Закон Республики Молдова № 243 от 26.10.1994 «О печати».

[3] Невская М.А., Сухарев Е.Е., Тарасова Е.Н., *Авторское право в издательском бизнесе и СМИ*, 2002, с. 39.

самостоятельное назначение, хотя и тесно связанных между собой. Автор использует произведение сам, а также выражает волю по использованию своего произведения, любым образом, другим лицам (гражданам и юридическим лицам). [4]

Закон Республики Молдова об авторском праве и смежных правах устанавливает моральные (личные неимущественные) права и исключительные имущественные права автора – *«Моральные права неотчуждаемы и непередаваемы, отказ от них ничтожен даже в случае уступки автором имущественных прав».*[5]

Личные неимущественные права не имеют экономического содержания – в этом их основное отличие от имущественных прав.

Согласно ст. 10 Закона Республики Молдова об авторском праве и смежных правах, автору произведения принадлежат следующие моральные права, соответственно, к личным неимущественным правам автора (журналиста) относятся:

1) *Право авторства* – право признаваться автором произведения и требовать такого признания, в том числе путем указания его имени на всех экземплярах опубликованного произведения или обычным способом при любом использовании, кроме случаев, когда это невозможно.

Право авторства означает для автора, с одной стороны, право требовать:

- утверждения себя в качестве автора в случае, когда его имя не было указано или когда упоминается другое имя или псевдоним;
- упоминания особым способом его имени, сокращенно или совместно с другим любым элементом;
- указания псевдонима или сохранения анонимности в случае, когда он предпочел одно из этих решений, а также указание своего подлинного имени.

В числе прочего, право авторства включает право защищать себя в качестве автора, если он подвергается нападкам.

Право защищать свое подлинное имя или свой псевдоним, если речь идет о присвоении или об их использовании на произведениях, автором которых он не является (случай ложной атрибуции авторства произведения), тесно связано с правом авторства. Вместе с тем, оно не относится, собственно говоря, к личному неимущественному праву автора и является частью права личности. Практически, это право распространяется не только на авторов, но и на всех лиц, поскольку ложная атрибуция авторства включает одновременно случай, когда присвоение имеет целью воспользоваться известностью (славой) автора, что довольно распространено в сфере фальсификаций произведений искусства (например, подделывается подпись знаменитого художника на картине, которую он не рисовал), также в тех случаях, когда речь идет об использовании славы (репутации) других лиц (спортсменов, знаменитых деятелей общественной жизни, а также лиц, которым посвящены специальные колонки в газетах и журналах и др.), но и в тех случаях, когда таким способом преследуется цель нанести вред лицу, имя которого указано в качестве автора произведения. Во всех этих случаях, заинтересованное лицо вправе обратиться в суд: лицо, не являющееся автором, имя которого указано на произведении, а также подлинный автор, имя которого не было указано, без ущемления обязательства последнего, в тех случаях, когда он сам совершил такую подмену.

В отношении произведений, являющихся результатом соавторства, каждый из соавторов в полной мере пользуется этими правами. Эти права могут также осуществляться одним из (или некоторыми из) соавторов, если ему одному (или им одним) был нанесен ущерб. Эти права могут осуществляться в любой момент (неотъемлемое личное неимущественное право).[6]

2) *Право на имя* – право решать, каким образом должно быть обозначено его имя при использовании произведения (подлинное имя, псевдоним или без обозначения имени, то есть анонимно), что означает право использовать или разрешать использовать произведение под подлин-

---

[4] Бодюл Т.Д., *Основные положения авторского права и смежных прав в РМ*, Кишинев, 2007. с. 40.

[5] Закон Республики Молдова №139 от 02.07.2010 «Об авторском праве и смежных правах».

[6] Липцик Д., *Авторское право и смежные права*, Москва, 2002, с. 144.

ным именем автора, псевдонимом либо без обозначения имени, то есть анонимно. Ни один редактор не имеет права печатать журналистский материал под реальным именем, если журналист подписался под очерком, репортажем и т. д. псевдонимом, а также менять указанный псевдоним. В случае нарушения этого пункта Закона РМ "Об авторском праве и смежных правах", будет иметь место нарушение моральных прав автора. Для журналистов это очень важное право, так как многие из них предпочитают работать под псевдонимами. Не секрет, что не только в нашей стране, но и во всем мире, имеют место случаи незаконного преследования журналистов, что напрямую связано с их материалами. Ввиду большого количества разнородных материалов сложно проследить за тем, было ли указано имя журналиста или нет. Поэтому особо актуально, что не за работодателем, а именно за автором законодатель закрепляет возможность выбора публикации: под своим именем, под псевдонимом, анонимно.

И все же, несмотря на это, автору лучше прописать в договоре, заключаемом с работодателем, под каким именем для него наиболее приемлемы будущие публикации. Кроме того, указание имени должно быть таким, чтобы можно было точно определить, автором какого произведения является указанное лицо. На практике же, имена авторов в периодических изданиях указываются в общем списке, в результате чего определить, автором какого конкретного произведения является то или иное лицо, практически невозможно.[7]

Право автора избрать псевдоним или опубликовать произведение анонимно ограничивается в случаях, когда произведение создано в порядке выполнения служебного задания.

Издательство, на законном основании выпустившее в свет произведение под псевдонимом или анонимно, считается, в соответствии с ч. 6 ст. 17 Закона РМ № 293-XIII/1994 от 23.11.1994 г. об авторском праве и смежных правах (опубликован 02.03.1995 г.), представителем автора и в этом качестве имеет право защищать его права и законные интересы.[8]

На практике, существуют курьезные ситуации, когда применимость права на авторство и права на имя оказывается довольно сложной. Достаточно рассмотреть феномен появления новоявленных «писателей» – гетеронимов – лиц, пишущих различные статьи, книги, автобиографии, публичные речи, публикации на заказ.

Обычно гетеронимом, или литературным поденщиком, считается автор, пишущий для другого лица, которое обнародует такое гетерономное произведение от своего собственного имени.

Такого рода моральная проблема возникает в случае написания статей, докладов, выступлений, речей различных политических, государственных и иных деятелей, а также руководителей всевозможного ранга и уровня. Не секрет, что для подобных лиц их интеллектуальную продукцию создают особые спич-райтеры, которые являются литературными поденщиками в чистом виде и всегда остаются анонимными. Причем передача авторских прав происходит «по должности» (*ex officio*), без видимого нарушения законодательства об авторском праве. В отличие от произведений больших форм книг, в случае написания статей, докладов, выступлений, речей у гетеронима обычно нет даже соавтора-заказчика. Нельзя же всерьез считать соавторством обычную «правку» готового текста заказчиком. В лучшем случае должностное или иное лицо можно считать исполнителем произведения, написанного гетеронимом. Особенно парадоксальной ситуация становится тогда, когда все написанные спич-райтерами статьи, доклады, выступления, речи публикуются отдельным изданием как собрания сочинений заказчика.[9]

3) *Право на неприкосновенность произведения* – право на защиту произведения от всякого извращения, искажения или иного посягательства, способного нанести ущерб чести или репутации автора, одно из самых актуальных прав.

---

[7] Моргунова Е.А., Погуляев В.В., Вайпан В.А., Любимов А.П., *Комментарий к Закону РФ «О средствах массовой информации»*/Под общ. ред. Погуляева В.В., Москва, 2004, с. 41.

[8] Бодюл Т.Д., *Основные положения авторского права и смежных прав в РМ*, Кишинев, 2007, с. 41.

[9] Судариков С.А., *Основы авторского права*, Минск, 2000, с. 253.

Журналист, являясь автором творческого материала, имеет право на неприкосновенность произведения, т. е. право запрещать вносить в произведение изменения и дополнения, возможные искажения, извращения произведения или запрещать иные посягательства на продукт своего творчества. К сожалению, с подобным нарушением авторского права отечественные журналисты сталкиваются на каждом шагу. Редакторские правки журналистского материала, осуществляемые без ведома автора (имеется ввиду нештатные взаимоотношения между редакцией и журналистом), обрывочная, а порой и исковерканная перепечатка данного материала другими субъектами СМИ и другие подобные нарушения моральных прав автора – все это стало обычным явлением для наших журналистов. Тем не менее, любое вмешательство в произведение творческой деятельности журналиста запрещается действующим законодательством.[10] Зачастую автор узнает об изменениях, внесенных в его материал корректором и редактором, когда произведение уже появилось на страницах в прессе или вышло в эфир. Ситуацию, в соответствии с которой редактор – главная и последняя инстанция, практикуют многие средства массовой информации. Это напрямую противоречит законодательству об авторских и смежных правах, что и позволяет автору требовать показать ему собственный материал, прошедший корректорскую и редакторскую правку, до публикации или выхода в эфир. На основании ст. 20(1)h) Закона о печати, за журналистом закреплено право не подписывать материал, содержание которого, по его мнению, искажено в процессе редактирования. Наконец, журналист может запретить или иным образом оговорить условия и характер использования своего материала.

Также автор имеет право на уважение собственной репутации, что предполагает право препятствовать любому искажению произведения, которое может нанести ущерб чести и достоинству автора.

Право на защиту репутации признается Бернской конвенцией, в соответствии с которой автор имеет право «противодействовать всякому извращению, искажению или иному изменению этого произведения, а также любому другому посягательству на произведение, способному нанести ущерб чести или репутации автора» (ст. 6*bis*).[11] Слова «иного посягательства» были введены в Бернскую конвенцию в 1948 году для того, чтобы подчеркнуть, что ущерб репутации автора может нанести не только искажение его произведения.

Такая же формулировка использована и в большинстве законов об авторском праве и смежных правах в странах СНГ. Кроме того, в Договоре ВОИС по исполнениям и фонограммам установлено право исполнителя возражать против всякого извращения, искажения или иного изменения исполнений, способного нанести ущерб его репутации (п.1 ст.5). Здесь нет дополнения «иного посягательства».

4) *Право на обнародование произведения* – право обнародовать произведение и право решать, как и когда оно будет обнародовано.

Право на обнародование произведения, т.е. право впервые донести его до широкого круга лиц. В принципе, право на обнародование сливается с правом на первое использование произведения, давая разрешение на издание, публичное исполнение произведения, автор, тем самым, разрешает его обнародование, даже прямо не упоминая об этом. Данное право обязывает работодателя публиковать произведение только в том случае, если автор передал ему произведение именно для этой цели.

5) *Право на отзыв произведения* – право отозвать произведение из коммерческого оборота с возмещением убытков, которые могут быть причинены отзывом обладателю права использования произведения.

Это означает, что автор имеет право отказаться от ранее принятого решения об обнародовании произведения при условии возмещения пользователю причиненных таким решением убытков, включая упущенную выгоду.

Согласно законодательству РМ, право отзыва

---

[10] Рихтер А.Г., *Правовые основы журналистики*, Москва, 2002, с. 150.

[11] Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений, Женева: ВОТС, №287 (R), 1990, с. 14.

служебного произведения сохраняется за автором, так как п. 1 ст. 14 Закона РМ об авторском праве и смежных правах гласит: «*Моральные права на произведение, созданное в порядке выполнения задания работодателя или служебных обязанностей (служебное произведение), принадлежат автору служебного произведения*». Но п. 2 ст. 14 ограничивает это право, устанавливая, что «*Автор произведения не вправе запрещать своему работодателю опубликовать произведение или довести его до всеобщего сведения иным способом*».

Если произведение уже было обнародовано, автор обязан публично оповестить о его отзыве. При этом он вправе изъять из обращения, за свой счет, ранее изготовленные экземпляры произведения. Иными словами, автор служебного произведения не имеет право «отозвать» опубликованное, вышедшее в эфир, подготовленное к публикации или к выходу в эфир произведение. С момента передачи служебного произведения работодателю в целях публикации (выхода в эфир), журналист уже не вправе отказаться от публикации. Такие ситуации часто возникают, когда автор колеблется в отношении своей журналисткой позиции к предмету публикации, когда автор сомневается в качестве материала или доказательств, предоставленных читателю. Работодатель должен сам принять решение: опубликовать такой материал или нет. Поэтому при написании спорных, аналитических материалов, журналист должен быть предельно внимательным и определиться с качеством материала еще до момента передачи его работодателю.[12]

Все ***имущественные права*** журналиста сводятся к единому праву – праву на использование произведения.

Ст. 11 Закона РМ об авторском праве и смежных правах устанавливает, что «*Автор или иной обладатель авторского права имеет исключительное право осуществлять, разрешать или запрещать использование произведения*».

Но, необходимо отметить, что объем имущественных прав автора, в основном, зависит от его правовых отношений с редакцией, которые и определяют его юридический статус.

Выделяются такие категории лиц, подпадающих под понятие журналиста:

1) штатные сотрудники редакций, занимающиеся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для многотиражных газет и других средств массовой информации, продукция которых распространяется исключительно в пределах одного предприятия (объединения), организации, учреждения;

2) авторы, не связанные с редакцией средства массовой информации трудовыми или иными договорными отношениями, но признаваемые ею своими внештатными авторами или корреспондентами, при выполнении ими поручений редакции.[13]

РЕФЕРАТ

Специфика журналистской деятельности определяет те критерии, которыми должен руководствоваться журналист при охране своих авторских прав. В данной статье рассматривается деятельность журналиста с позиций авторского права. Основным законом, регулирующим журналистскую деятельность в нашей стране, является Закон Республики Молдова № 243-XIII от 26 октября 1994 «О печати».

REZUMAT

Specificul activității din sfera jurnalismului determină criteriile după care ar trebui să se ghideze jurnalistul pentru a-și proteja drepturile sale de autor. În articolul de față este analizată activitatea jurnalistului anume din acest unghi de vedere. Principalul instrument care reglementează activitatea jurnalistică în țara noastră este Legea nr. 243-XIII din 26 octombrie 1994 cu privire la presă.

ABSTRACT

The specificity of journalistic activity defines those criteria by which should be guided the journalist while protecting his copyrights. This article examines the activity of the journalist from the standpoint of copyright. The main law, governing the journalistic activity in our country, is the Law of the Republic of Moldova on the Press № 243-XIII of 26 October 1994.

[12] Федотов М.А., *Правовые основы журналистики*. Труды по интеллектуальной собственности, Москва, 2001, с. 118.

[13] Невская М.А., Сухарев Е.Е., Тарасова Е.Н., *Авторское право в издательском бизнесе и СМИ,* Москва, 2003, с. 45.