

CERCETAREA ATITUDINILOR TINERILOR FAȚA DE TURISMUL GASTRONOMIC ORIENTAT SPRE UN STIL DE VIAȚĂ SĂNĂTOS ÎN MOLDOVA

Adriana BUZDUGAN

Universitatea de Stat din Moldova

Adriana.buzdugan@usm.md

ORCID 0000-0002-1551-7964

Lucia NEPOTU

Universitatea de Stat din Moldova

lucia.nepotu@usm.md

ORCID 0000-0001-5306-7346

Abstract

RESEARCH ON YOUTH ATTITUDES TOWARDS GASTRONOMIC TOURISM FOCUSED ON A HEALTHY LIFESTYLE IN MOLDOVA, REPUBLIC OF

In an era where health and nutrition concerns are increasingly emphasized, understanding young people's preferences and perceptions regarding healthy eating within traditional gastronomic frameworks becomes crucial. This study explores the attitudes of Moldovan youth toward healthy gastronomic tourism, focusing on its promotion and integration within traditional Moldovan cuisine. Using a quantitative survey method, data was collected from 176 respondents aged 19 to 25, assessing their interest, perceptions, and barriers related to healthy eating in gastronomic tourism. The findings reveal a high interest among young people in exploring healthy gastronomic experiences, with quality, authenticity, and health being the most valued attributes. However, significant barriers such as high food costs and cultural preferences for traditional dishes were identified. The results underline the need for strategic initiatives to promote healthy gastronomic tourism by adapting traditional recipes and enhancing public awareness of their nutritional benefits. This study offers practical recommendations for developing sustainable and health-oriented gastronomic tourism in Moldova, leveraging the cultural and culinary heritage of the country.

Keywords. Gastronomic tourism, healthy lifestyle, traditional cuisine, Moldova, youth perceptions, sustainable tourism, culinary authenticity, nutritional awareness.

Într-o eră în care preocupările legate de sănătate și nutriție sunt în continuă creștere, este esențial să înțelegem cum se aliniază preferințele și percepțiile tinerilor față de alimentația sănătoasă în contextul tradițiilor gastronomice. În Moldova, tradițiile culinare joacă un rol semnificativ în cultura locală, iar integrarea principiilor de alimentație sănătoasă în aceste tradiții ar putea avea un impact major asupra sănătății populației. Această cercetare își propune să exploreze în profunzime atitudinile și percepțiile tinerilor moldoveni față de turismul gastronomic sănătos și modul în care acesta poate fi promovat eficient. Scopul acestui studiu este de a evalua percepțiile și atitudinile tinerilor din Moldova cu privire la turismul gastronomic sănătos și de a identifica barierele și oportunitățile pentru promovarea alimentației sănătoase în cadrul culturii gastronomice tradiționale moldovenești. Cercetarea vizează să ofere recomandări concrete pentru îmbunătățirea strategiilor de promovare a turismului gastronomic sănătos, având în vedere preferințele și nevoile tinerilor. Problema centrală a acestei cercetări este: „Cum percep tinerii moldoveni integrarea conceptelor de alimentație sănătoasă în cultura gastronomică tradițională și care sunt principalele bariere și facilitatori în promovarea unui stil de viață sănătos prin turismul gastronomic?”

Turismul gastronomic, cunoscut și ca turism culinar, reprezintă o ramură a turismului de nișă ce pune accent pe experiențele legate de alimente și băuturi, incluzând vizitarea producătorilor locali,

participarea la festivaluri culinare, explorarea tradițiilor gastronomice și interacțiunea cu bucătăriile regionale. Acest tip de turism este strâns legat de cultura și identitatea regională, oferind turiștilor oportunitatea de a experimenta autenticitatea unui loc prin prisma preparatelor sale culinare.

Potrivit Asociației Mondiale de Turism Gastronomic (World Food Travel Association), turismul gastronomic se referă la călătoria motivată de dorința de a consuma, aprecia și învăța despre resursele culinare locale [6]. Această definiție subliniază atât latura educațională, cât și experiențială a turismului gastronomic. În plus, cercetările realizate de Hall și Mitchell (2000) evidențiază importanța vizitării producătorilor primari și secundari de alimente și băuturi, precum și a locațiilor specializate, drept factori esențiali în atragerea turiștilor [3].

Un alt aspect relevant în literatura de specialitate îl constituie legătura dintre turismul gastronomic și sustenabilitate. Promovarea produselor locale, reducerea dependenței de lanțurile de aprovizionare globalizate și integrarea alimentelor tradiționale în oferta turistică sunt elemente care contribuie la dezvoltarea durabilă a regiunilor. Cercetările lui Sims (2009) sugerează că turismul gastronomic poate sprijini economia locală, poate conserva peisajele agricole tradiționale și poate îmbunătăți percepția autentică a turiștilor asupra destinației [5].

În contextul Republicii Moldova, turismul gastronomic are potențialul de a revitaliza zonele rurale, de a susține producătorii locali și de a atrage segmentul tânăr al populației interesat de un stil de viață sănătos. Această motivație de cercetare se rezultă din studiul *Bunăstarea economică și percepțiile cetățenilor asupra prosperității: o analiză comparativă în contextul integrării republicii Moldova în UE*, unde este specificat că 70,6% din 609 respondenți aleg sănătatea ca unul din cele mai menționate aspecte ale bunăstării [4, p.259]. Iar, datele studiului *Impactul platformelor digitale în promovarea sănătății: o analiză a percepțiilor privind un stil de viață sănătos în republica Moldova* relevă o deschidere semnificativă a publicului pentru a susține campaniile de sănătate prin efort personal și implicare digitală, precum și o dorință puternică de adoptare a unui stil de viață mai sănătos, cât și existența unei nevoi clare de resurse adiționale pentru a facilita aceste schimbări, cum ar fi accesul la servicii de consiliere, sprijin financiar și infrastructură pentru activitate fizică [1, p.64]. Abordarea acestui subiect dintr-o perspectivă teoretică permite înțelegerea mai profundă a factorilor care influențează deciziile tinerilor și contribuie la dezvoltarea strategiilor eficiente de promovare a turismului gastronomic orientat spre sănătate și sustenabilitate.

Există numeroase definiții ale turismului oenogastronomic și este puțin probabil să ajungem vreodată la una. Cel mai bine este, probabil, să nu fie stabilită o singură definiție, deoarece ar submina și simplifica excesiv însăși natura acestei activități în continuă schimbare, cu mai multe fațete și complexe. Una dintre principalele probleme este cum să numim activitatea, deoarece există mulți termeni și categorii care acoperă aspecte ușor diferite ale turismului oenogastronomic.

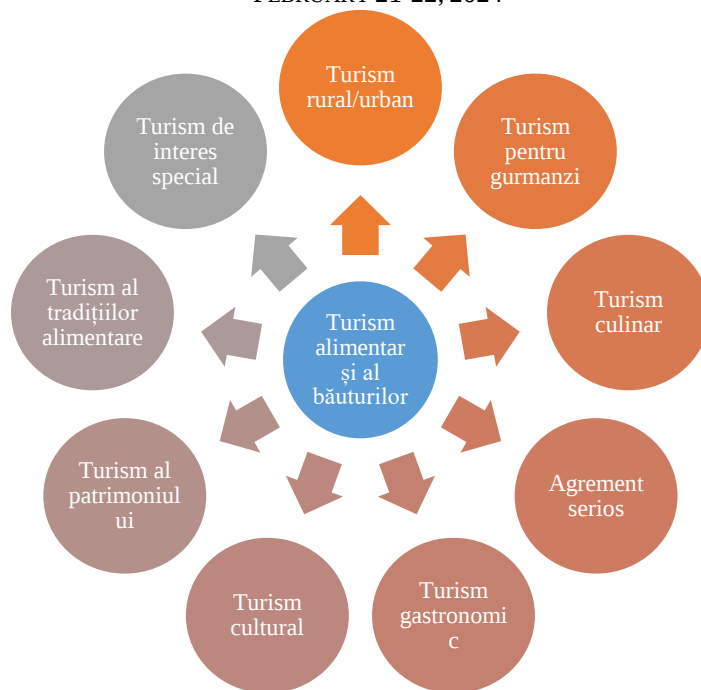


Figura 1. Categoriile de turism alimentar și al băuturilor [2, p.10]

Turismul culinar este orice experiență turistică în care cineva învață, apreciază sau consumă resurse culinare locale de marcă. Cu alte cuvinte, turismul culinar este o întâlnire intenționată și reflexivă cu orice cultură, inclusiv cu a propriei prin resurse culinare. Turismul culinar cuprinde călătoriile motivate în mod specific de interese culinare, precum și călătoriile în care au loc experiențe culinare, dar nu reprezintă motivația principală a călătoriei.

Pe baza cadrului teoretic prezentat, devine evident că turismul gastronomic orientat spre un stil de viață sănătos reprezintă un domeniu complex, în care se intersectează aspecte culturale, economice și sociale. Deși literatura de specialitate oferă o perspectivă generală asupra acestui fenomen, analiza atitudinilor și preferințelor unei anumite categorii de consumatori, cum sunt tinerii, necesită o abordare empirică specifică.

Astfel, pentru a valida și completa concluziile desprinse din analiza teoretică, cercetarea cantitativă se concentrează pe colectarea și interpretarea datelor privind percepțiile, preferințele și comportamentele tinerilor față de turismul gastronomic în Republica Moldova. Această etapă își propune să ofere o înțelegere detaliată a factorilor care determină interesul pentru experiențele culinare sănătoase și să identifice tendințele cheie care pot ghida dezvoltarea acestui sector.

Prin aplicarea unui chestionar structurat, cercetarea cantitativă urmărește să aducă o dimensiune practică analizei și să genereze date relevante pentru elaborarea strategiilor de promovare a turismului gastronomic ca parte integrantă a unui stil de viață sănătos. Rezultatele obținute vor fi corelate cu concluziile teoretice, oferind astfel o bază solidă pentru formularea recomandărilor practice.

Pentru a răspunde la problema de cercetare, s-a utilizat o metodologie cantitativă bazată pe sondaje. Chestionarul a fost distribuit online și a inclus întrebări structurate pe diferite teme legate de interesul pentru preparatele gastronomice sănătoase, percepția asupra disponibilității informațiilor, barierele în promovarea alimentației sănătoase și integrarea conceptelor de alimentație sănătoasă în cultura tradițională. Datele colectate au fost analizate statistic pentru a identifica tendințele și corelațiile relevante.

Eșantionul a fost format din 176 de tineri moldoveni, cu vârste cuprinse între 19 și 25 de ani, reprezentând diverse regiuni ale Moldovei. Eșantionul a fost selectat utilizând metoda de eșantionare neprobabilistică, având în vedere disponibilitatea și accesibilitatea respondenților online. Distribuția pe vârstă, gen și regiune a fost echilibrată pentru a asigura reprezentativitatea rezultatelor.

Ipotezele Cercetării

1. Majoritatea tinerilor moldoveni consideră că există o integrare moderată a conceptelor de alimentație sănătoasă în cultura gastronomică tradițională.
2. Prețurile ridicate ale alimentelor sănătoase sunt percepute ca fiind principala barieră în promovarea unui stil de viață sănătos prin turismul gastronomic.
3. Tinerii moldoveni manifestă un interes ridicat pentru preparatele gastronomice sănătoase în timpul călătoriilor lor.
4. Nivelul de informare despre opțiunile de turism gastronomic sănătos este considerat insuficient de către tinerii moldoveni.
5. Tinerii percep autenticitatea și sănătatea și nutriția ca fiind cele mai importante caracteristici ale turismului gastronomic sănătos.

Aceste ipoteze vor fi testate prin analizarea datelor colectate și compararea rezultatelor obținute pentru a confirma sau infirma presupunerile inițiale.

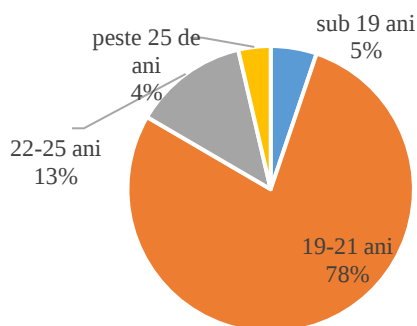


Fig. 2.a. Distribuția pe vârstă

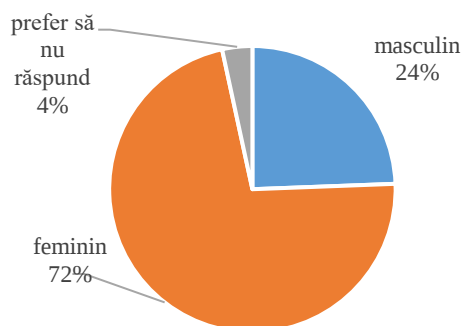


Fig. 2.b. Distribuția pe sex

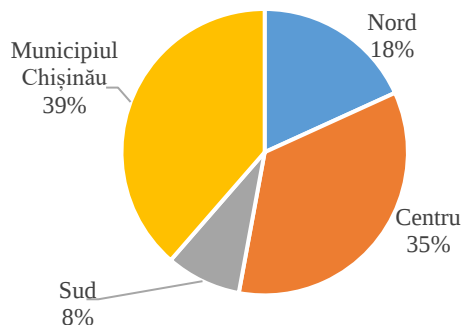


Fig. 2.c. Distribuția geografică

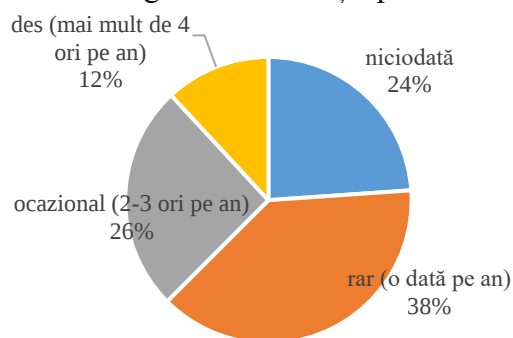


Fig. 2.d. Frecvența participării în activități de turism gastronomic

Figura 2. Caracteristica eșantionului de cercetare

Sursa: Elaborat de autori în baza raportului de cercetare

Întrebările de identificare au urmărit să descoperim tendințe și să formulăm concluzii utile pentru cercetarea noastră. Un aspect notabil al eșantionului este predominanța respondenților din categoria de vârstă 19-21 ani, aceștia reprezentând 85,8% din totalul participanților. Această concentrație semnificativă sugerează că tinerii din acest grup de vârstă sunt cei mai interesați sau disponibili să participe la sondaje despre turismul gastronomic – de fapt ei fiind și eșantionul principal al acestui studiu. În ceea ce privește distribuția pe gen, datele relevă o preponderență a respondenților de sex feminin (72,2%), comparativ cu cei de sex masculin (24,4%). Acest dezechilibru de gen ar putea influența rezultatele sondajului, având în vedere că atitudinile și percepțiile legate de turismul gastronomic și stilul de viață sănătos pot varia semnificativ între bărbați și femei. Această predominanță feminină poate sugera un interes mai mare al femeilor pentru turismul gastronomic și adoptarea unui stil de viață sănătos, în contrast cu bărbații. Analizând distribuția geografică a respondenților, observăm o diversitate

a acestora, cu o concentrare mai mare în Municipiul Chișinău (38,6%) și regiunea Centru (34,7%). Regiunile Nord (18,2%) și Sud (8,5%) sunt mai puțin reprezentate. Această repartizare geografică reflectă probabil distribuția populației tinere și accesibilitatea activităților de turism gastronomic în aceste regiuni. Dominanța respondenților din Chișinău poate indica o disponibilitate mai mare a resurselor și evenimentelor legate de turismul gastronomic în capitală, comparativ cu alte regiuni. În ceea ce privește frecvența participării la activități de turism gastronomic, datele sugerează că majoritatea respondenților participă rar (o dată pe an - 38,6%) sau ocazional (2-3 ori pe an - 25,6%). Un procent semnificativ (23,9%) declară că nu participă niciodată la astfel de activități, în timp ce doar 11,9% participă frecvent (mai mult de 4 ori pe an). Aceste rezultate pot indica fie o accesibilitate limitată a activităților de turism gastronomic, fie o lipsă de interes sau conștientizare a beneficiilor acestora.

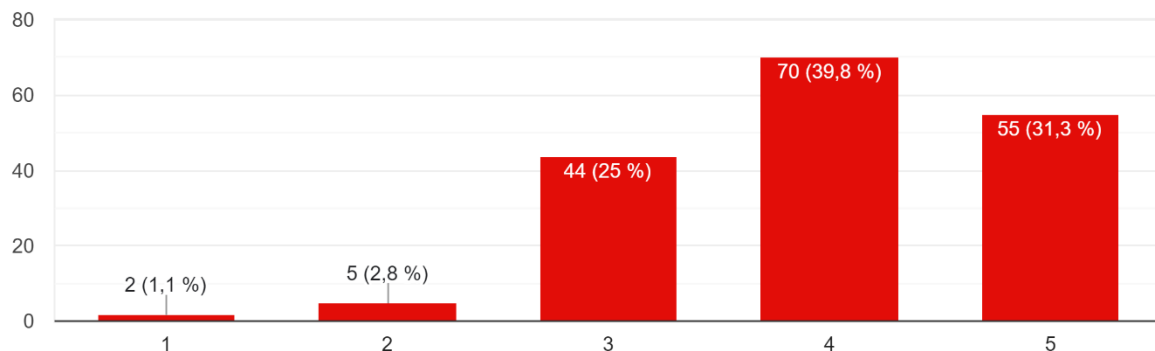


Figura 3. Răspunsurile respondenților la întrebarea: „Cum ați descrie interesul dumneavoastră pentru turismul gastronomic sănătos în Moldova?”

Sursa: Elaborat de autori în baza raportului de cercetare

În figura 3 sunt ilustrate răspunsurile la întrebarea "Cum ați descrie interesul dumneavoastră pentru turismul gastronomic sănătos în Moldova?", folosind o scală de la 1 la 5, unde 1 reprezintă interesul foarte scăzut și 5 interesul foarte ridicat. Această analiză are scopul de a interpreta nivelul de interes manifestat de respondenți și de a discuta implicațiile acestor rezultate. Din distribuția răspunsurilor, putem observa clar o tendință pozitivă în ceea ce privește interesul pentru turismul gastronomic sănătos. Cele mai relevante observații sunt observate prin divizarea nivelului de interes în trei categorii: ridicat și foarte ridicat, moderat, scăzut și foarte scăzut.

Nivelul de interes ridicat (39,8%) și foarte ridicat (31,3%) cumulează împreună 71,1% din răspunsuri. Aceasta indică o majoritate a tinerilor care au un interes pronunțat pentru turismul gastronomic sănătos. Această majoritate reflectă o deschidere semnificativă a acestui segment de populație către activități care combină turismul cu alimentația sănătoasă. **Nivelul de interes moderat**, adică aproximativ 25% dintre respondenți se situează la nivelul 3, indicând un interes moderat. Aceasta sugerează că, deși nu sunt extrem de entuziasmați, există o disponibilitate de a se angaja în activități de turism gastronomic, cu condiția unor stimulente adecvate sau a unei promovări mai bune. **Nivelul de interes scăzut și foarte scăzut** a fost reflectat de către 3,9% respondenți care au indicat un interes scăzut sau foarte scăzut (nivelurile 1 și 2). Acest procent mic sugerează că doar o minoritate marginală a tinerilor nu este interesată de turismul gastronomic sănătos, ceea ce poate fi explicat prin lipsa de informare sau alte priorități personale.

Distribuția răspunsurilor subliniază faptul că turismul gastronomic sănătos are un potențial mare de atracție în rândul tinerilor din Moldova. Majoritatea covârșitoare a tinerilor care manifestă un interes ridicat poate fi atribuită unei conștientizări crescute a beneficiilor unui stil de viață sănătos și a interesului pentru experiențe noi și interactive oferite de turismul gastronomic.

Mai mult, interesul moderat prezentat de un sfert dintre respondenți sugerează un segment de piață potențial care poate fi captivat prin campanii de sensibilizare și oferte atractive. Această grupă de tineri, deși momentan nu este extrem de interesată, poate fi influențată pozitiv prin prezentarea unor avantaje concrete și tangibile ale turismului gastronomic sănătos.

Pe de altă parte, procentul redus de tineri cu interes scăzut indică faptul că bariera de intrare pentru popularizarea turismului gastronomic sănătos este relativ mică. Acest lucru oferă o oportunitate strategică pentru dezvoltatori și promotorii acestui tip de turism de a-și concentra eforturile pe consolidarea și extinderea bazei de participanți deja interesați, în timp ce se adresează în mod specific nevoilor și preocupărilor grupului minoritar.

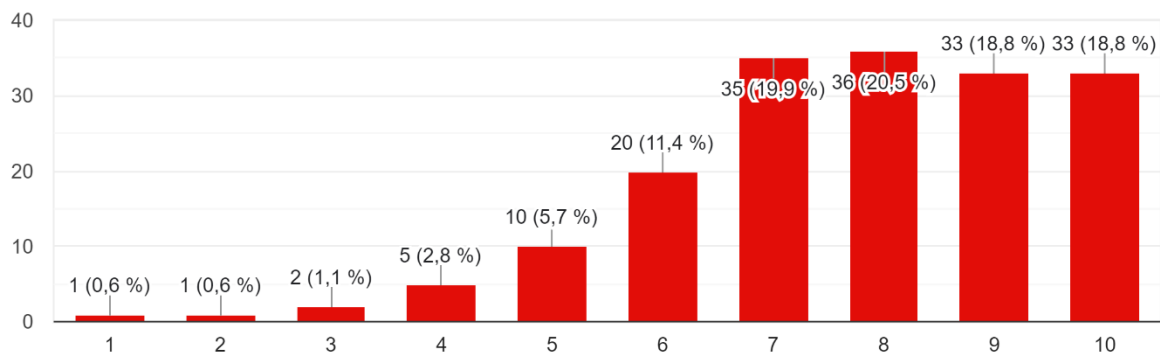


Figura 4. Răspunsurile respondenților la întrebarea: „Vă rugăm să evaluați calitatea mâncărilor tradiționale moldovenești în contextul unui stil de viață sănătos.”

Sursa: Elaborat de autori în baza raportului de cercetare

În figura 4 se ilustrează răspunsurile la întrebarea "Vă rugăm să evaluați calitatea mâncărilor tradiționale moldovenești în contextul unui stil de viață sănătos", folosind o scală de la 1 la 10, unde 1 reprezintă o calitate foarte scăzută și 10 o calitate foarte ridicată. Analiza acestui grafic are scopul de a interpreta percepțiile tinerilor asupra mâncărilor tradiționale moldovenești din perspectiva unui stil de viață sănătos. Distribuția răspunsurilor arată o apreciere variată a calității mâncărilor tradiționale moldovenești: **Niveluri scăzute (1-4); Nivel moderat (5-6); Niveluri ridicate (7-10)**. Răspunsurile care indică o calitate scăzută (1, 2, 3 și 4) reprezintă un total de 9 respondenți (5,1%). Această proporție mică sugerează că doar o minoritate foarte mică percepe mâncărurile tradiționale moldovenești ca fiind neadecvate pentru un stil de viață sănătos. Nivelul 5 este ales de 10 respondenți (5,7%), iar nivelul 6 de 20 de respondenți (11,4%). Aceste răspunsuri indică o percepție moderată asupra calității mâncărilor tradiționale, sugerând că, pentru unii tineri, mâncărurile tradiționale pot fi considerate adecvate doar parțial pentru un stil de viață sănătos. Nivelul 7 este ales de 35 de respondenți (19,9%), nivelul 8 de 36 de respondenți (20,5%), iar nivelurile 9 și 10 sunt alese de câte 33 de respondenți fiecare (18,8%). Aceste cifre cumulează 77% din răspunsuri, indicând o apreciere predominant pozitivă a calității mâncărilor tradiționale moldovenești în contextul unui stil de viață sănătos.

Distribuția răspunsurilor indică o percepție general pozitivă a calității mâncărilor tradiționale moldovenești, cu un accent pronunțat pe nivelurile de evaluare ridicate (7-10). Aceasta sugerează că majoritatea tinerilor consideră că mâncărurile tradiționale pot fi compatibile cu un stil de viață sănătos, reflectând o încredere în valorile și tradițiile culinare locale.

Percepțiile moderate și scăzute, deși mai puțin reprezentative, indică faptul că există și tineri care sunt critici față de valoarea nutrițională a mâncărilor tradiționale sau care consideră că acestea necesită adaptări pentru a fi complet integrate într-un regim alimentar sănătos. Această opinie poate fi influențată de tendințele moderne în nutriție și de disponibilitatea alternativelor alimentare sănătoase.

Comparând aceste rezultate cu cele ale interesului pentru turismul gastronomic sănătos, se observă o coerență în atitudinile tinerilor moldoveni. Atât interesul ridicat pentru turismul gastronomic sănătos, cât și aprecierea pozitivă a calității mâncărilor tradiționale, sugerează o sinergie între cultura tradițională și noile tendințe de sănătate și nutriție.

Aceste percepții pozitive oferă o bază solidă pentru promovarea turismului gastronomic sănătos în Moldova, evidențiind potențialul mâncărilor tradiționale de a fi integrate în oferte turistice care promovează un stil de viață sănătos. Este important ca inițiativele de promovare să sublinieze atât valoarea culturală, cât și beneficiile nutriționale ale mâncărilor tradiționale.

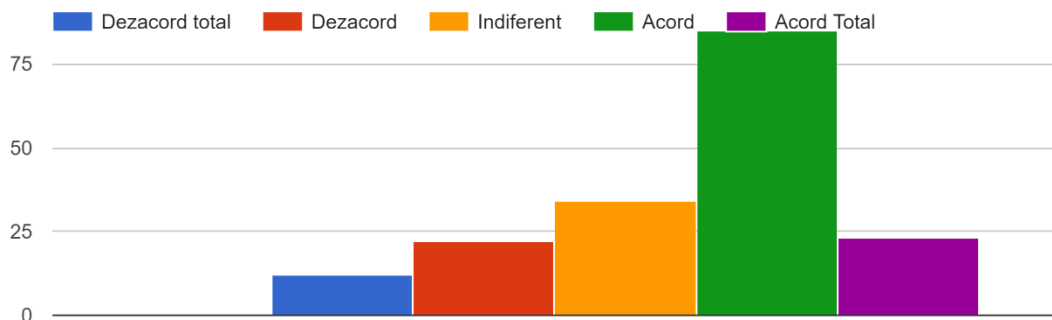


Figura 5. Răspunsurile respondenților la întrebarea: „Sunt de acord că turismul gastronomic în Moldova ar trebui să se concentreze mai mult pe alimentația sănătoasă.”

Sursa: Elaborat de autori în baza raportului de cercetare

Figura 5 prezintă distribuția răspunsurilor la întrebarea "Sunt de acord că turismul gastronomic în Moldova ar trebui să se concentreze mai mult pe alimentația sănătoasă", utilizând scala Likert, cu calificativele "Dezacord total" până la "Acord total". Acest grafic reflectă opiniile tinerilor privind importanța alimentației sănătoase în turismul gastronomic și furnizează informații utile pentru dezvoltarea strategiilor de promovare în acest sector. Aproximativ 74,4% dintre respondenți (131 de persoane) sunt de acord sau total de acord că turismul gastronomic din Moldova ar trebui să se concentreze mai mult pe alimentația sănătoasă. Acest rezultat indică un consens larg în rândul tinerilor privind necesitatea promovării alimentației sănătoase în contextul turismului gastronomic. Această majoritate clară sugerează o conștientizare crescută a beneficiilor alimentației sănătoase și o dorință de a vedea aceste principii integrate în oferta turistică. Un procent semnificativ, dar minoritar, de 11,4% dintre respondenți (20 de persoane) s-au declarat indiferenți. Acest nivel de indiferență poate reflecta o lipsă de informare adecvată sau o percepție că alimentația sănătoasă nu este un factor decisiv în experiența lor de turism gastronomic. Un total de 14,2% dintre respondenți (25 de persoane) sunt în dezacord sau dezacord total cu ideea că turismul gastronomic ar trebui să se concentreze mai mult pe alimentația sănătoasă. Acest grup, deși minoritar, sugerează că există încă scepticism sau rezistență față de schimbările care ar putea afecta tradițiile culinare sau preferințele personale.

Rezultatele arată o susținere majoritară pentru integrarea alimentației sănătoase în turismul gastronomic din Moldova. Aceasta este o oportunitate strategică pentru dezvoltatori și promotori de a crea oferte turistice care să răspundă acestei cereri. Comparativ cu alte aspecte analizate anterior, cum ar fi interesul general pentru turismul gastronomic sănătos și evaluarea calității mâncărilor tradiționale, această susținere pentru alimentația sănătoasă întărește tendința pozitivă observată.

Indiferența și dezacordul, deși prezente, sunt minoritare și pot fi abordate prin campanii educative și de sensibilizare, evidențiind beneficiile pe termen lung ale alimentației sănătoase. Este esențial ca aceste inițiative să fie realizate cu respect pentru tradițiile culinare locale, integrând elementele sănătoase într-un mod care să păstreze autenticitatea și atractivitatea gastronomiei moldovenești.

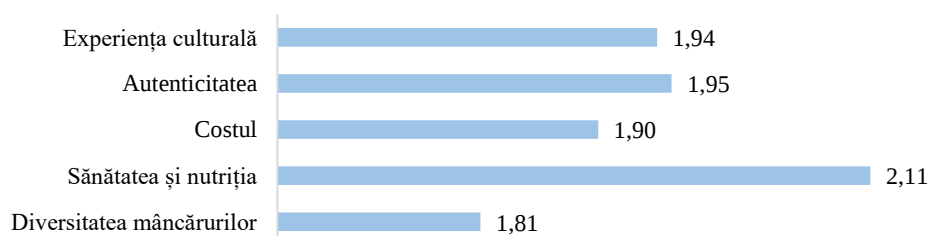


Figura 6. Răspunsurile respondenților la întrebarea: „Vă rugăm să ordonați următoarele aspecte ale turismului gastronomic în funcție de importanța lor pentru dumneavoastră”

Sursa: Elaborat de autori în baza raportului de cercetare

Figura 6 prezintă rezultatele unui sondaj în care respondenții au fost rugați să ordoneze diferite aspecte ale turismului gastronomic în funcție de importanța lor. Fiecare aspect a fost evaluat folosind o scală de ordonare a rangurilor, rezultând într-o medie ponderată a importanței fiecărui aspect. Această analiză oferă o perspectivă asupra priorităților tinerilor moldoveni în ceea ce privește turismul gastronomic. Cu un scor mediu de 2,11, sănătatea și nutriția sunt considerate cele mai importante aspecte ale turismului gastronomic pentru respondenți. Aceasta reflectă o preocupare majoră a tinerilor pentru alimentația sănătoasă și nutriția adecvată, subliniind tendințele globale către un stil de viață sănătos. Prioritizarea sănătății și nutriției sugerează că tinerii doresc ca ofertele turistice gastronomice să includă opțiuni sănătoase și echilibrate nutrițional. Aproape la egalitate, cu scoruri de 1,95 și 1,94, autenticitatea și experiența culturală sunt următoarele aspecte importante. Aceste rezultate indică o apreciere puternică pentru autenticitatea culinară și pentru experiențele care reflectă cultura locală. Tinerii valorizează mâncărurile tradiționale autentice și sunt interesați să înțeleagă și să experimenteze cultura prin intermediul gastronomiei. Cu un scor mediu de 1,90, costul este de asemenea un factor important, dar nu la fel de crucial ca sănătatea, autenticitatea și experiența culturală. Aceasta sugerează că, deși prețul este un considerent important, tinerii sunt dispuși să investească mai mult pentru a obține o experiență autentică și sănătoasă. Diversitatea mâncărurilor are cel mai scăzut scor mediu, 1,81, indicând că acest aspect este considerat cel mai puțin important dintre cele evaluate. Deși diversitatea este apreciată, se pare că tinerii prioritizează mai mult calitatea și autenticitatea alimentelor decât varietatea acestora.

Comparând aceste rezultate cu celelalte analize realizate anterior, observăm o consistență în preferințele tinerilor pentru alimentația sănătoasă și autenticitatea culinară. Interesul pentru sănătate și nutriție, evidențiat și în alte întrebări ale sondajului, este confirmat de această ordonare a importanței aspectelor.

Autenticitatea și experiența culturală, fiind foarte apreciate, sugerează că tinerii nu sunt doar interesați de alimentația sănătoasă, ci și de experiențele care le permit să se conecteze cu tradițiile și cultura locală. Aceasta oferă oportunități pentru dezvoltatorii de turism gastronomic să creeze oferte care să îmbine aceste elemente esențiale.

Costul, deși important, nu este un factor determinant, ceea ce indică o disponibilitate a tinerilor de a plăti mai mult pentru o experiență de calitate superioară. Diversitatea, deși cea mai puțin importantă, nu trebuie neglijată, deoarece un anumit nivel de varietate poate îmbunătăți experiența generală.

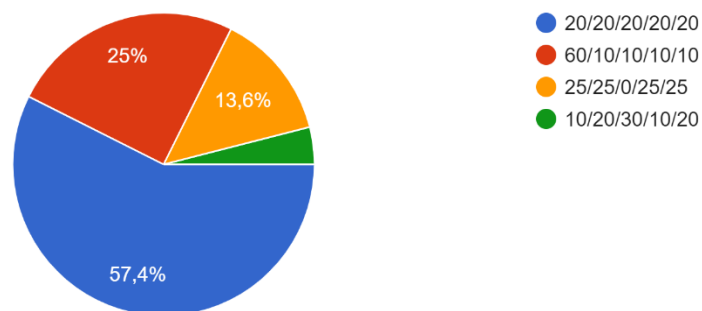


Figura 7. Răspunsurile respondenților la întrebarea: „Distribuiți 100 de puncte între următoarele caracteristici ale turismului gastronomic în Moldova, în funcție de cât de relevante le considerați: Calitatea ingredientelor, Varietatea meniurilor, Sustenabilitatea și etica, Conștientizarea nutrițională, Promovarea sănătății”

Sursa: Elaborat de autori în baza raportului de cercetare

Figura 7 reflectă distribuția a 100 de puncte între diverse caracteristici ale turismului gastronomic în Moldova, pe baza relevanței lor percepute de respondenți. Caracteristicile evaluate sunt: Calitate, Conștientizare nutrițională, Promovarea sănătății. Utilizând scala cu sumă constantă, respondenții au fost rugați să aloce puncte fiecărei caracteristici în funcție de importanța pe care o atribuie fiecărei dintre ele. Majoritatea respondenților (57,4%) au optat pentru o alocare echilibrată a punctelor, indicând că aceștia consideră toate caracteristicile evaluate (Calitate, Conștientizare nutrițională, Promovarea sănătății) ca fiind aproape la fel de importante. Această abordare sugerează o viziune holistică asupra

turismului gastronomic, unde niciun aspect nu trebuie neglijat în favoarea altora. Un sfert din respondenți (25%) au ales să pună un accent major pe o singură caracteristică, alocând acesteia 60 de puncte, în timp ce celelalte caracteristici au primit doar câte 10 puncte. Această preferință arată că un segment semnificativ al tinerilor consideră că există un aspect dominant care merită o atenție sporită. Aceasta ar putea reflecta o preocupare particulară pentru fie calitatea alimentelor, fie conștientizarea nutrițională sau promovarea sănătății, în funcție de distribuția exactă a punctelor. Aproximativ 13,6% dintre respondenți au optat pentru excluderea unei caracteristici, distribuind punctele doar între celelalte. Această alegere sugerează că unii tineri consideră că una dintre caracteristici este irelevantă sau de importanță redusă comparativ cu celelalte. Este important de identificat care caracteristică a fost exclusă pentru a înțelege mai bine prioritățile și percepțiile acestui grup. O mică parte din respondenți (3,4%) au preferat o distribuție variabilă a punctelor, indicând o viziune mai nuanțată și diferențiată asupra relevanței caracteristicilor. Aceasta arată o diversitate de opinie și o apreciere specifică pentru anumite aspecte ale turismului gastronomic.

Rezultatele sugerează că majoritatea tinerilor valorizează toate caracteristicile turismului gastronomic în mod echilibrat, ceea ce subliniază necesitatea abordării tuturor aspectelor în mod uniform în cadrul strategiilor de promovare. Totuși, existența unor segmente care acordă prioritate unui singur aspect sau exclud unul dintre ele arată că există percepții diverse care trebuie adresate în mod diferențiat.

În contextul altor analize, cum ar fi interesul general pentru turismul gastronomic sănătos și percepția asupra calității mâncărilor tradiționale, se poate deduce că o abordare integrată care să pună accent pe toate aspectele relevante este cea mai eficientă. De asemenea, campaniile de promovare ar trebui să fie suficient de flexibile pentru a se adresa specific și celor care au preferințe marcate pentru anumite caracteristici.

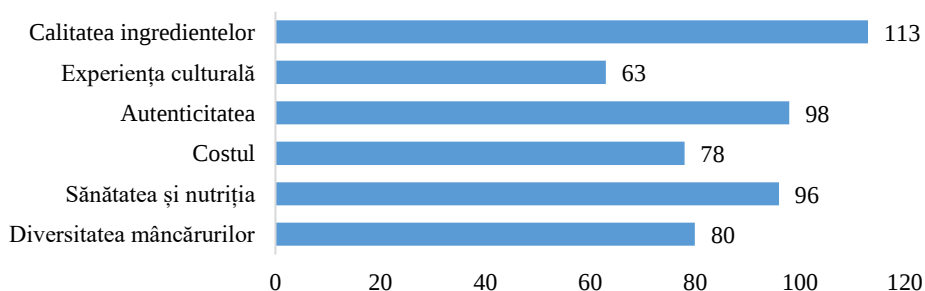


Figura 8. Răspunsurile respondenților la întrebarea: „Comparați și decideți care dintre următoarele perechi este mai importantă pentru experiența dumneavoastră în turismul gastronomic”

Sursa: Elaborat de autori în baza raportului de cercetare

Figura 8 ilustrează rezultatele unui sondaj care a utilizat scala comparațiilor perechi pentru a determina importanța relativă a diferitelor caracteristici ale turismului gastronomic. Respondenții au fost rugați să compare și să decidă care dintre perechile de caracteristici este mai importantă pentru experiența lor în turismul gastronomic. Voturile acumulate pentru fiecare criteriu reflectă preferințele generale ale tinerilor moldoveni. Cu 113 voturi, calitatea ingredientelor este criteriul cel mai important pentru respondenți. Aceasta sugerează că tinerii moldoveni pun un accent deosebit pe prospețimea și autenticitatea ingredientelor folosite în mâncărurile oferite în cadrul turismului gastronomic. Calitatea ingredientelor este percepută ca fiind fundamentală pentru o experiență culinară de înaltă calitate și satisfăcătoare. Autenticitatea (98 voturi) și sănătatea și nutriția (96 voturi) sunt, de asemenea, priorități importante. Tinerii valorizează autenticitatea culinară, preferând mâncăruri tradiționale care reflectă cultura locală. În același timp, ei sunt preocupați de aspectele de sănătate și nutriție ale alimentelor, reflectând o conștientizare crescută a importanței unui stil de viață sănătos. Costul (78 voturi) și diversitatea mâncărilor (80 voturi) sunt criterii importante, dar nu la fel de prioritare ca cele menționate anterior. Aceste rezultate sugerează că, deși prețul și varietatea sunt factori importanți, tinerii sunt dispuși să investească mai mult și să accepte o varietate limitată dacă alte criterii precum calitatea și autenticitatea sunt satisfăcute. Experiența culturală, cu 63 de voturi, este criteriul cu cele mai puține

voturi, ceea ce poate indica faptul că tinerii percep experiența culturală ca fiind integrată în alte aspecte, cum ar fi autenticitatea și calitatea ingredientelor. Deși este importantă, nu este considerată la fel de crucială în comparație cu celelalte criterii.

Rezultatele subliniază o preferință clară pentru calitatea ingredientelor, autenticitate și sănătate și nutriție. Aceasta reflectă tendințele globale către o alimentație sănătoasă și autentică și subliniază importanța acestor aspecte în turismul gastronomic din Moldova.

Comparând aceste rezultate cu analizele anterioare, se observă o consistență în prioritățile tinerilor moldoveni. Preferința pentru calitate și autenticitate confirmă importanța menținerii standardelor înalte în ofertele turistice gastronomice. Sănătatea și nutriția, de asemenea, rămân esențiale, sugerând necesitatea integrării acestor aspecte în mod explicit în experiențele turistice.

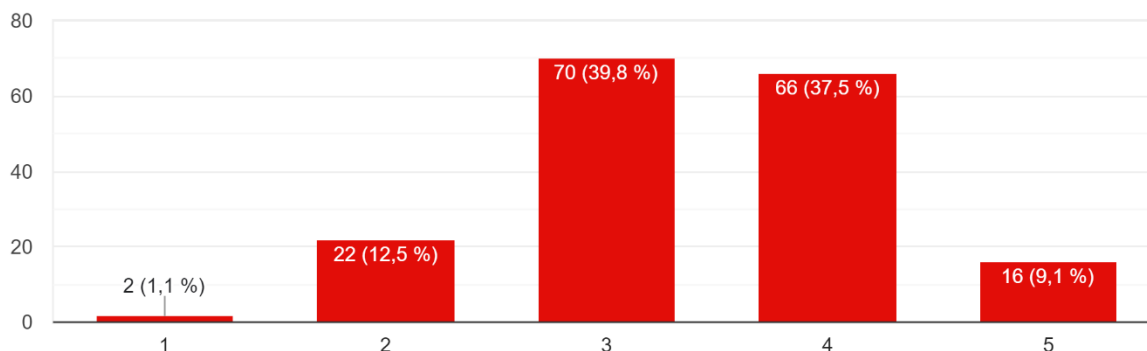


Figura 9. Răspunsurile respondenților la întrebarea: „În ce măsură credeți că turismul gastronomic actual din Moldova promovează un stil de viață sănătos?”

Sursa: Elaborat de autori în baza raportului de cercetare

Răspunsurile sunt distribuite pe o scală de la 1 la 5, unde 1 reprezintă un acord foarte scăzut și 5 reprezintă un acord foarte ridicat. Analiza acestui grafic ne va ajuta să înțelegem opiniile tinerilor și să identificăm eventuale direcții de îmbunătățire pentru turismul gastronomic. Aproape 40% dintre respondenți au indicat un nivel moderat (3) de acord cu afirmația că turismul gastronomic actual din Moldova promovează un stil de viață sănătos. Aceasta sugerează că, deși există eforturi în această direcție, percepția generală este că mai sunt necesare îmbunătățiri pentru a atinge un nivel optim. Aproximativ 46,6% dintre respondenți (66 la nivelul 4 și 16 la nivelul 5) consideră că turismul gastronomic promovează într-o mare măsură un stil de viață sănătos. Această percepție pozitivă indică faptul că un număr semnificativ de tineri recunosc eforturile existente și consideră că turismul gastronomic din Moldova are o influență benefică asupra sănătății și nutriției. Un total de 13,6% dintre respondenți (22 la nivelul 2 și 2 la nivelul 1) nu sunt de acord că turismul gastronomic actual promovează un stil de viață sănătos. Aceasta reflectă o percepție negativă din partea unui segment minoritar, sugerând existența unor lacune care trebuie abordate.

Comparând aceste rezultate cu alte date analizate anterior, se observă o consistență în preferințele și percepțiile tinerilor moldoveni. De exemplu, interesul ridicat pentru sănătate și nutriție este reflectat și în această percepție moderat-pozitivă asupra turismului gastronomic. Totuși, nivelurile moderate și scăzute de acord sugerează că mai sunt necesare îmbunătățiri pentru a satisface pe deplin așteptările tinerilor.

Pentru a îmbunătăți percepția tinerilor asupra turismului gastronomic din Moldova, este esențial să se intensifice eforturile de promovare a alimentației sănătoase și să se asigure că aceste inițiative sunt bine comunicate și vizibile. De asemenea, integrarea unor elemente educaționale și interactive care să sublinieze beneficiile unui stil de viață sănătos ar putea contribui la creșterea nivelului de acord.

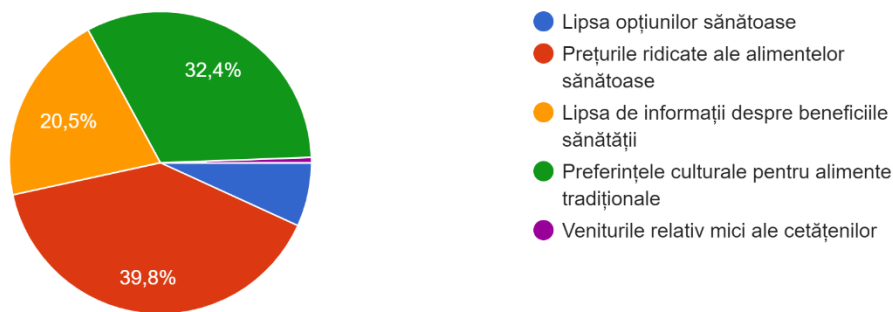


Figura 10. Răspunsurile respondenților la întrebarea: „Care considerați că sunt principalele bariere în calea promovării unui stil de viață sănătos prin turismul gastronomic în Moldova?”

Sursa: Elaborat de autori în baza raportului de cercetare

Respondenții au identificat diverse obstacole care împiedică adoptarea și promovarea alimentației sănătoase în contextul turismului gastronomic. Analiza acestor răspunsuri ne va ajuta să înțelegem mai bine provocările actuale și să propunem soluții adecvate. Aproape 40% dintre respondenți consideră că prețurile ridicate ale alimentelor sănătoase reprezintă principala barieră în promovarea unui stil de viață sănătos prin turismul gastronomic. Aceasta sugerează că accesibilitatea financiară este o preocupare majoră, iar alimentele sănătoase sunt percepute ca fiind costisitoare pentru o mare parte a populației tinere. Pentru a aborda această problemă, ar putea fi necesare politici de subvenționare a alimentelor sănătoase sau inițiative care să reducă costurile de producție și distribuție. Cu 32,4% dintre răspunsuri, preferințele culturale pentru alimente tradiționale constituie a doua barieră importantă. Aceasta reflectă o atașare puternică față de tradițiile culinare și o posibilă reticență față de adoptarea unor obiceiuri alimentare noi, chiar dacă sunt sănătoase. Este important ca inițiativele de promovare a alimentației sănătoase să integreze elementele tradiționale într-un mod care să păstreze autenticitatea și să evidențieze beneficiile pentru sănătate. Un procent semnificativ (20,5%) dintre respondenți identifică lipsa de informații ca o barieră majoră. Aceasta indică necesitatea unor campanii educaționale eficiente care să informeze publicul despre beneficiile alimentației sănătoase și să contracareze dezinformările sau lipsa de cunoștințe. Educația și informarea pot juca un rol crucial în schimbarea percepțiilor și comportamentelor alimentare. 5,7% dintre respondenți consideră că veniturile mici reprezintă o barieră semnificativă. Aceasta subliniază problemele economice generale care afectează capacitatea tinerilor de a investi în alimentație sănătoasă. Soluțiile ar putea include inițiative guvernamentale și non-guvernamentale pentru sprijinirea financiară a tinerilor și accesibilizarea alimentelor sănătoase prin diverse programe de susținere. Cu doar 1,7% dintre răspunsuri, lipsa opțiunilor sănătoase este percepută ca o barieră minoră. Aceasta sugerează că, în general, există opțiuni sănătoase disponibile, dar alte bariere, cum ar fi costul și preferințele culturale, sunt mai presante.

Comparând aceste rezultate cu alte analize anterioare, observăm o consistență în preocupările legate de accesibilitatea financiară și preferințele culturale. Prețurile ridicate și atașamentul față de alimentele tradiționale sunt bariere semnificative care trebuie abordate prin politici și programe bine gândite.

Pentru a îmbunătăți promovarea unui stil de viață sănătos prin turismul gastronomic, este esențial să se ia în considerare soluții holistice care să abordeze toate aceste bariere. De exemplu, combinarea campaniilor educaționale cu inițiativele de reducere a costurilor alimentelor sănătoase și integrarea tradițiilor culinare în moduri inovative ar putea avea un impact semnificativ.

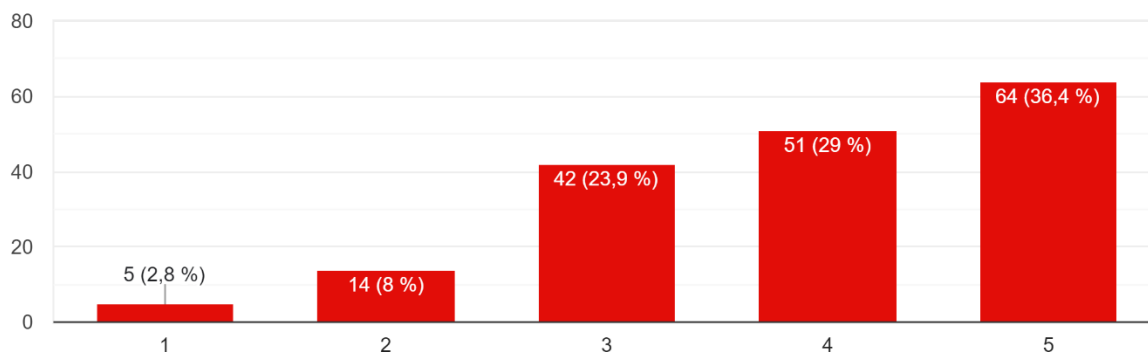


Figura 11. Răspunsurile respondenților la întrebarea: „Cât de interesat(ă) sunteți în a încerca preparate gastronomice sănătoase în timpul călătoriilor dumneavoastră?”

Sursa: Elaborat de autori în baza raportului de cercetare

Respondenții au evaluat interesul lor pe o scală de la 1 la 5, unde 1 reprezintă interes foarte scăzut și 5 reprezintă interes foarte ridicat. Această analiză ne va oferi o perspectivă asupra gradului de interes al tinerilor pentru preparatele sănătoase în contextul turismului gastronomic. Majoritatea respondenților (65,4%) au indicat un interes ridicat sau foarte ridicat pentru preparatele gastronomice sănătoase în timpul călătoriilor lor. Aceasta sugerează că tinerii moldoveni sunt deschiși și entuziasmați să exploreze opțiuni alimentare sănătoase atunci când călătoresc. Acest nivel de interes poate reflecta o conștientizare crescută a importanței alimentației sănătoase și dorința de a menține un stil de viață sănătos chiar și în timpul vacanțelor. Aproximativ 23,9% dintre respondenți au manifestat un interes moderat pentru preparatele sănătoase. Acest grup poate fi influențat de factori precum disponibilitatea opțiunilor sănătoase, costul acestora sau preferințele alimentare individuale. Ei reprezintă un segment care ar putea fi convins să opteze pentru preparate sănătoase prin educație și oferirea de opțiuni atractive și accesibile. Doar 10,8% dintre respondenți au manifestat un interes scăzut sau foarte scăzut pentru preparatele sănătoase. Aceasta sugerează că doar o minoritate a tinerilor nu sunt interesați de aceste opțiuni, posibil din cauza lipsei de obiceiuri alimentare sănătoase sau a preferinței pentru alimentele tradiționale și confortabile.

Comparând aceste rezultate cu alte analize anterioare, se observă o consistență în tendința tinerilor moldoveni de a valoriza alimentația sănătoasă. Interesul ridicat pentru preparatele sănătoase în timpul călătoriilor reflectă o oportunitate pentru industria turismului de a dezvolta și promova opțiuni gastronomice sănătoase, care să răspundă cerințelor și preferințelor acestui segment de populație.

Pentru a maximiza acest interes, operatorii turistici și restaurantele ar trebui să se concentreze pe oferirea de preparate sănătoase și atractive, educarea clienților despre beneficiile acestor preparate și asigurarea unei accesibilități financiare și geografice.

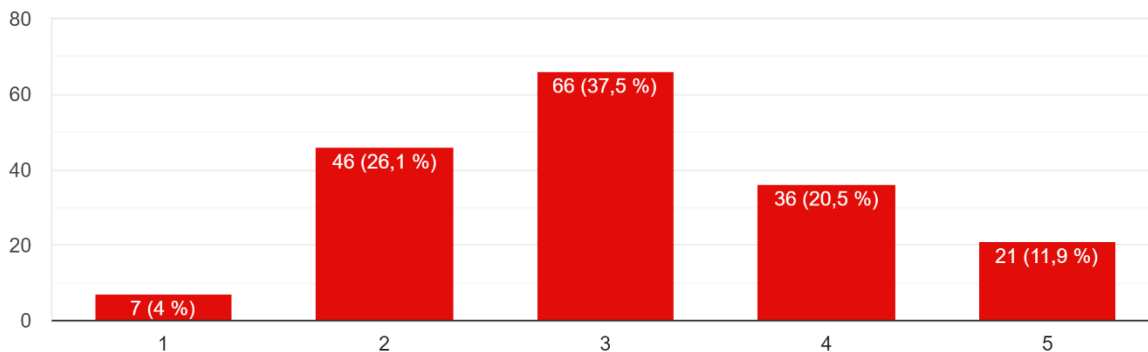


Figura 12. Răspunsurile respondenților la întrebarea: „Considerați că sunt suficiente informații disponibile despre opțiunile de turism gastronomic sănătos în Moldova?”

Sursa: Elaborat de autori în baza raportului de cercetare

Respondenții au evaluat disponibilitatea informațiilor pe o scară de la 1 la 5, unde 1 reprezintă un dezacord total (lipsa informațiilor) și 5 reprezintă un acord total (informații suficiente). Această analiză ne va ajuta să înțelegem percepțiile tinerilor asupra informării și să identificăm eventualele lacune în comunicarea și promovarea turismului gastronomic sănătos. Cel mai mare procent dintre respondenți (37,5%) a ales opțiunea neutră (3), indicând că tinerii consideră că există un nivel mediu de informații disponibile despre opțiunile de turism gastronomic sănătos. Aceasta sugerează că, deși există informații disponibile, acestea nu sunt suficient de extinse sau bine promovate pentru a satisface pe deplin nevoile informaționale ale tinerilor. Aproximativ 30,1% dintre respondenți (7 pentru nivelul 1 și 46 pentru nivelul 2) consideră că informațiile disponibile sunt insuficiente. Aceasta indică o percepție semnificativă a lipsei de informații clare și accesibile despre turismul gastronomic sănătos. Este esențial să se identifice motivele acestei percepții și să se lucreze la îmbunătățirea accesibilității și diseminării informațiilor. Un total de 32,4% dintre respondenți (36 pentru nivelul 4 și 21 pentru nivelul 5) consideră că există suficiente informații disponibile. Aceasta arată că există un segment considerabil de tineri care sunt mulțumiți cu nivelul actual de informare, dar acest procent ar putea fi îmbunătățit prin eforturi suplimentare de promovare și educare.

Comparând aceste rezultate cu alte analize anterioare, observăm că percepțiile asupra informării sunt mixte, cu un segment semnificativ de tineri care consideră că există o lipsă de informații. În contextul interesului ridicat pentru preparatele sănătoase și a preocupării pentru sănătate și nutriție, este crucial ca informațiile despre opțiunile de turism gastronomic sănătos să fie accesibile și bine comunicate.

Pentru a îmbunătăți informarea, se recomandă utilizarea diverselor canale de comunicare, cum ar fi platformele online, social media, și campaniile educaționale, pentru a ajunge la un public larg. De asemenea, colaborarea cu influenceri și figuri publice care promovează un stil de viață sănătos poate ajuta la creșterea vizibilității informațiilor.

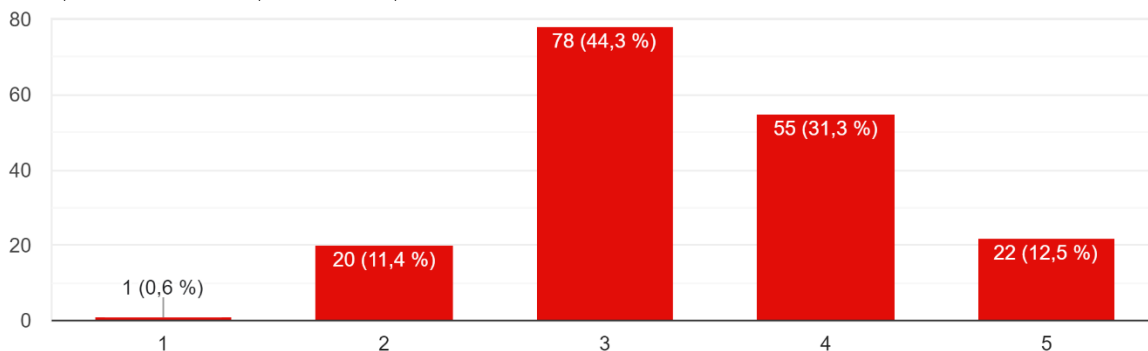


Figura 13. Răspunsurile respondenților la întrebarea: „În opinia dumneavoastră, cât de bine se integrează conceptele de alimentație sănătoasă în cultura gastronomică tradițională moldovenească?”
Sursa: Elaborat de autori în baza raportului de cercetare

Respondenții au evaluat integrarea acestor concepte pe o scară de la 1 la 5, unde 1 reprezintă integrare foarte slabă și 5 reprezintă integrare foarte bună. Această analiză ne va ajuta să înțelegem percepțiile tinerilor asupra compatibilității dintre tradițiile culinare moldovenești și principiile alimentației sănătoase. Aproape jumătate dintre respondenți (44,3%) consideră că conceptele de alimentație sănătoasă sunt integrate moderat în cultura gastronomică tradițională moldovenească. Aceasta sugerează că, deși există eforturi și elemente de alimentație sănătoasă în tradițiile culinare, acestea nu sunt pe deplin integrate sau suficient de evidente. Aproximativ 43,8% dintre respondenți (55 la nivelul 4 și 22 la nivelul 5) consideră că integrarea este bună sau foarte bună. Acest grup percepe o compatibilitate semnificativă între tradițiile culinare moldovenești și principiile alimentației sănătoase, ceea ce indică o apreciere pentru valorile nutriționale ale mâncărurilor tradiționale. 12% dintre respondenți (1 la nivelul 1 și 20 la nivelul 2) consideră că integrarea conceptelor de alimentație sănătoasă este slabă sau foarte slabă. Acest segment indică existența unor bariere în adoptarea pe scară largă a principiilor de alimentație sănătoasă în cadrul tradițiilor culinare.

Comparând aceste rezultate cu alte analize anterioare, observăm o percepție predominant pozitivă asupra potențialului tradițiilor culinare de a încorpora elemente sănătoase. Totuși, există încă o proporție semnificativă de respondenți care consideră că mai sunt necesare eforturi pentru a îmbunătăți această integrare.

Pentru a spori integrarea conceptelor de alimentație sănătoasă în cultura gastronomică tradițională, este important să se promoveze beneficiile nutriționale ale mâncărilor tradiționale, să se adapteze rețetele tradiționale pentru a le face mai sănătoase fără a pierde autenticitatea, și să se educe publicul cu privire la modul în care aceste mâncăruri pot face parte dintr-un stil de viață sănătos.

Concluzii. Analiza rezultatelor chestionarului relevă câteva tendințe importante. În primul rând, tinerii cu vârste între 19 și 21 de ani, majoritar de sex feminin și predominant din Chișinău, constituie eșantionul principal al sondajului. Aceștia participă rar la activități de turism gastronomic, ceea ce sugerează necesitatea unor strategii mai eficiente de promovare și facilitare a accesului la astfel de evenimente. Disparitățile observate în distribuția pe gen și geografică subliniază importanța unor intervenții personalizate pentru a încuraja participarea unei audiențe mai largi și diverse.

Pe baza acestor date, recomandăm intensificarea eforturilor de informare și educare a tinerilor despre beneficiile turismului gastronomic și promovarea unui stil de viață sănătos, ținând cont de caracteristicile demografice și geografice identificate. Aceste măsuri ar putea contribui semnificativ la creșterea participării și diversificarea audienței implicate în turismul gastronomic în Moldova.

Rezultatele indică un interes puternic și predominant pozitiv pentru turismul gastronomic sănătos în rândul tinerilor din Moldova. Aceasta sugerează o oportunitate de dezvoltare a acestui sector prin programe bine structurate și campanii de promovare care să valorifice interesul existent. Pe baza acestor date, se recomandă investiții în infrastructură și evenimente care să răspundă cerințelor și preferințelor exprimate de tineri, asigurându-se totodată educarea continuă și sensibilizarea publicului larg asupra beneficiilor turismului gastronomic sănătos.

Rezultatele sondajului arată că mâncărurile tradiționale moldovenești sunt percepute în mare măsură ca fiind compatibile cu un stil de viață sănătos, ceea ce reprezintă un punct forte pentru promovarea turismului gastronomic în Moldova. Este recomandat să se investească în educarea și sensibilizarea publicului tânăr cu privire la modul în care mâncărurile tradiționale pot fi parte integrantă a unui regim alimentar sănătos, precum și în dezvoltarea de produse și servicii turistice care valorifică această percepție pozitivă.

Opiniile tinerilor din Moldova reflectă o preferință puternică pentru promovarea alimentației sănătoase în cadrul turismului gastronomic. Aceasta oferă o direcție clară pentru dezvoltarea acestui sector, sugerând că accentul pe alimentația sănătoasă poate fi un element cheie în atragerea și fidelizarea turiștilor tineri. Se recomandă dezvoltarea de programe și oferte turistice care să includă opțiuni de alimentație sănătoasă, educarea publicului despre beneficiile acestora și integrarea armonioasă a acestor principii în tradițiile culinare locale.

Rezultatele acestui sondaj oferă o perspectivă clară asupra priorităților tinerilor în turismul gastronomic. Sănătatea și nutriția, autenticitatea și experiența culturală sunt aspectele esențiale care trebuie să fie integrate în ofertele turistice pentru a răspunde cerințelor și preferințelor acestui segment de populație. De asemenea, este important să se mențină un echilibru între cost și diversitate, asigurând astfel o experiență completă și satisfăcătoare pentru turiști. Pe baza acestor date, se recomandă dezvoltarea de programe turistice care să pună accent pe sănătate, autenticitate și experiențe culturale, în timp ce se mențin accesibile din punct de vedere financiar.

Analiza distribuției punctelor alocate caracteristicilor turismului gastronomic arată o apreciere echilibrată a importanței calității, conștientizării nutriționale și promovării sănătății în rândul tinerilor moldoveni. Aceasta sugerează necesitatea unor strategii integrate și echilibrate în dezvoltarea ofertei turistice gastronomice. Totuși, diversitatea preferințelor evidențiată prin alocările variabile de puncte indică necesitatea unor abordări personalizate care să răspundă diferitelor priorități și percepții ale tinerilor. Pe baza acestor date, se recomandă dezvoltarea unor programe turistice flexibile și diverse, care să acopere în mod echilibrat toate aspectele relevante și să se adapteze nevoilor specifice ale fiecărui segment de public.

Analiza importanței caracteristicilor turismului gastronomic din Moldova evidențiază faptul că tinerii moldoveni prioritizează calitatea ingredientelor, autenticitatea și sănătatea și nutriția. Aceste criterii trebuie să fie centrale în dezvoltarea și promovarea ofertelor turistice gastronomice. De asemenea, este important să se acorde atenție costului și diversității mâncărilor, asigurând astfel o experiență completă și satisfăcătoare. Promovarea turismului gastronomic ar trebui să sublinieze aceste aspecte pentru a atrage și fideliza turiștii tineri, asigurându-se că ofertele sunt percepute ca fiind de înaltă calitate și autentice.

Percepția tinerilor asupra promovării unui stil de viață sănătos de către turismul gastronomic din Moldova este, în general, moderat-pozitivă. Majoritatea respondenților recunosc eforturile existente, dar există încă un segment semnificativ care consideră că sunt necesare îmbunătățiri. Recomandările pentru dezvoltatorii și promotorii de turism gastronomic includ intensificarea eforturilor de promovare a alimentației sănătoase, asigurarea vizibilității acestor inițiative și educarea publicului cu privire la beneficiile unui stil de viață sănătos. Aceste măsuri ar putea contribui la îmbunătățirea percepțiilor și la creșterea satisfacției turiștilor tineri.

Percepțiile tinerilor moldoveni asupra barierelor în promovarea unui stil de viață sănătos prin turismul gastronomic evidențiază necesitatea unor intervenții multiple și bine coordonate. Prețurile ridicate ale alimentelor sănătoase și preferințele culturale pentru alimente tradiționale sunt principalele obstacole care trebuie abordate. Campaniile educaționale eficiente și politicile de sprijin financiar pot juca un rol crucial în depășirea acestor bariere, contribuind la promovarea unei alimentații sănătoase și accesibile pentru toți cetățenii.

Analiza interesului tinerilor moldoveni pentru preparatele gastronomice sănătoase în timpul călătoriilor lor arată o receptivitate pozitivă și un potențial mare pentru dezvoltarea acestui segment de piață. Majoritatea tinerilor sunt interesați să exploreze opțiuni alimentare sănătoase, ceea ce reprezintă o oportunitate pentru industrie de a promova un stil de viață sănătos și de a satisface cerințele clienților. Se recomandă ca inițiativele de turism gastronomic să pună un accent deosebit pe sănătatea și nutriția preparatelor, educarea publicului și oferirea unor experiențe culinare sănătoase și accesibile.

Analiza percepțiilor tinerilor asupra disponibilității informațiilor despre turismul gastronomic sănătos în Moldova arată că există o nevoie semnificativă de îmbunătățire a comunicării și diseminării acestor informații. Deși un segment considerabil de tineri este mulțumit cu nivelul actual de informare, o mare parte percepe o lipsă de informații clare și accesibile. Se recomandă intensificarea eforturilor de promovare și educare, utilizând canale diverse și strategii inovative pentru a asigura că toți tinerii au acces la informațiile necesare pentru a face alegeri informate și sănătoase în contextul turismului gastronomic.

Percepția tinerilor asupra integrării conceptelor de alimentație sănătoasă în cultura gastronomică tradițională moldovenească este în general moderat-pozitivă, cu aproape jumătate dintre respondenți considerând că integrarea este moderată și o proporție semnificativă (43,8%) văzând o integrare bună sau foarte bună. Totuși, există loc pentru îmbunătățiri, având în vedere că un segment considerabil percepe integrarea ca fiind insuficientă.

Se recomandă intensificarea eforturilor de adaptare a mâncărilor tradiționale pentru a le face mai sănătoase, promovarea beneficiilor nutriționale și educarea publicului pentru a înțelege cum aceste mâncăruri pot contribui la un stil de viață sănătos. Aceste măsuri pot ajuta la îmbunătățirea percepțiilor și la consolidarea legăturii dintre tradițiile culinare și alimentația sănătoasă în Moldova.

Bibliografie:

1. Buzdugan, A. (2024). The impact of digital platforms in promoting health: An analysis of perceptions on a healthy lifestyle in the Republic of Moldova. În *Marketingul și logistica în era digitală* (pp. 52-65). Chișinău, Moldova: Universitatea Tehnică a Moldovei. ISBN: 978-9975-64-481-5
2. Everett, Sally (2016). Food and Drink Tourism: Principles and Practices. Anglia Ruskin Research Online (ARRO). Book. https://uk.sagepub.com/sites/default/files/upm-assets/75127_book_item_75127.pdf

3. Hall, C.M. and Mitchell, R. (2000) 'We are what we eat: food, tourism and globalization', *Tourism Culture and Communication*. 2: p.29–37.
4. Hămuraru Maria, Buzdugan Adriana. *Bunăstarea economică și percepțiile cetățenilor asupra prosperității: o analiză comparativă în contextul integrării republicii Moldova în UE*. În Materialele conferinței științifico-practice internaționale „Statul de drept și reziliența economică în contextul aderării Republicii Moldova la Uniunea Europeană” 16 mai 2024, pp.250-268. ISBN 978-9975-62-779-5 (PDF)
5. Sims, R. (2009) 'Food, place and authenticity: local food and the sustainable tourism experience', *Journal of Sustainable Tourism*, 17 (3): 321–36.
6. Wolf, E. (2024). *State of the Food & Beverage Tourism Industry Report*. Portland, OR: World Food Travel Association. Disponibil la <https://www.worldfoodtravel.org/>