

PODCASTUL DIGITAL CA EXPONENT AL SOLUȚIILOR INOVATOARE ÎN DOMENIUL SUSTENABILITĂȚII

Ludmila RUSNAC,
Vitalie GUȚU,

Universitatea de Stat din Moldova

Rolul mediului digital în promovarea dezvoltării durabile este unul incontestabil. Platformele media digitale se proiectează tot mai pregnant ca instrumente de educație ecologică. Datorită accesibilității, conținuturile injectate în mediul online devin virale în foarte scurt timp, iar interactivitatea asigurată de mediul digital antrenează implicarea cetățenilor în activități de informare, de inițiere și implicare în protejarea mediului. În conținutul acestui articol sunt analizate modalitățile de popularizare în mediul digital a tehnologiilor verzi și a unui mod de viață sustenabil. Investigăm o serie de podcasturi ce au avut un impact considerabil în conștientizarea adoptării unui comportament responsabil în raport cu mediul. Articolul oferă o analiză critică asupra modului în care podcastul influențează percepțiile publice despre sustenabilitate și comportamente ecologice.

Cuvinte-cheie: *mass-media, sustenabilitate, podcast, mediu digital, dezvoltare durabilă, campanii media, jurnalism de mediu, probleme ecologice.*

THE DIGITAL PODCAST AS A REPRESENTATIVE OF INNOVATIVE SOLUTIONS IN THE FIELD OF SUSTAINABILITY

The role of the digital environment in promoting sustainable development is indisputable. Digital media platforms are increasingly positioning themselves as instruments of environmental education. Due to their accessibility, content disseminated in the online environment becomes viral within a very short time, while the interactivity ensured by the digital sphere fosters citizens' engagement in activities related to information, awareness-raising, and involvement in environmental protection. In this article, we analyze the modalities through which green technologies and sustainable lifestyles are popularized in the digital environment. We examine a series of podcasts that have had a considerable impact on raising awareness regarding the adoption of environmentally responsible behavior. The article provides a critical analysis of the ways in which podcasting influences public perceptions of sustainability and ecological behavior.

Keywords: *mass media, sustainability, podcast, digital environment, sustainable development, media campaigns, environmental journalism, environmental issues.*

Introducere

Evoluarea mass-mediei în contextul transformărilor digitale vizează mai multe direcții esențiale. Primordial, facem referire la conceptul de convergență mediatică, crearea conținuturilor multimedia și integrarea conținutului media pe mai multe platforme concomitent. În același timp, spațiul online devine un „instrument important pentru a face față provocărilor moderne, când ofensiva asupra resurselor naturale și ecosistemelor planetare devine tot mai complexă, mai camuflată și agresivă”[3], publicul devine mai fragmentat, informația mai personalizată, iar conceptul de interactivitate - un vector esențial în procesul de comunicare. Consumatorul de informație devine concomitent și producător de conținut informațional, mediul online favorizând dezvoltarea jurnalismului cetățenesc, iar platformele interactive operează transformarea consumatorilor de informații în creatori de conținut, ce elaborează materiale integrate sau se poziționează ca lideri de opinie. Cu toate riscurile adiacente (calitatea conținutului, fake-news, manipulare), mass-media digitală se conturează totuși ca vector de schimbare socială, impulsionând dezvoltarea unei culturi ecologice și a consumului responsabil. Astfel, mass-media digitală, dar și mediul online în general, se afirmă tot mai pregnant ca promotori ai sustenabilității, fapt ce presupune aderența de a nu pune în pericol posibilitățile generațiilor viitoare de a-și satisface necesitățile de viață și dezvoltare. În acest sens, accedem la cele menționate de către cercetătorul A. Dumbrăveanu care

afirmă că „jurnalismul de mediu ar trebui să ajungă a fi un jurnalism formativ” [2, p. 48] datorită capacității de a integra tehnologiile digitale și de a influența considerabil comportamentul consumatorilor de content, favorizând adoptarea unor conduite sustenabile. Bunăoară, prin configurarea jurnalismului de date canalele media pot mult mai facil să explice varii fenomene complexe precum schimbările climatice, poluarea, gestionarea deșeurilor, inovațiile tehnologice implementate în diferite domenii etc. Popularizarea și mediatizarea unui mod de viață sustenabil se conturează proeminent prin aplicarea la scară largă a „tehnologiilor multimedia, podcasturi tematice, jurnalism de date și conținut interactiv”[8]. Totodată, prin mediatizarea inițiativelor verzi mass-media impulsionează dezvoltarea modelelor economice orientate către reducerea poluării și utilizarea responsabilă a resurselor naturale.

Context

Prin mediatizarea campaniilor de educație ecologică, investigațiile jurnalistice pe teme de mediu, dar și monitorizarea, deși sporadică, a implementării politicilor publice în domeniu, instituțiile de presă impulsionează responsabilizarea factorilor de decizie în identificarea și implementarea de soluții. Mediul digital (rețelele sociale, platformele informative, podcasturile digitale, campanii digitale organizate de către agenții și ONG-uri, etc.) sunt utilizate constant pentru inducerea modului de viață și a consumului sustenabil în rândul cetățenilor. În acest sens, se injectează conținuturi privind reciclarea produselor, utilizarea energiei regenerabile, reducerea consumului de plastic, protejarea biodiversității etc. Pe această filieră, scopul prezentului demers științific este de a analiza modul în care podcastul digital contribuie la conștientizarea publicului și la implementarea soluțiilor inovatoare în domeniul sustenabilității. Pornim de la ipoteza că mediul digital nu se poziționează doar ca instrument de informare, ci este un actor proeminent în procesul de accelerare a tranziției către o societate sustenabilă. Rolul mediului digital în promovarea soluțiilor inovatoare pentru o dezvoltare durabilă este unul incontestabil, or, digitalizarea fluxului informațional a modificat modalitățile în care oamenii înțeleg și adoptă principiile dezvoltării durabile. În acest sens, spațiul media digital este perceput ca un instrument foarte puternic de educație ecologică și mobilizare a cetățenilor. Datorită vitezei, accesibilității și a posibilității de accesare instantanee conținuturile injectate pe rețelele de socializare devin virale în foarte scurt timp, or interactivitatea asigurată de mediul digital antrenează implicarea cetățenilor în activități de soluționare a problemelor de mediu. Merită menționat faptul că posibilitățile conținuturilor digitale sunt foarte vaste datorită accesului la noile tehnologii, care permit vizualizarea impactului schimbărilor climatice cu ajutorul instrumentelor interactive și care eficientizează procesul de vizualizare a datelor. În online tot mai intens se mediatizează proiectele eco, startup-urile ecologice și politicile publice sustenabile. Bunăoară, cercetătoarea Raluca-Rusanda Donțu opinează că media digitală conduce la „creșterea transparenței - prin accesul la informații relevante, cetățenii pot monitoriza și raporta problemele de mediu, ceea ce poate duce la o mai mare transparență și responsabilitate din partea autorităților și a companiilor care sunt responsabile pentru impactul lor asupra mediului” [1, p. 274].

În egală măsură, prin elucidarea și mediatizarea rezultatelor și a impactului acțiunilor nesustenabile, platformele digitale acționează de fapt ca un „catalizator în modelarea comportamentului civic” [4], deoarece mass-media mediatizează cazuri de poluare, exploatare defectuoasă a resurselor, defrișări ilegale, iar prin intermediul investigațiilor jurnalistice realizate, presa digitală de fapt accelerează și responsabilizează întreg procesul decizional. Mai mult decât atât, platformele digitale nu doar au capacitatea să scoată în evidență problemele existente, dar și să identifice soluții pentru acestea.

În limitele cercetării efectuate, am supus investigației o serie de podcasturi autohtone de rezonanță pe tema mediului și ecologiei, realizate de EcoContact, Ecopresa și EcoFM în perioada octombrie 2021 - octombrie 2025. Am analizat următoarele produse accesibile în format digital: *ReMediu pentru Mediu cu Justiție verde* (produs EcoFM), *Treci la verde* (produs EcoFM), *Eficiență Energetică – ecuații și soluții* (produs EcoFM).

Podcastul *ReMediu pentru Mediu cu Justiție verde* [5] este un produs media în cadrul căruia sunt discutate soluțiile pentru protecția mediului înconjurător, iar în cele 10 episoade supuse analizei au fost invitați la dialog funcționari publici, jurnaliști, experți și activiști de mediu. Gazda emisiunii este Iordan-

ca Rodica Iordanov, directoarea executivă a Asociației obștești EcoContact. Printre invitați se numără: Adrian Scutelnic, consultant superior în cadrul secției Politici în domeniul forestier și cinegetic (Ministerul Mediului al Republicii Moldova), Ion Marin, doctor în chimie, consultant de mediu, Radu Cazacu, director adjunct al Agenției Apele Moldovei, Ion Caliniuc, șef interimar al Inspecției pentru Protecția Mediului, Anenii Noi etc.

Tehnologii verzi și inovații ecologice



Platforme și rubrici → PLATFORME DIGITALE ← Jurnalism de date



Combaterea dezinformării ecologice



Jurnalism participativ



Educație ecologică multimedia



Comportament sustenabil și transparență în politici publice

Schema. 1. Rolul platformelor digitale în promovarea sustenabilității

Sursa: elaborat de autori

Primul episod al podcastului *Treci la verde* [6] a fost lansat la 26 ianuarie 2021, gazda emisiunii fiind jurnalistul Dinu Rusu. Am supus analizei 7 episoade ale emisiunii care i-a avut în calitate de invitați pe: Victor Parlicov, expert național al Convenției Primarilor privind Clima și Energia; Aurelia Bahnaru, președinta Asociației pentru Valorificarea Deșeurilor; Anatolie Puțuntică, coordonator de proiecte de mediu (studiu asupra râului Bâc); Maria Manoli, primara satului Zubrești; Lilian Botnaru, primarul satului Lozova; Valentina Casian, primara municipiului Strășeni; alți lideri locali.

Podcastul *Eficiență Energetică – ecuații și soluții* [7] a fost lansat la 9 februarie 2024 și este moderat de echipa editorială a EcoFM, iar discuțiile se focusează pe teme despre eficiența energetică, energie regenerabilă, politici, tehnologii noi și soluții inovative pentru Republica Moldova. Discuțiile reprezintă interviuri cu experți, antreprenori și factori de decizie, iar printre invitați se numără: Tatiana Odnorog, CEO al Uni-solar Moldova; Carolina Novac, secretar de stat la Ministerul Energiei al Republicii Moldova; Alexandru Bologa, coordonator local al proiectului EU4Business – EBRD Credit Line; Vlad Vedrașco, agricultor implicat în proiecte ce vizează energia solară. În cadrul acestei investigații au fost supuse analizei 5 episoade ale podcastului. Merită menționat faptul că podcastul *Eficiență Energetică – ecuații și soluții* a fost inclus pe lista finaliștilor la Gala Moldova Eco Energetică, fiind apreciat de către experți pentru promovarea energiei durabile în Republica Moldova.

Din perspectivă tematică, podcastul *ReMediu pentru Mediu cu Justiție Verde* se focusează pe politicile publice în domeniu, instrumentele de aplicare a legislației ecologice, cauzele structurale ale problemelor de mediu, dar și modalități de implicare a cetățenilor și adoptarea unor decizii sustenabile. Analiza celor 10 ediții ale emisiunii demonstrează un interes constant pentru problemele de mediu curente, subiectele fiind abordate dintr-o perspectivă interdisciplinară și orientată spre soluții și dezvoltarea durabilă. În primele ediții, atenția este direcționată către justiția verde și cadrul legislativ din Republica Moldova, fiind analizate drepturile de mediu și nivelul de aplicare a mecanismelor de protecție aplicabile la nivel național. Subiectele sunt abordate atât din perspectivă informativă, cât și educativă, la dialog participând experți, autorități publice și reprezentanți ai societății civile. Analiza efectuată a demonstrat că cel mai mare număr de vizualizări l-au înregistrat episoadele 3 (22.743 vizualizări pe site-ul EcoFM), 4 (25.864 vizualizări pe site-ul EcoFM) și 9 (21.372 vizualizări pe site-ul EcoFM).

Tabel 1. Aria tematică a emisiunii *ReMediu pentru Mediu cu Justiție Verde*

Denumire emisiune	Nr de ediții/ nr. de invitați	Subiecte abordate
<i>ReMediu pentru Mediu cu Justiție Verde</i>	10 ediții 16 invitați	Justiția verde, jurnalism de mediu, activism civic, platformele de mediu, politici forestiere și protecția mediului, probleme și soluții legate de protecția resurselor acvatice, experiența internațională în protecția mediului, activismul de mediu local, educația de mediu în școli, provocări de aplicare a legislației și monitorizare a mediului

Sursa: elaborat de autori

Gazda emisiunii manifestă o preocupare constantă pentru guvernanta de mediu și rolul instituțiilor publice în protecția resurselor naturale. Totodată, am remarcat și interesul pentru jurnalismul de mediu ca instrument de mediatizare a riscurilor ecologice și responsabilizare a publicului cu privire la problemele de mediu. Un subiect recurent, perceptibil în conținutul majorității edițiilor vizează implicarea comunităților locale în protecția mediului, dialogul focusându-se pe inițiativele de activism civic și platformele locale de mediu. Problematika protejării resurselor naturale și acvatice este abordată din perspectivă analitică, dar și critică, iar procesele tehnice și administrative sunt foarte bine explicate publicului larg, astfel încât un cetățean simplu poate înțelege procese foarte complexe. Un vector aparte al tematicii podcastului reprezintă modalitățile de preluare și valorificare a experienței internaționale în domeniul protecției mediului. Totodată, mai multe practici europene sunt prezentate ca exemple eficiente în domeniul sustenabilității. Aria tematică a emisiunii este suplinită și de interesul pentru dificultățile educației ecologice la nivel de societate, or, anume alfabetizarea ecologică este percepută ca pilon strategic pentru dezvoltarea durabilă. Merită amintit și faptul că jurnalista aduce în discuție dificultățile uzuale ale instituțiilor responsabile de monitorizarea și controlul situației în domeniul mediului, iar dialogul cu experții și autoritățile publice prezente în platou este orientat spre soluții concrete ce pot fi implementate în timpul apropiat, dar și spre perspective de dezvoltare durabilă.

Emisiunea-podcast *Treci la Verde* e orientată mai pronunțat spre consumatori, ecologie comunitară, protecția biodiversității, reutilizare, conservare și stil de viață eco. Primul episod este focusat pe abordarea eficienței energetice și a politicilor climatice, în cadrul căruia managementul deșeurilor este abordată ca o problemă sistemică. Un accent esențial este fixat pe importanța implicării administrației publice locale în protecția mediului. În cele 7 ediții analizate au fost invitați la discuții 4 lideri GAL, fapt ce denotă tendința realizatorilor emisiunii de a promova dezvoltarea locală participativă. Prin analiza întrebărilor și a comentariilor lansate devine evident că gazda emisiunii susține inițiativele comunitare și importanța cooperării dintre primării și locuitori. De asemenea, am sesizat faptul că un subiect abordat constant în cadrul edițiilor vizează accesul la apă și utilaje de sanitație, aceasta continuând a fi o problemă stringentă pentru mulți cetățeni ai Republicii Moldova care locuiesc în mediul rural. În medie, un episod al podcastului publicat pe EcoFM a avut aproximativ 350 de vizualizări pe pagină la momentul raportării.

Tabel 2. Aria tematică a emisiunii „Treci la Verde”

Denumire emisiune	Nr de ediții/ nr. de invitați	Subiecte abordate
<i>Treci la Verde</i>	7 ediții 11 invitați	Protecția mediului, eficiență energetică, managementul deșeurilor la nivel local și experiența statelor europene, proiectele locale de mediu, accesul la apă și sanitație, starea râului Bâc, calitatea resurselor acvatice, impactul antropic asupra calității apei, instrumente de monitorizare a stării mediului

Sursa: elaborat de autori

Complementar, eficiența energetică a clădirilor este analizată atât din perspectivă economică, cât și educațională, fiind aduse multe argumente de către un expert în energetică, dar și plasate în evidență experiențele pozitive ale beneficiarilor. Analiza întrebărilor formulate de jurnalist remarcă orientarea spre soluții durabile, nu doar pe semnalarea problemelor propriu-zise. Comparativ cu podcastul *ReMediu pentru Mediu cu Justiție Verde*, podcastul *Treci la Verde* acordă o atenție substanțială inițiativelor locale în valorificarea energiei regenerabile și promovarea proiectelor naționale și locale implementate în ultimii ani.

Podcastul *Eficiența Energetică – ecuații și soluții* este un produs media cu o abordare mai pragmatică privind sustenabilitatea energetică, procesul de tranziție spre energia verde și soluții practice pentru reducerea consumului de resurse. În limitele prezentului demers științific am supus analizei 10 ediții (inclusiv 5 ediții din sezonul *Cu Fața la Soare*, cel mai recent), focusat pe discuțiile despre energia fotovoltaică, investiții în dezvoltarea ramurii, politici în domeniu și experiența altor țări. Dacă ne referim la format și subiecte, punctăm interviurile realizate cu experți, antreprenori și factori de decizie din care consumatorii află informații despre afacerile în domeniul energiei regenerabile, tendințele în domeniul energiei solare, sursele de finanțare disponibile pentru proiecte energetice și exemple de istorii de succes privind implementarea de tehnologii energetice verzi.

Tabel 3. Aria tematică a emisiunii *Eficiența energetică - ecuații și soluții*

Denumire emisiune	Nr de ediții/ nr. de invitați	Subiecte abordate
<i>Eficiența energetică - ecuații și soluții</i>	10 ediții 10 invitați	Investiții în energia solară și sistemele de stocare BESS, dezvoltarea parcurilor fotovoltaice, dezvoltarea sistemelor de stocare a energiei solare, mediul de afaceri în producția fotovoltaică, sursele de finanțare și investițiile inteligente, experiența implementării proiectelor fotovoltaice, construcția unei case eficiente energetic, legislația privind eficiența energetică, potențialul energiei eoliene, inovații în domeniul energiei regenerabile

Sursa: elaborat de autori

Cele 5 ediții din cadrul sezonului *Cu Fața la soare* sunt concentrate în exclusivitate pe promovarea și accelerarea tranziției energetice în Republica Moldova. Toate interviurile realizate abordează subiectul energiei regenerabile dintr-o perspectivă aplicativă, un accent concludent fiind fixat pe eficiența investițiilor în energia solară, ca soluție modernă și sustenabilă. Prezența în studio a reprezentanților mediului de afaceri certifică preocuparea jurnalistului pentru importanța implicării mediului antreprenorial în dezvoltarea sectorului energetic, or, dezvoltarea parcurilor fotovoltaice este percepută ca direcție primordială în asigurarea securității energetice a țării. Adiacent, jurnalistul insistă pe oferirea de explicații accesibile publicului larg în ceea ce privește sursele de finanțare și investițiile inteligente, dublând expertiza specialiștilor cu experiențele practice, de succes ale agricultorilor moldoveni. Preocuparea pentru consumul responsabil și construcția locuințelor eficiente energetic este vizibilă în alte 5 ediții ale podcastului, în care este analizată deopotrivă, sub aspect critic și informativ, legislația în domeniu și dificultățile cu care se confruntă investitorii. Subiecte precum energia eoliană și implementarea inovațiilor tehnologice de ultimă generație completează aria tematică valorificată în cadrul acestui podcast. În Republica Moldova, energia eoliană are potențial mai ales în zonele de câmpie, unde viteza medie a vântului este suficientă pentru a produce constant energie, fapt ce poate contribui semnificativ la diversificarea surselor energetice. Rezultatele analizei au arătat că cele mai vizualizate ediții ale podcastului au fost episodul 10 – expertul Nicolae Covalenco a vorbit despre inovații în energia regenerabilă (21.098 vizualizări pe site-ul EcoFM) și episodul 11, în care expertul Corneliu Mîrza a vorbit despre energia eoliană. Acest episod a înregistrat aproximativ 27.000 de vizualizări.

Rezultatele obținute certifică faptul că interesul cetățenilor pentru problemele ecologice ce se conturează tot mai pregnant, consumul responsabil și stilul de viață sustenabil este în creștere, populația devine tot

mai instruită pe aspectul tematicii ecologice, a eficienței energetice, a managementului deșeurilor la nivel local etc. Totodată, mediul online și platformele digitale se conturează ca instrumente foarte puternice de informare, mobilizare și implicare a cetățenilor în activități de promovare a unui stil de viață sustenabil. Datorită oportunităților livrate de rețeaua de internet, canalele de comunicare online găzduiesc variate și multiple campanii de mediu, focusate pe obiectivul central de a transmite informația unui public cât mai vast și eterogen, oferindu-i soluții practice pentru problemele cu care se confruntă și pregătire pragmatică pentru provocările de mediu ce vor deveni proeminente în timpul apropiat.

Bibliografie:

1. <https://msuir.usm.md/items/1bdca93c-c80a-4ccb-bfef-7a065e9d822a/full> (Accesat: 16.02.2026)
2. DUMBRĂVEANU, A. Jurnalismul de mediu, de la social la ecologic. În: *Studia Universitatis, Seria Științe sociale. Chișinău: CEP USM, 2024, pp. 47-55*
3. Ghid practic. *Jurnalismul de mediu*. Disponibil: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://files.acquia.undp.org/public/migration/md/Ghid-jurnalism-mediului.pdf> (Accesat: 12.02.2026)
4. MANYA, P. *Digital Natives, Digital Activists: Youth, Social Media and the Rise of Environmental Sustainability Movement*. Disponibil: https://www.researchgate.net/publication/391776183_Digital_Natives_Digital_Activists_Youth_Social_Media_and_the_Rise_of_Environmental_Sustainability_Movements (Accesat: 28.01.2026)
5. Podcastul „ReMediu pentru Mediu cu Justiție verde”. Disponibil: <https://ecofm.md/category/radio/podcasturi/remediu-pentru-mediul/> (Accesat : 21.01.2026)
6. Podcastul „Treci la verde”. Disponibil: <https://neweco.ecofm.md/category/radio/podcasturi/treci-la-verde/> (Accesat: 22.01.2026)
7. Podcastul „Eficiență Energetică – ecuații și soluții”. Disponibil: <https://ecofm.md/category/radio/podcasturi/eficienta-energetica-ecuatii-si-solutii/> (Accesat: 24.01.2026)
8. TORSTEN, T. *AEJIM: A Real-Time AI Framework for Crowdsourced, Transparent, and Ethical Environmental Hazard Detection and Reporting* (2025). Disponibil: <https://www.scienceopen.com/document?vid=ee430879-bb33-43df-8601-9dd96e6b051f> (Accesat: 15.02.2026)

Date despre autori:

Ludmila RUSNAC, doctor în filologie, conferențiar universitar, Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării, Universitatea de Stat din Moldova.

ORCID: 0000-0001-7034-3082

E-mail: ludmila.rusnac@usm.md

Vitalie GUTU, doctorand, Școala doctorală Științe Sociale, lector universitar, Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării, Universitatea de Stat din Moldova.

ORCID: 0000-0002-8398-7909

E-mail: vitalie.gutu@usm.md

Prezentat: 28.02.2026

Recenzat: 10.03.2026

Acceptat spre publicare: 20.05.2026