

ПРИМЕНЕНИЕ ЛЕНДИНГА КАК ИНСТРУМЕНТА ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Анастасия КОЛИН,

студентка, 3 курс, Факультет Экономических Наук,
Государственный Университет Молдовы

CZU: 658.8:004.738.5

E-mail: colintasia@gmail.com

In today's world, internet marketing is a key element of any business's marketing strategy. Amid growing content volumes, landing pages help focus visitors on a single call to action, boosting conversion rates and company profits. The purpose of this work is to research the process of developing and implementing a landing page at the enterprise to increase the effectiveness of internet marketing.

Keywords: SaaS, white label, marketing mix, electronic logs, fleet, dispatchers, profitability, digital transformation, IT, product.

Лендинг (LandingPage) - это одностраничный веб-сайт, специально разработанный для побуждения целевой аудитории к действию. Например, купить товар или услугу, оставить заявку или зарегистрироваться. Главная цель лендинга — привлечение новой аудитории.

Данный инструмент интернет-маркетинга был применен на предприятии LOADAPP, которое занимается логистикой и разработкой IT-продуктов. Были осуществлены различные виды анализа, с помощью которых можно разработать лендинг: маркетинг-микс 4R предприятия и 3S продукта, SWOT-анализ и PEST-анализ предприятия, а также проанализированы существующие инструменты интернет-маркетинга предприятия.

На основе анализа предприятия LOADAPP, были сделаны выводы, что у компании есть три качественных цифровых продукта, однако недостаточно лендингов для их маркетингового продвижения. Таким образом, было принято решение разработать лендинг для одного из IT-продуктов компании в сфере логистики – ZigZagELD.

Лендинг для данного продукта обязательно должен:

- Учитывать целевую аудиторию продукта;
- Иметь заметный призыв к действию (CTA) и уникальное торговое предложение (USP);
- Быть адаптивным для разных устройств;
- Иметь настроенную SEO-оптимизацию;
- Интегрировать email-рассылки.

В практической части нами был разработан дизайн лендинга:

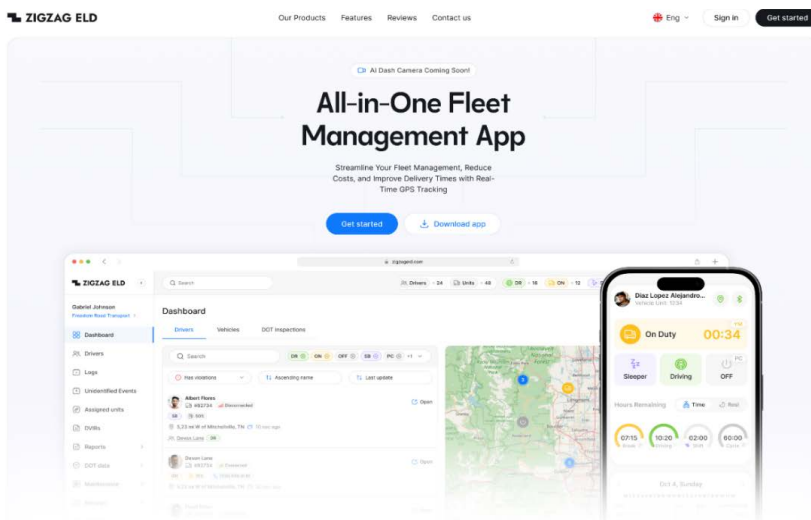


Рис.1. Первый экран лендинга для продукта ZigZagELD

На данном рисунке изображен дизайн первого экрана лендинга для таких устройств, как планшет, ноутбук и более высоких разрешений мониторов. Лендинг состоит из 8 блоков: наши продукты, о нас (для двух целевых аудиторий – компаний и водителей), о мобильном приложении продукта, о веб-приложении продукта, призыв к действию, интеграции с партнерами, отзывы клиентов, призыв к действию скачать мобильное приложение продукта.

Дополнительно была разработана мобильная версия лендинга:

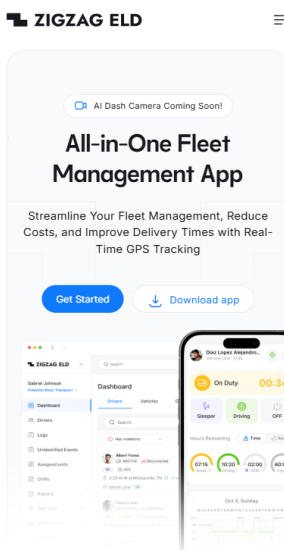


Рис.2. Первый экран лендинга мобильной версии для продукта ZigZagELD

Была подобрана стилистика лендинга с акцентным синим цветом, минималистичным гротескным шрифтом и легкими градиентами для акцента на самом продукте. Визуальный стиль был разработан практически с нуля. В ходе дизайна была разработана цветовая палитра, выбран шрифт, подобраны иконки и общая стилистика лендинга.

Мобильная версия лендинга адаптирована под основные разрешения смартфонов, быстро загружается и обеспечивает удобную навигацию через боковую панель.

После подготовки и согласования дизайн макетов, лендинг был передан в разработку Front-end специалисту, который сверстал его и «оживил» все элементы, сделав их функциональными. Также была настроена базовая SEO-оптимизация. Внедрение механизма лендинга позволило компании стандартизировать процесс презентации цифровых решений и избавить команду от неактуальной «ручной» демонстрации продукта.

Таким образом, лендинг становится маркетинговым инструментом, поддерживающим развитие продуктов компании «LOADAPP» SRL на зарубежных рынках.

Библиография:

1. Что такое лендинг: полное руководство и сравнение. <https://neiros.ru/blog/marketing/chto-takoe-lending-polnoe-rukovodstvo-i-sravnenie/>
2. Что такое landingpage: инструкция для новичков. <https://gusarov-group.by/chto-takoe-landing-page/>

Recomandat

Alexandr CEAIKOVSKII, dr., conf. univ.