PRACTICI DE ACCESARE A REȚELELOR DE SOCIALIZARE DE CĂTRE TINERI ÎN PERIOADA PANDEMICĂ COVID-19

Nicoleta VARTIC,
Facultatea Psihologie, Științe ale Educației,
Sociologie și Asistență socială

CZU: 316.472.4-053.6 *vartik.nikoleta@gmail.com*

În ultimii ani, la nivel global a crescut numărul persoanelor care utilizează cel puțin unul din canalele de comunicare online, de interacțiune socială și propagare sau căutare a informațiilor.O formă de participare manifestată în perioada pandemiei a fost utilizarea platformele online de comunicare și socializare pentru a crește nivelul de sensibilizare și informare privind metodele de protecție împotriva COVID-19. Până la 65 % din tineri au utilizat platformele on-line pentru a informa comunitatea privind metodele de diminuare a răspândirii virusului COVID-19 în rândul populației localității pe care o reprezintă.

În rândul populației din Republica Moldova prezența cetățenilor pe rețelele sociale a crescut treptat în ultimii ani, cu unele schimbări notabile, cum ar fi migrarea utilizatorilor de pe platformele rusești Odnoklassniki și Vkontakte către Facebook și Instagram.În același timp, Telegram și TikTok au câștigat popularitate în Moldova (precum și la nivel global). Telegram este utilizată de diferite categorii de utilizatori, inclusiv în diferite grupe de vârstă. Pe de altă parte, TikTok a atras în special publicul tânăr, o tendință pe care Mediapoint și MEMO 98 au identificat-o deja în timpul alegerilor prezidențiale din 2020.

Noutatea și originalitatea științifică constă în abordarea complexă a fenomenului de accesare a rețelelor de socializare de către tineri în perioada pandemiei, analiza frecvenței de accesare a rețelelor în 3 perioade diferite, identificarea rețelelor de socializare utilizate de către tineri.

În literatura de specialitate pentru analiza acestui fenomen au fost folosite diverse teorii pentru a înțelege implicarea oamenilor în rețelele sociale. Teoriile capitalului social sugerează că rețelele sociale oferă platforme importante pentru schimbul de informații și interacțiuni sociale cu limite geografice și temporale minime, ceea ce contribuie la dezvoltarea

capitalului social și a bunăstării individuale. Totodată și teoriile schimbului social și comportamentul cognitiv social sunt adesea folosite pentru a explica motivațiile care stau la baza participării în rețelele sociale.

În ceea ce privește datele studiului cantitativ desfășurat, s-a observat o creștere semnificativă a frecvenței de accesare a rețelelor de socializare de către tineri: în ianuarie 2022, 95,5% din respondenți tineri accesează rețelele de socializare zilnic, comparativ cu 90,7% din septembrie 2021 și 88,3% din aprilie 2021.

Cu referire la primul cel mai accesat site de socializare, datele nu se modifică. Astfel, Facebook rămâne a fi unul din cele mai accesate site-uri de socializare de către tineri în opinia a 83,1% din respondenți (ianuarie 2022), tendința rămâne a fi aceeași și pentru septembrie 2021 (84,2%) și aprilie 2021 (77,9%).

Pentru a doua cea mai accesată rețea de socializare datele pentru studiul din ianuarie modifică situația la general. Conform rezultatele cercetării din ianuarie 2022, 56,8% din tineri au menționat că a doua cea mai accesată rețea de socializare în perioada dată este Tik Tok-ul, comparativ cu studiul din aprilie (48,1%) și septembrie 2021 (67,8%), când respondenții în mare măsură au ales Instagram-ul.

În acest mod, se observă că odată cu prelungirea perioadei Covid-19, majoritatea utilizarilor tineri au o durată de atenție din ce în ce mai scazută, motiv pentru care aplicațiile care livrează formate video scurte au devenit extrem de populare, de aceea Tik Tok-ul devine una din a doua cea mai accesată rețea de socializare în rândul tinerilor.

Concluzii. Tinerii sunt foarte activi pe rețelele de socializare, iar pandemia generată de COVID-19 a reprezentat un timp favorabil pentru utilizarea excesivă a mediului online. Tehnologia avansează și obiceiurile se schimbă o dată cu ea, dar pilonii de bază ai bunelor maniere rămân aceiași. În acest context este bine ca fiecare participant să maximizeze efectele pozitive ale mediului virtual, evitând ofertele care pot influența negativ implicarea în activitățile din viața reală.

Urmărind modalitatea și frecvența de utilizare a rețelelor de socializare de către tineri se poate identifica în ce mod utilizarea rețelelor de socializare își pune amprenta asupra comportamentului, valorilor și practicilor cotidiene ale adolescenților.

***Bibliografie*:**

1. ELLISON N., VITAK J. Social media affordances and their relationship to social capital processes. In: SUNDAR S.*The Handbook of Psychology of Communication Technology*. Wiley-Blackwell, Boston, 2015,p.205-227.
2. OH S., SYN S.Y. Motivations for sharing information and social support in social media: A comparative analysis of Facebook, Twitter, Delicious, YouTube, and Flickr. J. Assoc. Inf. Sci. Technol. 2015.
3. HEANEY C.A., ISRAEL B.A. Social networks and social support. Health Behav. Health Educ. Theory, Res. Pract. 2008.
4. NGIEN A., JIANG S. The effect of social media on stress among young during COVID-19 pandemic: Taking into account fatalism and social media exhaustion. Health Commun. 2021
6. Tendințe înrețelelesocialepentru 2021 – Cum sădevină mare înspațiul social. [citat11.02.2022]. Disponibil:https://www.affde.com/ro/social-media-trends-for-2021-how-to-go-big-in-the-social-space.html.
7. SondajeleCompaniei "Date Inteligente" SRL, realizateînlunileaprilie 2021, septembrie 2021 șiianuarie 2022. Disponibil: https://t.me/s/dateinteligente
8. COVID-19 și tinerii: efectele pandemiei asupra participării tinerilor. UNFPA, 2020. [citat22.02.2022]. Disponibil: https://moldova.unfpa.org/ro/news/covid-19-%C8%99i-tinerii-pandemia-stimulat-activismul-social-al-tinerilor-de-21-24-ani-dar-l-redus.

Recomandat
Anastasia OCERETNÎI, dr., conf.univ.