OPTIMIZAREA ACTIVITĂȚII LOGISTICII APROVIZIONĂRILOR

Otilia NEGOIȚĂ, studentă
CZU: 65.012.34
otilia.negoita.99@gmail.com

In this study, the author made a complex analysis of the supply as a process of providing companies with the necessary products and materials, what are the methods and models from a theoretical point of view and last but not least what is its role in the supply chain of economic activity.

Conceptul „logistică” – pentru prima dată a apărut în domeniul militar și era cunoscut de un cerc restrâns de persoane. Conducătorii militari au fost primii care au aplicat logistica ca o componentă a războiului, astfel considerând-o drept aplicație practică a strategiilor de mișcare a trupelor. Dacă strategia stabilea locul de acțiune, atunci logistica era cea care aducea trupele în acel loc.

Acest termen, la începutul secolului XX, era definit ca o activitate clară, de coordonare în spatele frontului și aprovizionare ale armatelor, fiind considerat o componentă a artei războiului [1]. Astfel, în timpul celui de-al II-lea Război Mondial, armatele foloseau diverse modele logistice pentru asigurarea trupelor militare cu cele necesare, adică hrană, îmbrăcăminte, muniție și diferite echipamente. Mai târziu, a început construcția unor sisteme complexe de logistică pentru a desemna toate structurile, mijloacele și activitățile desfășurate în cadrul acțiunilor militare. Treptat, conceptul de logistică a devenit tot mai cunoscut și s-a extins în alte domenii de activitate, iar principiile sale sunt utilizate nu numai în acțiuni militare, dar și economice, sociale, guvernamentale, nonguvernamentale.

Organizarea aprovizionării presupune nu doar alegerea furnizorilor și volumului de unități, ci și alegerea formei prin care va avea loc aceasta: aprovizionarea de la un furnizor sau de la mai mulți, direct sau indirect, pe bază de contract sau la comandă etc. Alegerea formei de aprovizionare necesită o analiză amplă prin care trebuie minuțios studiate avantajele și dezavantajele fiecărei forme [2]. *Principalele*

dileme, care apar atunci când se stabilește forma de aprovizionare, sunt:

- alegerea între aprovizionarea de la un singur furnizor sau de la mai mulți furnizori;
- alegerea între furnizori locali și cei aflați la distanțe mari;
- alegerea între aprovizionarea directă de la producător și indirectă prin intermediari;
- alegerea între aprovizionarea pe bază de contract sau pe bază de comandă;
- alegerea formulei de cumpărare, aceasta fiind fie individual, fie în comun.

Stabilirea formei de realizare a procesului de aprovizionare constituie una din principalele decizii manageriale din cadrul logisticii aprovizonării [3]. De aceea necesită o atenție sporită din partea angajaților.

Logistica este acel domeniu care se află într-o permanentă evoluție, suferă numeroase schimbări și se adaptează la caracteristicile mediului economic existent pe piață. Astfel, logistica trece de la o activitate operațională la una tactică și strategică, care a dus la formarea conceptului de „lanț logistic" (Fig.).

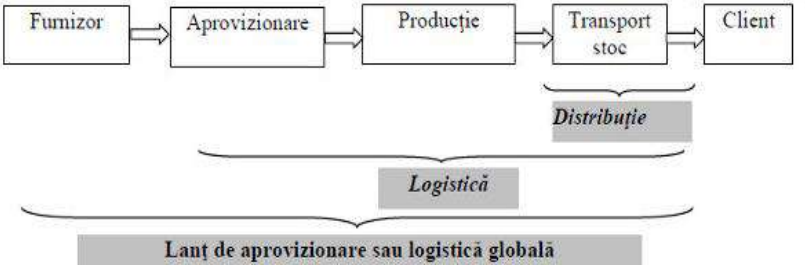


Fig. Lanț de aprovizionare
Sursa: Elaborat de autor.

Dezvoltarea companiei „PETROM-MOLDOVA" SRL și nivelul acesteia, de asemenea și utilizarea resurselor atât economice, cât și financiare de care dispune, implică calcularea și măsurarea rezultatelor activității. Aceasta poate fi realizată prin intermediul multor concepte, instrumente și tehnici care asigură o analiză amplă asupra informații-

lor interne și externe, pentru a formula unele aprecieri veridice referitoare la situația actuală a agentului economic studiat, la nivelul și calitatea performanțelor acestuia, a gradului de risc pe piața concurențială care este într-o permanentă dinamică cu o multitudine de schimbări.

Analiza financiară are drept scop identificarea activității nesatisfăcătoare a companiei și stabilește măsurile care vor influența rezultatele pentru perioade viitoare. Datorită cunoașterii în permanență a eficienței utilizării celor trei tipuri de resurse: umane, materiale și financiare, se realizează concluzii privind activitatea întreprinderii, a rezultatelor interne și, nu în ultimul rând, a cauzelor care le-au generat.

Aprovizionarea are un loc central în activitatea oricărei întreprinderi, deoarece face posibilă mișcarea fizică a unităților necesare. Și la compania Petrom aprovizionarea eficientă este esențială pentru a avea loc activitatea de comercializare cu amănuntul atât a carburanților, cât și a produselor alimentare disponibile în market.

Pentru benzinării, aprovizionarea este diferită de la un produs la altul, deoarece fac parte din categorii multiple, care necesită elaborarea unor grafice unice.

Pentru carburanți, este folosit un sistem de calcul, care oferă o informație aproximativă despre necesitatea următoarei aprovizionări luând în calcul cifrele anterioare. În fiecare zi se realizează rapoarte de către operatori în care sunt stipulate volumele vândute de fiecare tip de combustibil și cantitatea rămasă în rezervoare. Totodată, se fac periodic și măsurări de către șeful de stație, cu ajutorul unor instrumente speciale, pentru a verifica dacă rezervoarele nu au deficiențe tehnice și nu se scurge combustibilul în pământ.

La fel se face și în cazul gazului lichefiat, doar că cantitatea acestuia poate fi controlată datorită indicatorilor pe care îi are cisterna.

În fiecare dimineață, șeful de stație verifică rapoartele realizate de către operatori și ia decizie referitor la când va avea loc aprovizionarea următoare. Dacă stocul este la minim, atunci comanda este transmisă către oficiul central din Chișinău, iar apoi către compania-mamă din România.

Rupturile de stoc ale carburanților trebuie evitate la maxim, deoarece sunt produsele de bază, care în cazul când consumatorul nu

le poate procura, scade considerabil imaginea pe piață, iar clienții vor apela la concurenții care se află în apropiere.

Pentru ca aprovizionarea să fie cât mai eficientă, compania se axează pe informarea personalului și motivarea acestuia, deoarece totul începe de la activitatea corectă a acestora și dorința de a lucra pentru a atinge scopurile comune.

De aceea angajații sunt mereu motivați parțial financiar, datorită salariilor și bonusurilor lunare primite, dar și moral, prin intermediul laudelor și a comportamentului prietenos din partea celor care dețin posturi mai mari în cadrul companiei. Astfel se formează o echipă sudată și productivă, care este gata să își asume responsabilități și să ofere o productivitate maximă.

De asemenea, ei au o satisfacție la locul de muncă, datorită căreia fluctuația personalului este la un nivel foarte scăzut, iar talentele rămân în companie.

Concluzii. În urma analizei metodelor de optimizare, am realizat că formarea unui lanț de aprovizonare este o activitate foarte complexă care durează în timp, deoarece el necesită mereu reînnoiri și adaptări la situația actuală. Pentru ca lanțul să fie unul eficient și să aducă profit companiei, este necesară o analiză minuțioasă a tuturor aspectelor descrise anterior. Am observat că lanțul logistic din cadrul companiei Petrom este foarte bine organizat. Aceasta se datorează departamentului de logistică de care dispune firma, format din angajați calificați și care doresc să activeze în acest domeniu.

Referințe:

1. BULAT, V. *Logistica: Note de curs.* Chișinău: CEP USM, 2019.
2. TANASESCU, D. *Marketingul serviciilor*. București: Bibliotheca, 2015.
3. PISTOL, Gh. *Logistica mărfurilor: Note de curs.* București: Ed. Fund. România de Mâine, 2017.

Recomandat
Veronica BULAT, dr., conf. univ.