НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА МАСС-МЕДИА

Мария БУДЕЙ,

студентка 1 курса, Факультет физики и инженерии

CZU: 004.89:070 budey2003@mail.ru

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Искусственный интеллект (ИИ) — технология, позволяющая системе, машине или компьютеру выполнять задачи, требующие разумного мышления, то есть имитировать поведение человека для постепенного обучения с использованием полученной информации и решения конкретных вопросов.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ

Проблема использования искусственного интеллекта в негативном контексте масс-медиа сегодня является важной и обсуждаемой. ИИ может использоваться для создания и распространения дезинформации, алгоритмы фильтрации могут искажать представление пользователей о мире, анализ поведения пользователей может нарушать приватность, а также существует риск усиления стереотипов и предвзятости. Ответственность и прозрачность в использовании ИИ часто остаются недостаточными, что затрудняет эффективный контроль и защиту общества от негативных последствий.3.Причины и распространение

3. ПРИЧИНЫ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Инструментом формирования и определения информационных пространств в интернете. Благодаря разработке и внедрению искусственного интеллекта, онлайн-платформы способны напрямую влиять на мнения и формы их выражения, что в крупных масштабах также приводит к возникновению системных и структурных угроз всеобщей безопасности. Главной проблемой является безрассудное и повсеместное распространение дезинформации, усиливаемое с помощью ИИ.

Инструменты, используемые в целях совершения неаутентичных действий, способствуют распространению дезинформации и усиливают ее влияние.

4. ИНСТРУМЕНТЫ ИИ

Искусственный интеллект может использоваться для обмана в различных контекстах. Вот несколько примеров:

1. **Боты в социальных сетях**: Создание ботов, которые могут автоматически распространять ложную информацию.
2. **Deepfakes**: это технология, использующая нейронные сети для создания реалистичных видео, на которых лица людей заменены на лица других людей
3. **Фильтры в реальном времени**: Использование фильтров с использованием ИИ для искажения изображений и видео.
4. **Фишинговые атаки**: Использование ИИ для создания персонализированных фишинговых писем или сообщений.

5. **Манипуляция рекомендациями контента**: Использование алгоритмов машинного обучения для манипуляции рекомендациями контента в интернете.

5. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИИ
   1. Спам-боты в комментариях и отзывах.
   2. Фальшивые аккаунты в социальных сетях.
   3. Поддельные онлайн-голосования и опросы.
   4. Фальшивые аудиозаписи и голосовые сообщения.
   5. Спам-рассылки и массовая рассылка дезинформации.
   6. Фальшивые онлайн-конкурсы и акции.

6. МЕТОДЫ БОРЬБЫ
   1. Развитие алгоритмических идентификаторов
   2. Повышение осведомленности
   3. Развитие алгоритмов фильтрации контента
   4. Законодательные меры

7. ВЫВОД

Таким образом, влияние Искусственного Интеллекта на бизнес охватывает широкий спектр аспектов, начиная от трансформации основных бизнес-процессов и заканчивая глубокой персонализацией клиентского опыта. В будущем, успех в бизнесе будет в значительной степени зависеть от способности адаптироваться к быстро меняющемуся технологическому ландшафту, а также от готовности инвестировать в развитие и внедрение ИИ.

Рекомендовано
***Виктор ЧОБУ**, канд. наук, доцент*