TURISMUL EDUCAŢIONAL ŞI STRATEGII DE PROMOVARE A ACESTUIA

Elvira BOENCIUC

CZU: 37.091:338.48:378.4(478-25) elviraboenciuc1@gmail.com

Tourism is the best education. No matter how we practice educational tourism, there is always a lot to learn during the trip. If a few decades ago, people were content only to read a book on the beach, now consumer preferences have changed - people are curious to experience something different - they want adventure, enthusiasm and, at the same time, education.

Pentru elaborarea tezei de licenţă a fost cercetată tema „Turismul educaţional şi strategii de promovare a acestuia", al cărei scop constă în prezentarea ofertei turistice educaţionale cu accent pe mobilitatea academică, şcolile de vară şi excursii. În acest scop va fi utilizată o analiză a modului de aplicabilitate a turismului educaţional în Universitatea de Stat din Moldova, incluzând în studiu centrul metodic *Casa Mare* şi modul de valorificare a potenţialului turistic al universităţii.

În ultimii ani, cererea pentru turismul educaţional a devenit extrem de mare, turiştii începând să pună accent pe acumularea unei culturi generale despre lume. Datorită propagandei conceptului de predare şi învăţare a unor noi cunoştinţe, acest tip de turism continuă să devină şi mai popular cu o viteză extrem de rapidă. În Republica Moldova, turismul educaţional oferă experienţe de călătorie care includ o gamă largă de activităţi practice şi interactive pentru cursanţi şi care îndeplinesc obiectivele primare ale educaţiei, cum ar fi promovarea diversităţii culturale, conştientizarea globală etc. Republica Moldova este una dintre cele mai subestimate destinaţii turistice din Europa. Cu toate acestea, ţara este bogată în moştenire istorică, culturală şi naturală şi oferă o gamă largă de oportunităţi de turism educaţional vizitatorilor.

Una dintre instituţiile care oferă experienţe practice aproape de turismul educaţional este Universitatea de Stat din Moldova. USM este, de asemenea, cunoscută pentru parteneriatele sale internaţionale şi colaborările de cercetare, făcându-l un centru de excelenţă academică în ţară. Universitatea are de jucat un rol vital în dezvoltarea turismului educaţional în Republica Moldova. Prezenţa unei instituţii de învăţământ prestigioase precum USM poate atrage studenţi şi cercetători internaţionali, promovând schimbul cultural şi stimulând economia. Studenţii şi cercetătorii pot beneficia de facilităţile şi resursele academice excelente disponibile la SUM şi se pot implica activ în activităţi de turism educaţional, cum ar fi participarea la seminarii, conferinţe şi ateliere [1].

Mai mult, Facultatea de Ştiinţe Economice din cadrul USM poate juca un rol semnificativ în crearea programelor de studii în străinătate şi tururi educaţionale care

evidențiază bogatul patrimoniu cultural al țării. Iar acest lucru poate fi făcut prin organizarea de tururi și nu doar în centrul metodic Casa Mare. Universitatea de Stat din Moldova, și îndeosebi, Casa Mare pot acționa ca un catalizator al dezvoltării turismului educațional în țară, contribuind la promovarea bogatului patrimoniu cultural al țării, stimulând economia și creând oportunități de schimb intercultural și cooperare academică.

În ultimii ani, forme de turism educațional care au câștigat popularitate sunt mobilitatea academică, școlile de vară și excursiile. Astfel că prin aceste forme turismul educațional este perceput ca o oportunitate de a dobândi noi abilități, cunoștințe și experiențe care nu sunt disponibile în cadrul sălii de clasă tradiționale. În plus, turismul educațional permite indivizilor să se încadreze în diferite medii culturale, permițându-le să experimenteze noi culturi și tradiții. Mobilitatea academică este percepută ca fiind benefică pentru studenți, deoarece îi expune la noi medii educaționale și facilitează schimbul de cunoștințe și abilități. Școlile de vară sunt organizate de universități și colegii din întreaga lume și oferă studenților oportunitatea de a se încadra într-un nou mediu de învățare, de a dobândi abilități și cunoștințe valoroase și de a interacționa cu colegii din medii culturale diferite. Școlile de vară sunt percepute ca fiind ideale pentru studenții care doresc să dobândească experiență și cunoștințe într-o perioadă scurtă. Excursiile educaționale sunt efectuate de școli, colegii și universități și oferă studenților oportunitatea de a explora noi țări, orașe și culturi.

Pentru ca aceste forme de turism să fie utilizate, este necesară identificarea modalităților inteligente de promovare a instituțiilor de învățământ superior. În peisajul competitiv de astăzi, metodele tradiționale de publicitate pot să nu fie suficiente pentru a atrage și reține studenții. În schimb, instituțiile trebuie să adopte o abordare cu mai multe fațete care să folosească platformele digitale, rețelele sociale și marketingul personalizat pentru a ajunge în mod eficient la publicul țintă. Pe scurt, prin implementarea unei game de tactici inovatoare și utilizarea tehnologiilor de ultimă oră, instituțiile de învățământ superior se pot promova eficient și se pot evidenția pe o piață aglomerată, ceea ce duce în cele din urmă la creșterea numărului de înscrieri, a succesului instituțional și a rezultatelor studenților.

Promovarea instituțiilor este eficientă în momentul în care știm cui i se adresează. Vizitatori ai centrului metodic Casa Mare sunt preponderent studenții și cadrele didactice din domeniu, acesta fiind amplasat chiar în incinta Universității de Stat din Moldova, lucru care facilitează frecvența acestor vizite. Astfel ne putem ajusta strategia de marketing spre grupul de vizitatori mai tineri.

Elementele prezente în centrul metodic reprezintă un punct de atracție popular al acestui centru. Acestea pot atrage turiști internaționali prin evidențierea moștenirii lor culturale unice și promovarea practicilor turistice durabile. Instrumentele și meșteșugurile moldovenești sunt unice, autentice și prezintă cultura tradițională a regiunii, care poate fi o atracție pentru turiștii care sunt interesați să exploreze culturile și tradițiile locale.

După utilizarea instrumentelor de analiză a potențialului de dezvoltare a centrului, este evident că instituția are mai multe puncte forte care pot fi valorificate pentru a-și

îmbunătăți competitivitatea. Centrul, precum și facultatea au o bună reputație la nivel național și global, ceea ce le conferă un avantaj competitiv în atragerea de studenți, profesori și personal talentați. Facultatea are programe academice bine stabilite și o cultură de cercetare puternică care încurajează inovația și colaborarea. Facultatea se bucură, de asemenea, de o stabilitate financiară puternică, cu un flux diversificat de venituri din taxele de școlarizare, finanțare guvernamentală și granturi de cercetare.

Promovarea eficientă a universității este esențială în promovarea generală a turismului educațional și nu numai. Într-o lume în care turismul devine din ce în ce mai competitiv, în Republica Moldova trebuie să crească conștientizarea publicului larg cu privire la necesitatea practicării turismului educațional, să se dezvolte și să se întrețină infrastructură generală și a structurilor turistice educaționale și să se realizeze o bază de date referitoare la resursele turistice educaționale din țară.

La rândul său, universitatea trebuie să investească în bune practici de marketing, îndeosebi pentru că unul dintre scopurile acesteia este să-și mărească numărul de studenți locali, dar și din străinătate. Astfel, universitatea trebuie să se focuseze pe dezvoltarea marketingului, să-și mărească numărul de evenimente organizate pentru studenți, să participe la alte festivaluri, evenimente științifice locale și internaționale.

Dacă potențialul turistic al Universității de Stat din Moldova este explorat și promovat corespunzător, aceasta ar putea deveni o destinație turistică populară în Chișinău. Infrastructura universității, comunitatea variată, reperele istorice, realizările cercetării și programele culturale și educaționale sunt toate avantaje care pot fi exploatate pentru a atrage vizitatori din întreaga lume.

Bibliografie:

1. Regulamentul privind organizarea mobilităților academice [online]. Disponibil <https://usm.md/wp-content/uploads/Regulament-Mobilitatea-Academica-USM1.pdff> [Accesat: 30.11.2022]
2. The cultural and tourism benefits of student exchange [online]. Disponibil< http://www.universityworldnews.com/article.php?story=20120502134619905> [Accesat: 05.05.2023].
3. https://conferinte.stiu.md/registrul-evenimentelor?year=2021&organizer=213&domain=0&event_type=0&category=0
4. Turismul cultural și educațional – o nouă perspectivă în activitatea Bibliotecii Naționale a Republicii Moldova [online]. Disponibil< http://moldlis.bnrm.md/handle/123456789/1644> [Accesat: 02.12.2022]
5. RITCHIE, B.W., CARR, N. and COOPER, C. *Managing Educational Tourism. Aspects of Tourism.* Clevedon: Channel View Publications, 2003.

Recomandat

***Veronica BULAT**, dr., conf. univ.*