CERTIFICAREA PRODUSELOR ECOLOGICE

Valeria CARAMAN

valeria.paladi1998@gmail.com

CZU: 338.43 + 631.95(478)

The paper explores the certification process for organic products, examining its importance, challenges and impact on the environment and consumer behaviour. It highlights the growing demand for sustainable practices and products, driven by increasing public awareness of environmental and health issues. The study includes a detailed analysis of the current regulatory framework, comparative case studies and the role of certification bodies, identifying areas for improvement to improve the certification process and support sustainable development.

În era preocupărilor crescânde privind protecția mediului înconjurător și impactul pe care îl avem asupra acestuia, certificarea produselor ecologice a devenit o componentă crucială în decizia consumatorilor informați și în strategiile companiilor responsabile. Această certificare nu doar că asigură că un produs respectă anumite standarde de mediu și sustenabilitate, dar adesea și confirmă angajamentul producătorilor față de practici responsabile și transparente.

Certificarea ecologică este un sistem formal de evaluare și aprobare a produselor și proceselor de producție care respectă standardele ecologice stabilite de autorități sau organisme de certificare independente [1]. Aceasta implică inspectarea și verificarea fermelor, producătorilor și procesatorilor pentru a se asigura că metodele lor de producție sunt conforme cu principiile agriculturii ecologice. Companiile și operatorii care produc, procesează, exportă etc. produse organice pentru alimentația umană sau animală în R. Moldova și în țări terțe trebuie să se conformeze documentelor normative pentru procedura de certificare a produselor ecologice. Etapele certificării ecologice sunt prezentate în fig.1.

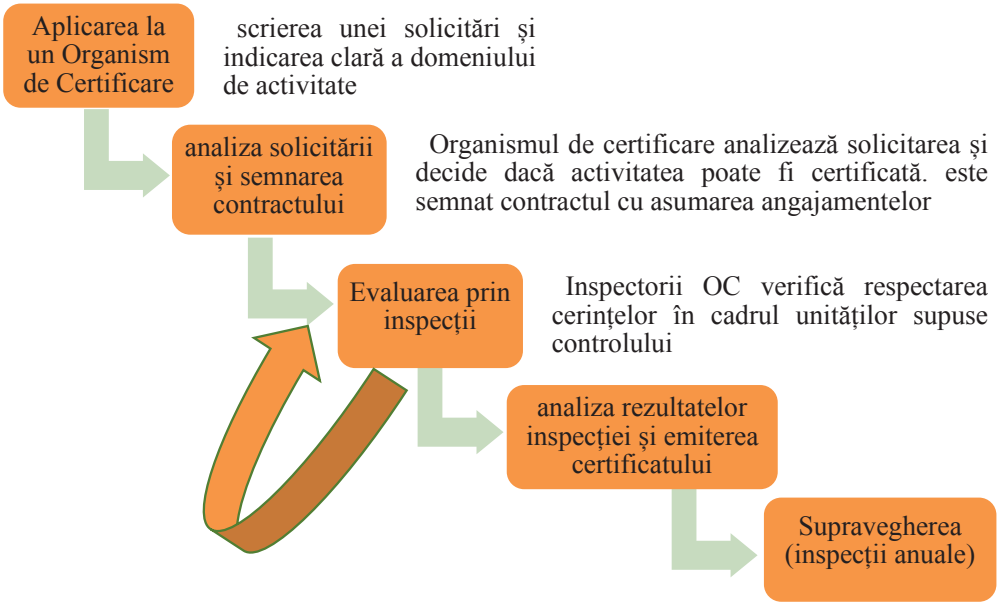


Fig.1. Etapele certificării ecologice

Produsele ecologice trebuie să fie etichetate, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 1078/2008 cu privire la aprobarea Reglementării tehnice „Producţia agroalimentară ecologică şi etichetarea produselor agroalimentare ecologice". În conformitate cu cerinţele de etichetare pentru diferite produse ecologice, sunt permise cel puţin 95% din ingredientele ecologice. Componentele anorganice nu trebuie să includă OMG-uri, radiaţii ionizante sau deşeuri [2].

Sigla ecologică se foloseşte în scopul unei mai bune vizualizări de către consumatori a produselor obţinute din producţia ecologică şi, la necesitate, pentru a verifica veridicitatea produsului. Ambalajul produselor ecologice trebuie să fie din materiale biodegradabile şi să nu contamineze nici produsele ambalate, nici mediul ambiant. În urma controalelor efectuate de organismele de inspecţie şi certificare, fermierii care au respectat regulile de producţie vor primi certificatul de produs ecologic şi îşi vor putea eticheta produsele cu menţiunea „Produs ecologic".



Fig.2. Sigla ecologică a Republicii Moldova şi a Uniunii Europene [2]

În Republica Moldova, există 139 de entități economice înregistrate sub certificare ecologică națională sau internațională, iar unele dintre acestea dețin ambele tipuri de certificare. Mai mult de două treimi dintre aceste entități au certificate emise de organisme de control internaționale, permițându-le să exporte produsele obținute, în timp ce mai puțin de o treime dețin certificate de operatori de inspecție și certificare din Republica Moldova, care vând produsele exclusiv pe piețele locale [3].

Certificarea ecologică și cea convențională reprezintă două abordări diferite în privința producției și consumului responsabil. Certificarea ecologică pune un accent puternic pe sustenabilitate și protecția mediului, în timp ce certificarea convențională se axează mai mult pe eficiența economică și tradiționalele metode de producție. Alegerea între aceste două tipuri de certificare depinde de prioritățile individuale ale consumatorilor și de obiectivele producătorilor în ceea ce privește sustenabilitatea și calitatea produselor lor.

Pentru a evidenția factorii care influențează comportamentul consumatorului de alimente ecologice, s-a desfășurat o cercetare exploratorie de marketing prin intermediul unei anchete-pilot, compusă din 10 întrebări. Grupul investigat a inclus 72 de persoane cu competențe specifice în agricultura ecologică. Studiul a fost efectuat în perioada aprilie - mai 2024.

În rezultatul cercetării, s-a constatat că alimentele ecologice cele mai consumate sunt pâinea (60% din respondenți), fructele și legumele (60%), cerealele (58,33%), laptele și produsele lactate (56,67%), carnea și produsele din carne, peștele (51,67% fiecare). În ceea ce privește locurile de achiziție, 51,67% din respondenți preferă market-urile, în timp ce fiecare al doilea consumator obține produse ecologice de la țară sau de la rude; 40% se orientează către piețele țărănești; 23,33% optează pentru magazinele naturiste; 11,67% participă la târguri și expoziții; 8,33% cumpără din farmacii, iar 5% preferă magazinele on-line.

Criteriile utilizate de respondenți pentru a recunoaște produsele alimentare ecologice includ verificarea etichetei (87,5%), urmată de preț (13,9%), nu știu să le diferențieze (12,5%), după miros (11,1%), recomandări (8,3%), și prezența viermilor (6,9%).

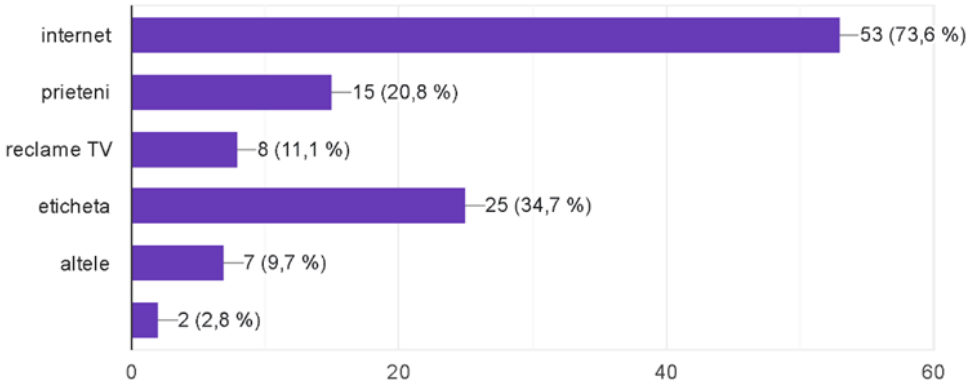


Fig.3. Sursa de informare despre produsele ecologice

Criteriile pe care se bazează consumatorii în alegerea produselor alimentare ecologice pot ghida strategiile de promovare ale acestor produse. Totuși, din cauza informațiilor insuficiente, consumatorii se orientează în mod frecvent după mituri în alegerea alimentelor sănătoase, cum ar fi etichete care promovează produse „naturale”. Deși etichetele ar trebui să ofere informații clare, acestea nu garantează întotdeauna calitatea sau autenticitatea produselor.

Certificarea ecologică este vitală pentru Republica Moldova nu doar pentru a accesa piețele externe și a spori competitivitatea economică, dar și pentru a promova sustenabilitatea, protecția mediului și sănătatea publică, contribuind astfel la dezvoltarea durabilă a țării.

Referințe:

1. CIMPOIEŞ, L. Ecological agriculture the most strategic branch for the sustainable development of the agriculture of the Republic of Moldova. In: *Creşterea economică în condiţiile globalizării, Ed. 17*, 12-13 octombrie 2023, Chişinău, ISBN 978- 9975-167-19-
2. HOTĂRÂREA nr. 1078/2008 *cu privire la aprobarea Reglementării tehnice „Producția agroalimentară ecologică și etichetarea produselor agroalimentare ecologice”*.ATLASUL AGRICULTURII ECOLOGICE ÎN REPUBLICA MOLDOVA https://ecovisio.maps.arcgis.com/apps/dashboards/135ea1c213244d4d916da6823ae08804

Recomandat

***Alisa MOȘNEAGA**, dr., lector univ.*