STORYTELLING-UL VIDEO CA METODĂ DE PREDARE. ABORDĂRI CONCEPTUALE ȘI APLICATIVE

Vitalie GUȚU,
lector universitar, drd.
Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării,
Universitatea de Stat din Moldova.
E-mail: *vitalie.gutu@gmail.com, vitalie.gutu@usm.md*
ORCID ID: 0000-0002-8398-7909

Rezumat. *Articolul științific abordează tendința sporită a utilizării storytelling-ului video în procesul de predare – învățare. Astfel, se impun adaptări semnificative în sistemul educațional, care trebuie să evolueze de la metode tradiționale de interacțiune între cadrele didactice și elevi/studenți, la modalități inovatoare de livrare a conținuturilor. Cercetarea propusă va analiza importanța și necesitatea utilizării instrumentelor tehnologice de ultimă generație în predare, concentrându-se pe un aspect specific: storytelling-ul video. Punem accent pe explorarea aplicabilității acestui tip de narațiune/istorie/poveste vizuală în diverse contexte educaționale, identificând avantajele pe care le oferă în procesul de predare – învățare. De asemenea, se va analiza diversitatea formelor de storytelling video utilizate la cursuri, explicând cum fiecare tip de narațiune poate contribui la o învățare mai eficientă și mai captivantă*

Cuvinte-cheie: *storytelling video, predare interactivă, resursă inovativă, instrument educativ.*

VIDEO STORYTELLING AS A TEACHING METHOD: CONCEPTUAL AND APPLICATIVE APPROACHES

Summary. *This scientific article addresses the increasing trend of using video storytelling in the teaching-learning process. Significant adaptations in the educational system are required, shifting from traditional methods of interaction between teachers and students to innovative ways of delivering content. The proposed research will analyze the importance and necessity of utilizing cutting-edge technological tools in teaching, focusing on a specific aspect: video storytelling.*

We emphasize exploring the applicability of this type of visual narrative in various educational contexts, identifying the advantages it offers in the teaching-learning process. Additionally, the diversity of video storytelling forms used in courses will be analyzed, explaining how each type of narrative can contribute to more effective and engaging learning.

Keywords: *video storytelling, interactive teaching, innovative resource, educational tool.*

Introducere

Transformările la nivel societal impun abordări esențiale în ecosistemul educațional: de la interacțiuni pe filiera cadru didactic – elev/student la modalități

inovative de livrare a conținuturilor educaționale. Eficientizarea acestor procese rezidă și din utilizarea tehnologiilor noi, lucru ce facilitează comunicarea între actanții sistemului de învățământ, dar, în același timp, contribuie la o mai bună și comprehensibilă tratare a subiectelor și unităților pe axa predare – învățare. „În ultimii ani, utilizarea noilor tehnologii în sistemele educaționale s-a extins la nivel mondial, deoarece camerele digitale, computerele personale, scanerele și software-urile ușor de utilizat au devenit disponibile profesorilor pentru a explora lumea digitală. Impactul noilor tehnologii în contextele educaționale a fost, în mare parte, pozitiv, deoarece noile tehnologii le-au oferit pedagogilor oportunitatea de a-și îmbunătăți cunoștințele, abilitățile și, prin urmare, de a îmbunătăți calitatea educației” [1, p. 143]. Acest studiu științific va explora câteva aspecte, care vor releva importanța și necesitatea utilizării instrumentelor din noua generație în procesul de predare. Astfel, ne propunem:

- să identificăm storytelling-ul video, ca element sau metodă eficientă de predare la diverse materii/discipline;
- să stabilim tipurile de storytelling video utilizate la curs și să le explicăm.

Proiectările strategice ale acestei metode de predare în cadrul cursurilor/ prelegerilor/seminarelor/atelierelor școlare sau universitare vin să întărească, o dată în plus, rolul și importanța *storytelling-ului video*, ca instrument principal în procesul de livrare a conținuturilor educaționale, pe de o parte, și înțelegerea mai ușoară a materiei predate.

Conținut

Dicționarul Merriam-Webster oferă o diversitate de noțiuni în ceea ce privește conceptul de storytelling. Astfel, în lista de definiții propuse de această lucrare ce cuprinde cuvinte-cheie, *story* reprezintă modalitatea de a nara sau a descrie o istorie/o poveste. Platforma online Dictionary.com oferă o explicație a termenului *storytelling,* ceea ce ar reprezenta „povestirea sau scrierea de istorii/povești” [2]. Majoritatea surselor de specialitate contextualizează acest termen prin faptul că storytelling-ul „este arta de a folosi cuvinte, imagini sau alte medii pentru a transmite o narațiune. Este o activitate umană fundamentală care a fost folosită de-a lungul istoriei pentru a împărtăși experiențe, a transmite cunoștințe și a distra. Fie prin tradiții orale, lucrări scrise, medii vizuale sau o combinație a acestora, povestirea este un mijloc puternic de comunicare care implică emoții, captează atenția și comunică idei” [3]. În acest context, trebuie să punctăm faptul că storytelling-ul este instrumentul de bază și eficient, în același timp, în procesul de diseminare a oricărui tip de informație de la politică, economie, psihologie, jurnalism la pedagogie. Forma storytelling-ului

este dictată de conceptul și misiunea acestuia, audiența sau publicul-țintă căruia i se adresează, impactul care se dorește să se obțină ca rezultat al primirii informațiilor povestitoare. Eugenia Foca, autoarea lucrării *Storytelling ca metodă de dezvoltare a creativității la elevii Colegiului Pedagogic* ajunge la concluzia că storytelling-ul este „o modalitate naturală și flexibilă de interacțiune cu publicul, care sporește activitatea sa cognitivă. Conectarea emoțiilor intensifică implicarea, interesul auditoriului și facilitează consolidarea informației. Prin intermediul imaginației, are loc o interacțiune interactivă cu povestitorul, participare virtuală la eveniment. Prin povești, experiența este îmbogățită, înțeleasă și transmisă” [4, p. 144]. Conținuturile educaționale devin atractive dacă sunt expuse sub forma unor istorii, iar mesajele acestora sunt asistate de animații, infografie, design grafic 3D, video etc. În această lucrare ne vom referi, în speță, la storytelling-ul video: care sunt valențele acestuia, cum poate fi realizat și ce impact ar urmări o „poveste educațională” realizată prin intermediul elementelor imaginilor video.

În contextul actual, diversificarea procesului de predare – învățare prin utilizarea instrumentelor interactive, cum ar fi storytelling-ul video, contribuie la o mai bună înțelegere și captare a mesajelor/conținuturilor educaționale. De asemenea, atât cadrele didactice, cât și elevii/studenții pot pregăti materialul într-un format interesant și vizual atractiv. Există mai multe tipuri de storytelling video care sunt realizate în calitate de conținut didactic. Mai jos vom prezenta și vom explica unele dintre acestea, ce pot contribui la dezvoltarea cursului/disciplinei.

TIPURI DE STORYTELLING EDUCATIV

- storytelling video de tip tutorial – acest produs este realizat de cadrele didactice cu scopul de a sintetiza informațiile și de a le pune în context. Este „un clip scurt cu conținut didactic. Ca format seamănă mult cu o emisiune TV. Tutorialele video se disting printr-o serie bogată de secvențe video și o „dramaturgie a operei”, concepută în mod ideal” [5, p. 79].
- storytelling video de tip explainer/explicativ – conceptualizarea și realizarea acestui tip de storytelling contribuie la înțelegerea cât mai exactă a conținutului didactic. De regulă, învățătorii/profesorii realizează asemenea produse video pentru a explica definiții, concepte, fenomene, teorii etc. Detaliile în acest caz sunt ilustrate cu diverse imagini, în funcție de subiectul abordat.
- storyteliing animat – sunt produse video scurte animate fie în 2D sau în 3D pentru a povesti conținutul lecției într-o formă lejeră, pe înțelesul elevului

sau studentului. De obicei, materialele video animate sunt utilizate de către cadrele didactice pentru a prezenta anumite situații și oferirea de soluții la aceste probleme.

- storytelling de tip quiz – reprezintă o formă de sumarizare a informației asimilate pe parcursul lecțiilor. Aceste video-uri quiz sunt utilizate la finalul unui curs sau a unui modul pentru a testa cunoștințele beneficiarilor, iar ca această evaluare să fie interesantă, cadrele didactice apelează la instrumentul de storytelling quiz: fiecare întrebare este însoțită de mai multe variante de răspuns și la fiecare variantă sunt atribuite imagini video, pe care elevul sau studentul trebuie să le asocieze potrivit conținutului corect al modulului.
- Storytelling VR (*realitatea virtuală*) – este un tip de produs care devine tot mai explorat atât de cadrele didactice, cât și de elevi/studenți. Materialul este asimilat prin vizualizare și interacționare cu modele tridimensionale și date complexe. „VR-ul facilitează colaborarea între studenți și profesori, indiferent de locația geografică. Studenții pot lucra împreună la proiecte, pot dezvolta prezentări comune și pot interacționa în timp real în spații virtuale, ceea ce sporește comunicarea și învățarea în echipă” [6].

Aici este important de punctat faptul că multitudinea de tipuri de storytelling-uri, care stau la dispoziția actanților din sectorul educațional, oferă o mai mare posibilitate de integrare și interacțiune, în același timp, cu elevii/studenții. De asemenea, în funcție de complexitatea materialului și „oferta” pe care o prezintă la curs profesorul, fiecare cadru didactic este în drept să aleagă tipul de storytelling pentru a livra informațiile de care dispune. Astfel, potrivit cercetărilor în domeniul educațional, storytelling-ul este un instrument esențial, având rolul de a mobiliza atât învățarea activă, cât și memorizarea informațiilor pe termen lung. În acest context remarcăm interesul de care dă dovadă elevul/studentul, în procesul de asimilare a conținutului educațional. Reieșind din scopul educațional care este setat potrivit obiectivelor cursului, cadrele didactice au posibilitatea de a alege cel mai potrivit tip de storytelling, fie că este vorba de narațiuni clasice, fie de metode inovative, precum jocurile educaționale, utilizarea quiz-urilor, ochelarilor VR sau simulările interactive.

CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI

În arealul educațional actual, storytelling-ul video reprezintă o metodă inovatoare, interactivă și care comportă elemente de interacțiune pe axa cadru didactic – elev/student. Prin utilizarea storytelling-ului ca unul dintre instrumentele de bază al procesului de predare – învățare, conceptul de livrare a cunoștințelor și asimi-

larea înțelesurilor trece la alt nivel. În aceste condiții, aspectele și structurile de narațiune vizuale ajută profesorii să fie cât mai aproape de elevi/studenți, să le capteze atenția acestora și să poată stabili conexiunile cognitive mult mai facil. Această metodă ajută eficient la memorarea informațiilor, dar și încurajează gândirea critică, dezvoltarea creativității și fortificarea abilităților de rezolvare a problemelor, găsirea soluțiilor prin utilizarea diverselor tipuri de storytelling. De remarcat faptul că, storytelling-ul, în calitate de instrument de lucru în cadrul lecțiilor, este conceptualizat, realizat și prezentat în funcție de nivelul de pregătire al cadrelor didactice, dar și al elevilor/studenților (*care sunt receptori de informații).* Putem conchide cu ideea că, storytelling-ul video poate deveni un instrument pedagogic necesar atunci când este utilizat strategic, cu scopuri bine conturate și adaptate cerințelor și obiectivelor curriculare, astfel contribuind la sporirea impactului procesului educațional. Contextual, prezentăm și câteva recomandări care reies din conținutul științific descris mai sus. Astfel:

1. Produsul educațional prezentat prin intermediul storytelling-ul video ar trebui să fie adaptat la necesitățile și preferințele beneficiarilor, adică elevilor sau studenților. Aici urmează să se țină cont de stilul aplicat în procesul de predare – învățare, fie vizual, auditiv sau kinestezic.
2. Crearea unor narațiuni sau povești/istorii video care includ imagini, sunete, animație, infografie, VR etc., pentru o înțelegere mai profundă și captivantă a informațiilor.
3. Implicarea elevilor/studenților în „povestea educațională” prin folosirea storytelling-ului de tip quiz, sondaje, întrebări sau opțiuni de alegere.
4. Formarea cadrelor didactice în utilizarea tehnologiilor moderne, ceea ce ar permite o sinergie între profesor, cel care livrează conținutul educațional prin intermediul instrumentelor digitale sau cu ajutorul inteligenței artificiale, și elev/student, cel care asimilează informația și, ulterior, o va putea pune în context, la fel, prin manevrarea dispozitivelor tehnologice.

Referințe bibliografice:

1. FOCA, E. *Storytelling ca metodă de dezvoltare a creativității la elevii colegiului pedagogic*. In: *Traditie şi inovare în cercetarea ştiinţifică*, Ed. XII, 6-7 octombrie 2023, Bălți. Bălți: Universitatea de Stat „Alecu Russo” din Bălți, 2024, Ediția 12, Vol. II, pp. 143-146. ISBN 978-9975-50-320-4.
2. *Storytelling definition and meaning*. Disponibil: https://www.dictionary.com/browse/storytelling. Accesat (18.12.2024).

3. *The Art of storytelling*. Disponibil: https://medium.com/@rini.suhasini/the-art-of-storytelling-08d787ae082a. Accesat (18.12.2024).
4. IBIDEM, p. 144
5. NEGURĂ, A. *Elaborarea unui tutorial video didactic – structură, etape, mijloace*. In: *Magazin bibliologic*, 2021, nr. 1-2, pp. 77-83. ISSN 1857-1476. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.4636973. Accesat (18.12.2024).
6. *Cum aplici VR-ul în educația universitară?* Disponibil: https://smartsynergy.ro/vr-in-educatie/. Accesat (18.12.2024).