PROMOVAREA ȘI STIMULAREA VÂNZĂRILOR PRODUSELOR DE CIMENT PE PIEȚELE EXTERNE

Cătălin LAZARI, student
CZU: 658.8:666.94(478):339.5 ***lazaricatalin@gmail.com***

This study is aimed to highlight the problems and importance of the foreign trade in a private sector, production and sale of cement. In the same time, there are examined trade policies and marketing strategy of this industry leaders. A particular attention is given toward recommendation which could contribute in one way or another to the broadening and growing up of the export relationship between countries in a such industry as production and sale of cement.

Piața de consum de ciment în Republica Moldova este relativ mică, cu o concurență acerbă, potențialul de dezvoltare al acestei industrii este legat de strategia de integrare economică și de investiții masive, Republica Moldova este situată între două piețe mari – Uniunea Europeană și Comunitatea Statelor Independente, care pot absorbi o cantitate consistentă de ciment, stagnarea exporturilor din Republica Moldova are la bază două origini: concurența neloială și legislația corigentă. În același timp, fiind inundată de producția ucraineană.

Principalii jucători pe piața cimentului din Moldova sunt: compania S.A. LAFARGE CIMENT (MOLDOVA), parte a grupului LafargeHolcim, cu o cotă de piață de aproximativ 60%, urmată de Uzina de la Râbnița și importurile de ciment necalitativ (la preț de dumping) din Ucraina. Cererea producției de ciment anuală pe piața RM fiind aproximativ de 1.000.000 t anual [1].

Tabel

Valoarea productiei industriale fabricate de ciment

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Fabricarea cimentului, varului și ipsosului	1.029.835,3	1.074.846,3	815,515,5	924.687,4	1.005.580,3	1.114.465,4

Sursa: https://statbank.statistica.md

Practici neloiale și imposibilitatea de a exporta cimentul pe piețele externe. Stabilirea interdicțiilor de export al cimentului pe piața ucraineană. Producția de ciment se află în derivă din motive nelegate de pandemie. Cota producției de ciment importată din Ucraina pe piața locală este în creștere, ajungând să constituie 10-20%, în timp ce exporturile de ciment din Republica Moldova sunt blocate de instanțele judecătorești din Ucraina prin acțiuni antidumping. În conformitate cu acestea, cimentului moldovenesc i se vor aplica tarife de 94,6% timp de 5 ani. Republica Moldova nu a inițiat măsuri-oglindă și nu a atacat decizia ucraineană la OMC, deși balanța comercială cu Ucraina este în favoarea celei din urmă. Potrivit experților din domeniu, cimentul ucrainean are o calitate de conformitate inferioară celui moldovenesc, iar utilizarea lui în construcții poate afecta negativ stabilitatea seismică a edificiilor.

Mai mult, companiile de producere de ciment din Moldova sunt dezavantajate de prețuri inechitabile la exportul pe calea ferată a cimentului, aceste tarife fiind mai mari ca cele de import al mărfurilor, fapt de care beneficiază din plin producătorii din Ucraina [2].

Preț preferențial la gaz. Uzina de ciment de la Râbnița, una dintre cele mai mari întreprinderi din Transnistria, care este principalul concurent al fabricii S.A. LAFARGE CIMENT (MOLDOVA), a obținut posibilitatea de a-și reduce semnificativ costurile de producere, în urma unei hotărâri a guvernului autoproclamat separatist, de la 1 martie 2019, gazul livrat uzinei la un preț de 905,14 ruble locale pentru o mie de metri cubi, aproximativ 56,2 dolari, în timp ce prețul gazelor livrate de „Gazprom" în Moldova este aproximativ de patru ori mai mare, ce constituie 237,46 dolari [3].

Promovarea brand-ului LAFARGE (MOLDOVA)

1. Participări la Expoziții. La data de 19-20 noiembrie, a avut loc evenimentul economic major – Moldova Business Week 2020, de asemenea, compania participă la expoziția anuală MOLDCONSTRUCT, ce are loc în luna martie la Moldexpo [4].

2. Agenți de vânzare. Reprezintă compania în activitatea de vânzare a produselor, teritoriul fiind divizat pe zone (Sud, Nord și Centru) astfel, ei asigură întreprinderea cu informații specifice despre cerințele clienților și le furnizează și lor informația necesară, pot încheia contracte sau colaborări.

3. Aplicația MeșterPro. Această aplicație poate fi instalată pe orice dispozitiv de tip IOS sau Android, de pe PlayMarket sau App Store, este menită să ajute clientul în alegerea produselor de ciment calitative și utilizarea lor corectă în lucrările de reparații/construcții[5].

4. Exemplu de promovare a brand-ului prin intermediul mass-mediei. Ca exemplu, Reportaj Moldova 1 – Redescoperă Moldova, a avut loc un reportaj la data de 3 octombrie 2020, unde a fost prezentată uzina LAFARGE CIMENT (MOLDOVA) și a fost intervievat Directorul General atât despre dezvoltarea ulterioară a regiunii, cât și despre istoria acestei uzini [6].

5. Exemple de colaborări și parteneriate:

- Golden Member în cadrul Asociația Businessului European (EBA) [7];
- Compania „Lafarge Moldova" în parteneriat cu Primăria Rezina, au organizat seminarul Rolul regional de dezvoltare a afacerii;
- În 28 noiembrie a avut loc Retail Event Lafarge Moldova 2019, a fost organizată și o tombolă cu vouchere și cadouri cu participarea partenerilor strategici [6].

6. Lansarea de soluții inovative:

- LafargeHolcim investește 160 milioane de franci elvețieni în reducerea amprentei de carbon din Europa. Cu părere de rău, acești bani momentan nu pot fi valorificați și în Republica Moldova, deoarece legislația noastră nu are reglementate mecanismele care ar permite investițiile în tehnologiile ce susțin economia circulară [6].
- LafargeHolcim prin subdiviziunea sa Geocycle oferă o soluție unică pentru tratarea deșeurilor de anvelope: CoProcesarea în uzinele de ciment proprii. Astfel se asigură un management sustenabil al fracțiilor întregi de anvelope, lasând zero reziduuri.

Referințe:

1. ILIE, Georgeta. *Comerțul internațional și politici comerciale.* Ediția a II-a, revizuită și adăugită. Editura Universitară, 2015.
2. https://mybusiness.md/ro/categories/analitica-si-investigatii/item/15363-paine-mai-putina-iar-cimentul-ucrainean-inunda-piata-din-moldova
3. https://www.lafarge.md/ro/aplicatia-mesterpro
4. http://eba.md/eng/members/lafarge-moldova

Recomandat
Natalia ANTOCI, dr., conf. univ.