MODALITĂȚI DE EFICIENTIZARE A PROCESULUI DE PLANIFICARE ÎN CADRUL AFACERII

Adriana PETREANU, studentă
CZU: 65.012.2:334.72 adapetreanu@gmail.com

Business planning *plays the role of a managerial function and the role of a tool for running the business by providing the possibility to manage and control a set of business elements such as business resources and the outcome of the business activities.*

The research problem *of the topic consists in analysing and identifying the methods through which the effectiveness of the business planning process can be increased, given that the planning function is one of the most vital functions for running a business.*

The planning function *carried out within the Î.I. "DANCU TATIANA" aims as an objective to establish a level of specialization and subsequently achieve this level of specialization, which requires the adoption and implementation of a strategy. Methods to streamline business planning should be approached as managerial as well as innovative tools. This will ensure that information on the company's situation is kept up to date, which will make it more adaptable to changes in its external and internal environment.*

Arena activităților antreprenoriale s-a extins în ultimii ani considerabil, iar odată cu acest lucru, s-a extins și multitudinea de instrumente pe care le poate prelua și atribui un antreprenor în afacerea sa. Diversitatea elementelor afacerii impune sistematizarea lor și efectuarea unui management al acestora eficient. Acest lucru presupune că o afacere necesită a fi planificată pentru a putea fi ținută sub control. Drept urmare, afacerea a devenit nu doar o activitate cu caracter economic care poate fi desfășurată prin metode simplificate, dar este un set de funcții și de resurse luate sub control prin aplicarea anumitor instrumente. Planificarea afacerii îndeplinește rolul de funcție managerială și rolul unui instrument de derulare a afacerii prin oferirea posibilității de a gestiona și a controla un set de elemente ale afacerii.

Problema de cercetare a temei constă în analiza și identificarea metodelor prin intermediul cărora se poate asigura sporirea eficienței procesului planificării afacerii, în condițiile în care funcția de

planificare reprezintă una dintre cele mai vitale funcții pentru derularea afacerii. Motivul pentru care firmele ce își formează și implementează **un sistem de planificare** au un succes financiar mai mare și stabil este că procesul de planificare a afacerii se află în strânsă legătura cu rezultatele pe care le obține întreprinderea. Acest lucru se explică prin faptul că planificarea afacerilor definește în mod concret și anticipat obiectivele firmei.

Planificarea poate fi privită prin perspectiva:

- ***funcției manageriale*** – care permite conceperea și desfășurarea activității de bază a întreprinderii, dar și urmărirea anticipată și ulterioară a fluctuațiilor și modificărilor din interiorul procesului de derulare a activității economice;
- ***principalului instrument managerial*** utilizat de antreprenor sau manager, aplicat cu scopul de a ține control asupra situațiilor de criză prin intermediul anticipării fluctuațiilor și schimbărilor din mediul intern, dar și din mediul extern al afacerii.

Funcția de planificare desfășurată în cadrul Î.I. „DANCU TATIANA" urmărește în calitate de obiectiv stabilirea unui nivel de specializare și ulterior atingerea acestui nivel de specilizare, fapt care necesită adoptarea și implementarea unei strategii. Întreprinderea analizată a optat pentru strategia diversificării care presupune extinderea sortimentului de produse, considerând obiectivul pe care și l-a propus întreprinderea de a satisfice exigențele și necesitățile unui număr cât mai mare de consumatori. Strategia diversificării a determinat ca conducerea întreprinderii să își concentreze resursele disponibile într-un domeniu de activitate ușor de dominat. Această strategie este caracteristică întreprinderilor care, aflate în etapa de demarare a activităţii, precum este Î.I. „DANCU TATIANA", tind să diversifice gama sortimentală, nu și activitățile economice desfășurate în cadrul întreprinderii.

Importanța planificării activității Î.I. „DANCU TATIANA" poate fi dedusă din faptul că anume funcția de planificare asigură disponibilitatea posibilităților de majorare a competitivității produselor și activității firmei. Abordarea simplificată a managementului organizației și a funcțiilor acestuia stimulează reducerea gradului de implicarea secțiilor și a posturilor operaționale în efectuarea și executarea

obiectivelor și sarcinilor propuse de secțiile manageriale. Această situație presupune că resursele disponibile întreprinderii sunt utilizate fără să se atingă obiectivele propuse sau acestea sunt atinse parțial, deși scopul primordial al firmei face referire la atingerea maximă a obiectivelor propuse prin utilizarea minimală a resurselor.

Analiza SWOT efectuată reprezintă un instrument managerial, care face parte din managementul afacerii și din planul strategic propus firmei de către acesta, relatând cele mai importante aspecte care vizează compania. Pentru a pune în valoare punctele forte ale sale și a facilita în mod maximal oportunitățile pieței de activitate identificate, întreprinderea trebuie să ia în calcul și punctele sale slabe, pentru a le diminua, fapt ce va permite anticiparea, monitorizarea și evitarea riscurilor pieței identificate în urma analizei întreprinderii. Din motivul că analiza SWOT transpune o imagine integrală cu privire la aspectele pozitive și negative alte întreprinderii, planificarea informațională și planificarea strategică pot fi considerate pe drept mecanisme de dezvoltare a afacerii eficiente și disponibile managementului întreprinderii. Efectuarea analizei situației de criză, potențialului financiar și celui tehnico-economic necesită utilizarea informațiilor cu privire la rezultatele finale înregistrate de activitatea firmei. În acest sens, se poate de menționat că Î.I. „DANCU TATIANA" a efectuat colectarea, sistematizarea și validarea datelor cu caracter contabil prin elaborarea bilanțului contabil. Planificarea metodologică permite modelarea și controlul asupra fluxurilor de informații, ceea ce aduce contribuție firmei în activitatea de revizuire a planurilor de activitate și întocmirea celor noi.

Printre cele mai **principale concluzii** ale lucrării efectuate și deduse în urma cercetării subiectului ales, se află:

1. Planificarea poate fi realizată într-un orizont anumit de timp și să includă o perspectivă de durată diferită, iar în acest context se disting două categorii esențiale de planificare: planificarea strategică și planificarea curentă.

2. Metodele de eficientizare a planificării afacerii trebuie abordate ca fiind instrumente de ordin managerial, dar și inovațional. Astfel, se va asigura actualizarea informației cu privire la situația întreprinderii, ceea ce va permite majorarea gradului de adaptare al companiei la modificările mediului extern și intern al acesteia.

3. Au fost propuse soluții în vederea eficientizării activităților întreprinderii tangibile cu funcția de planificare. Abordarea Sistematică și integrală a funcțiilor manageriale prin prisma funcției de planificare va permite din start sporirea eficienței planificării afacerii.

Problema planificării eficiente a afacerii este proprie, în special, întreprinderilor care activează pe piața în curs de dezvoltare. Afacerile autohtone argumentează atitudinea neglijentă față de planificarea afacerii prin faptul că ramura economică de pe piața pe care activează deține un caracter instabil și ca o consecință gradul de efectuare a prognozelor preventive este unul redus. Totuși, teoriile privind managementul firmei menționează că anume în condițiile de fluctuație a pieței și de intensificare a concurenței, rolul planificării se intensifică și se cere asigurarea planificării interne, dar și stabilirea strategiilor de piață în vederea monitorizării mediului extern.

Bibliografie:

1. BRĂTIANU, C., MÂNDRULEANU, A., VASILACHE, S., & DUMITRU, I. *Business management*. București: Ed. Universitară, 2011, pp. 30-31.
2. DUBRIN, A. J. *Essentials of management.* 9th ed. South-Western, 2010.
3. FAYOL, H. *Administration industrielle et générale; prévoyance, organisation, commandement, coordination, contrôle*. Paris: H. Dunod et E. Pinat, 1996, p.78.
4. HRIȘCEV, Irina, *Abordarea sistematică a business-planificării și a managementului proiectelor. Economie și sociologie*, 2005.
5. TAYLOR. *Principiile managementului științific*.
6. STĂNCIOIU, I. & MILITARU, G. *Management. Elemente fundamentale*. București: Teora, 1998, p. 111.
7. ŢURCANU, Nicolae. *Managementul proiectelor*. Editura: Tehnico-Info, 2009.
8. Centrul ве Asistență Antreprenorială Și Management, CAAM. *Ghid Antreprenoriat. Inițierea afacerii,* 2008, p.178.
9. LEWIS, P.S. *Management: Challenges for tomorrow's leaders.* Ediția a 5-a. Thomson, 2009.
10. MIHUȚ, I. *Management și etică*. Cluj-Napoca: Risoprint, 2012.
11. BUTLER, D. *Planificarea afacerii: ghid de start*. București: BEC ALL, 2006, p.92.
12. PRODAN, Rodica. *Planificarea managerială în mentenanţa din industria uşoară,* Universitatea Tehnică a Moldovei, 2019, p.400.

Recomandat
Nicolae VEREJAN, dr., conf. univ.