PROBLEMELE TINERILOR ANTREPRENORI ÎN ATRAGEREA SURSELOR DE FINANȚARE PENTRU STARTUP-URI

Dan ROȘCA, student
CZU: 334.012:658.14 danurosca647@gmail.com

The presented article consists of three compartments. In the first part, the theoretical foundations of the topic are presented. In the second section, the general description of the enterprise S.R.L. "Unlogo" and a synthetic analysis of its performance is performed. In the last section, a project is proposed to improve the researched field, by revealing the fundamental stages of access to funding sources for start-ups and methods to avoid problems for young entrepreneurs.

În lumea modernă, dezvoltarea startup-urilor este una dintre cele mai interesante și de actualitate probleme. Fiecare startup este creat cu propriul său scop: să aducă beneficii, să creeze o afacere, să îmbunătățească bunăstarea populației, să aducă orice beneficiu lumii sau doar posibilitatea de a îmbunătăți viața cuiva.

Scopul lucrării constă în facilitarea accesului tinerilor antreprenori la soluții optime pentru depășirea provocărilor în atragerea surselor investiționale și dezvoltarea unui proiect de finanțare pentru scalarea startup-urilor.

Definiția startupului din punctul de vedere al mediului de afacere național al Republicii Moldova ar suna ca: un startup este o companie care are sub 10 angajați și activează de maxim 5 ani.

Altă caracteristică importantă de relevat este partea de inovație. Pentru a fi menționată ca startup, o afacere trebuie să observe o problemă existentă și să proiecteze o soluție creativă, nemaiîntâlnită până în prezent, drept răspuns la problema respectivă.

La etapele primare de dezvoltare a unui startup, calea sa investițională este clară: toți tinerii antreprenori fie că deja caută resurse financiare, sau planifică să facă aceasta în următoarea perioadă de 6-12 luni.

Un proiect de investiții este înțeles ca orice eveniment, care vizează realizarea anumitor obiective (economice sau natura socială) și

care necesită o cheltuială sau utilizarea resurselor de capital (resurse naturale, mașini, echipamente etc.), adică investiție de capital.

La sigur, cerințele pentru proiectele de startup se schimbă de la o etapă la alta în momentul solicitării finanțării, iar provocările apar din diferite motive. Dar cele mai elocvente sunt startup-urile inițiate de tineri: odată începând discuții cu investitorii, ei comit toate greșelile existente.

În particular, după forma organizatorico-juridică (conform legislației în vigoare), întreprinderea „Unlogo" reprezintă o societate pe răspundere limitată, fondată la 03.03.2017, prin cererea depusă din 01.03.2017, la Camera Înregistrării de Stat, filiala Ungheni.

Evoluția firmei a avut loc treptat. Astfel, dacă în anul 2017, primul an de activitate, firma a generat doar 500 de lei venit, atunci în 2018, odată cu creșterea vânzărilor și numărului de clienți, veniturile au atins cifra de 465.183 lei. În 2019, compania ajunge la maximul său istoric privind veniturile din vânzări, și generează dublu față de perioada precedentă, adică 919.250 lei în doar 12 luni. Are loc dezvoltarea atelierului de producție a materialelor personalizate și arendarea de nou inventar tehnic.

Cercetarea aspectului practic al problematicii atragerii surselor de finanțare pentru startup-uri este vitală în creionarea provocărilor cu care se ciocnesc tinerii antreprenori. Pentru aceasta, s-a utilizat analiza sintetică a performanțelor cu caracter economic și financiar a firmei S.R.L. „Unlogo".

Pentru efectuarea unei analize generale, s-a efectuat studiul potențialului tehnico-economic, indicatorilor ai rezultatelor economico-financiare și a situației financiare a întreprinderii. La final, s-a realizat o concluzie sumară privind starea companiei în raport cu zona de faliment, conform modelului Altman.

Astfel, s-a relevat că compania S.R.L. „Unlogo" se află în afara riscului de faliment, atât în anul 2018, când acest indicator a fost de 6,27, cât și în 2019, când e de 4,38. Totodată, în 2017, valoarea negativă de -0,18 prezintă o situație alarmantă pentru firmă, dar e tipică pentru primul an de activitate al unui startup. Creșterea ulterioară a acestui indicator demonstrează acest fapt. În același timp, mai puțin

pozitiv este diminuarea coeficientului Altman, de la 6,27 pentru 2018, la 4,38 pentru 2019. Această micșorare este catalizată, în primul rând, de scăderea profitului până la impozitare cu 43.064 lei și sporirea de circa două ori a activelor totale.

Compania S.R.L. „Unlogo" riscă să atingă pragul minim după modelul Altman și să se afle în zona de risc privind falimentul. Dar, cu o gestionare eficientă a resurselor întreprinderii și luând în calcul factorii de influență externă, compania va continua să se afle în afara oricărui risc de faliment.

Problema fundamentală a companiei S.R.L. „Unlogo" este în gestionarea neeficientă a resurselor financiare proprii și lipsa unui proces bine stabilit al reinvestirii profitului din anii precedenți în procesul de producție și prestare a serviciilor.

La final, s-a prezentat un proiect de îmbunătățire a domeniului cercetat în cadrul sistemului de management al întreprinderii S.R.L. "Unlogo".

În așa mod, obiectivul SMART al proiectului este scalarea întreprinderii S.R.L. „Unlogo" la nivel național și atingerea venitului din vânzări în valoare de 4 mil. de lei într-o perioadă de 2 ani, prin intermediul proiectelor de investiție în startup-uri locale și reinvestirii profitului din anii precedenți.

Proiectul urmărește extinderea afacerii întreprinderii S.R.L „Unlogo" la nivel național. Astfel, se vor creiona două direcții de scalare și dezvoltare:

a) amplasarea atelierului de producție a materialelor promoționale și a unui punct de comercializare în municipiul Chișinău;

b) diversificarea serviciilor prestate și lansarea platformei online de realizare a comenzilor virtuale de creare a elementelor identificatorii (logo-uri, clipuri video promoționale etc.).

Rezultatele financiare din implementarea proiectului sunt prezentate în Tabel.

Tabel

Rezultatele financiare din implementarea proiectului

Denumirea indicatorului	*2022, lei*	*2023, lei*
Venituri totale din vânzările de produse de către proiect, fără TVA	2.250.000	3.100.540
Costuri de producție și marketing	1.368.792	1.368.792

Costurile de credit	57.600	57.600
Profit din proiect	823.608	1.674.148
Profit până la impozitare	823.608	1.674.148
Impozitul pe profit	98.833	200.898
Profit net din proiect	724.775	1.473.250

Suficiența fondurilor întreprinderii pentru implementarea proiectului în termen de 2 ani este confirmată de soldul pozitiv în conturile firmei S.R.L. „Unlogo” la finele perioadei de gestiune în anul 2019.

Indicatorii eficienței economice a proiectului indică faptul că acest proiect este eficient și fezabil.

Recomandat
Alexandru SCUTARU, dr., conf. univ.