BOGUŢA, Elena. Techniques of marketing terminology translation. In: *Analele Ştiinţifice ale Universităţii de Stat din Moldova. Ştiinţe socioumanistice*. Vol.1. CEP USM, 2013, pp. 138-141. ISBN 978-9975-432-7.

În articolul de față, am abordat terminologia din domeniul marketingului din punct de vedere lingvistic, am analizat metodele de traducere cu privire la terminologia marketingului. În urma cercetării date, putem afirma că dificultăţile ce țin de structura gramaticală şi semantică a terminologiei efectuate, provoacă un șir de dezbateri printre specialiștii din domeniu. Am încercat să rezumăm cele mai importante dintre caracteristicile terminologiei din domeniul marketingului.