EVALUAREA FINANCIARĂ A ÎNTREPRINDERII

Vera BURUIANĂ
CZU: 657.372.2 veraburuiana96@gmail.com

The development of enterprises in recent years has led to increased competition in the market and the risk of insolvency. It is therefore very important to substantiate decisions within the company in order to add value. In order to achieve this objective, the financial valuation activity of the enterprise is used, which is an activity carried out by the valuation enterprise, which consists in estimating the market value. In order to increase the value of enterprises in the Republic of Moldova, it is necessary, first of all, to prepare the internal climate of the enterprise by forming an integrated team of managers.

Odată cu dezvoltarea economică a statelor și formarea legăturilor interstatale, activitatea oricărei firme se desfășoară într-un mediu dinamic și agresiv. Problemele fundamentale cu care se confruntă fiecare firmă vizează stabilirea și consolidarea poziției pe care aceasta o ocupă în sfera economică în care activează, care este obiectivul major pe care îl are, costurile pe care acest obiectiv le presupune și care sunt șansele de reușită. Prin urmare, firma trebuie să fie în permanentă adaptare la cererea de piață, să anticipeze și să depășească concurenții, pentru aceasta trebuie să-și autoevalueze resursele de care dispune și să le folosească în direcția care ar conduce spre creșterea valorii acesteia [1, p.7].

Conform Legii cu privire la activitatea de evaluare nr. 989 din 18.04.2002, *activitatea de evaluare* reprezintă o activitate desfășurată de către întreprinderea de evaluare, care constă în estimarea valorii de piață sau a altei valori a obiectului supus evaluării [2, art. 1]. Evaluarea poate viza o întreprindere aflată în oricare dintre perioadele ciclului ei de viaţă, pornind de la stadiul de proiect şi până la etapa de lichidare.

Necesitatea evaluării întreprinderii apare în momentul în care în întreprindere au loc unele schimbării semnificative, cum sunt:

- modificări în mărimea și structura capitalului social;
- modificări în numărul și componența acționarilor sau asociaților;
- acțiuni juridice cu scop patrimonial (succesiuni, falimente, partaje), în momentul tranzacțiilor comerciale;

- în momentul privatizării;
- în momentul luării unor decizii importante la nivel managerial.

Procesul de evaluare reprezintă o procedură sistematică utilizată pentru a estima într-o manieră credibilă valoarea întreprinderii. Procesul de evaluare începe prin identificarea de către evaluator a întreprinderii care urmează a fi evaluată şi a bazei de evaluare. Acest proces se încheie odată cu raportarea către client a concluziilor şi prezentarea raportului de evaluare. Valoarea se poate diferenţia în funcţie de motivul pentru care se realizează evaluarea, utilizatorii evaluării, condiţiile în care ea este apreciată [3, p.16].

Analizând opinia a mai multor specialiști în domeniu, putem menționa faptul că valoarea unei firme este dată de valorile actuale ale investițiilor care au format patrimoniul existent, dar totodată și de valoarea din prezent a fluxurilor de numerar viitoare pe care aceste investiții le vor genera. În practica mondială sunt aplicate câteva abordări de bază pentru estimarea valorii întreprinderii:

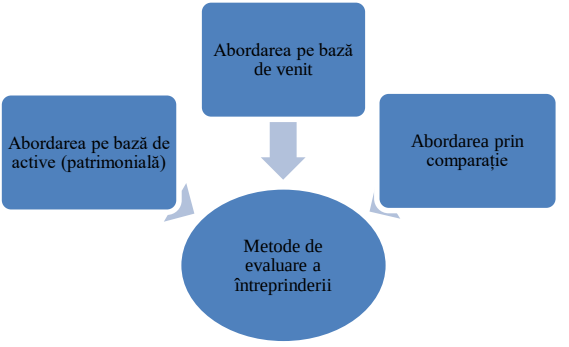


Fig. 1.2. Metode de evaluare a întreprinderii
Sursa: Elaborat de autor în baza sursei [4, p. 35].

Fiecare dintre abordările de bază, care conduc la determinarea valorii întreprinderii, cuprind mai multe metode de evaluare. Elementele care stau la baza evaluării patrimoniale sunt componentele bilanțiere de activ și de pasiv. Studierea metodelor de evaluare a întreprinderii a fost efectuată în baza datelor practice a S.R.L. „Confezioni Andrea MDV". Entitatea îşi desfăşoară activitatea în domeniul producției, produsul de bază fiind husele pentru autoturisme. În urma aplicării a două din cele

trei abordări pentru întreprinderea supusă evaluării de către autor, s-au obținut valori aproximativ egale. O etapă de bază în estimarea valorii întreprinderii este cea de diagnosticare, care presupune repetarea disfuncţionalităţilor activităţii, cercetarea şi analizarea obiectivelor şi responsabilităţilor, identificarea cauzelor şi a măsurilor care să ducă la îmbunătățirea situaţiei [31, p. 30].

Dezvoltarea și amplificarea proceselor economice legate de piaţă, activitatea de evaluare din Republica Moldova sunt însoţite de un număr însemnat de probleme şi dificultăţi, printre care: lipsa Standardelor Naționale de Evaluare a Întreprinderii; volumul redus al informațiilor; neactualizarea cadrului normativ. Aceste probleme conduc la îngreunarea procesului de evaluare a întreprinderii. Soluționarea acestor probleme poate avea loc prin actualizarea bazei normative în conformitate cu etapa actuală de dezvoltare a întreprinderilor, elaborarea Standardelor Naționale de Evaluare, în care să fie prevăzute particularitățile pieței locale, și prezentarea unor exemple practice ale activității de evaluare.

Antreprenorii încearcă să prevină unele riscuri posibile, în cazul apariției evaluează și determină gradul de pericol care ar conduce spre generarea unor pierderi. Pentru a crește valoarea întreprinderilor din Republica Moldova, este necesar, mai întâi de toate, a pregăti climatul intern al întreprinderii. Dacă ne referim la întreprinderea evaluată, autorul consideră necesar implementarea următoarelor măsuri de sporire a valorii întreprinderii: optimizarea resurselor financiare ale întreprinderii; diversificarea Catalogului de produse și mărirea numărului de parteneriate externe; creșterea volumului de produse fabricate și îmbunătățirea structurii de management.

Activitatea de evaluare financiară a întreprinderii deține posibilități de dezvoltare pe viitor. Acest lucru se datorează creșterii numărului de investitori străini care în momentul achiziționării în întregime sau a unei cote-părți doresc să cunoască care este valoarea de piață a întreprinderii. În funcție de modul în care managerii întreprinderii formulează și aplică obiectivele strategice, entitatea poate înregistra o creștere sau o diminuare a valorii. În spatele unei întreprinderi de succes, se află o echipă integră de manageri.

Referințe:

1. ȚOLE, M. *Analiza economico-financiară a agenților economici.* București: Sylvi, 2002. 357 p.
2. Legea cu privire la activitatea de evaluare nr. 989 din 18.04.2002. În: *Monitorul Oficial al Republicii Moldova,* nr. 102, art. 773 din 16.07.2002.
3. BĂCILĂ, N., MIHANACHI, R. *Evaluarea și diagnosticul întreprinderii.* Chișinău: CEP USM, 2015. 108 p.
4. BĂCILĂ, N. *Evaluarea întreprinderii*. Chișinău: ASEM, 2015. 232 p.
5. NACU, D. *Evaluarea economică si financiara a intreprinderii*. Universitatea Ovidius, 2015. 142 p.