ACTIVITĂȚI DE PARTENERIAT – MIJLOC DE STIMULARE A CREATIVITĂȚII LA ELEVI ÎN CADRUL EDUCAȚIEI EXTRAȘCOLARE

***Veronica JOSAN-ADOMNIȚA*,**
Grad didactic I,
Centrul de Creație a Copiilor, or. Orhei

Rezumat: *Creativitatea a devenit un indiciu valoric în mai multe domenii de activitate, un indiciu al calității activității în multe profesii și un element de progres al vieții social-economice. Multă vreme creația a fost considerată apanajul exclusiv al unei minorități restrânse. De când s-a constatat că noua tehnică înfăptuiește toate muncile stereotipe și deci omului îi revin sarcinile de perfecționare, de înnoire; cultivarea gândirii creative a devenit o sarcină importantă a școlii.*

➢ *Dezvoltarea creativității copiilor reprezintă o preocupare permanentă pentru cadrele didactice înzestrate cu un acut simț al imperativului social. Astfel, copilul provocat să creeze va deveni omul capabil să găsească soluții și să se adapteze într-o societate aflată în permanentă schimbare.*

➢ *În contextul societății contemporane caracterizate prin criza de timp și prin explozia informațională și tehnică, computerul și, implicit, internetul, au devenit fenomene globale a căror înțelegere încă ne depășește. Apreciem, desigur, efectele pozitive, conectivitatea, rapiditatea găsirii răspunsurilor, dar mai greu ne dăm seama de potențialul lor nociv. Elevii de azi au nevoie de metode care se bazează pe participare interactivă, socială, pe experimentare de situații de observare a realității, dar și pe posibilitatea de a valorifica cele învățate și în viața de zi cu zi.*

Parteneriatele educaționale facilitează realizarea unor proiecte prin care elevii au posibilitatea să își perfecționeze și să pună în practică cunoștințele, să participe la competiții, excursii, schimburi de experiențe, socializând și perfecționându-și competențele de comunicare.

Cuvinte-cheie: *creativitate, parteneriat, activitate, proiecte, societate, școală.*

PARTNERSHIP ACTIVITIES - A MEANS OF STIMULATE STUDENT CREATIVITY WITHIN THE FRAMEWORK OF EXTRA-CURRICULAR EDUCATION

Summary: *Creativity has become a value indicator in several fields of activity, an indicator of the quality of activity in many professions and an element of progress of socio-economic life. For a long time, creation was considered the exclusive preserve of a small minority. Since it was found that the new technique performs all the stereotyped*

jobs and therefore the task of improvement falls to man; the cultivation of creative thinking has become an important task of the school.

Educational partnerships facilitate the realization of projects through which students have the opportunity to improve and put into practice their knowledge, participate in competitions, trips, exchanges of experiences, socializing and perfecting their communication skills.

Keywords: *Creativity, partnership, activity, projects, society, school.*

Introducere

Parteneriatul școală – comunitate se caracterizeaza ca ca un tip de „relație prin intermediul căreia personalul școlii realizează un parteneriat cu membri ai comunității pentru a-i ajuta pe copii să aibă succes la școală”, premisă în cadrul modelelor Epstein și Bryan [3].

Parteneriatul educațional este unul dintre termenele-cheie ale pedagogiei actuale. Este un concept și o atitudine în sfera educației. Reprezintă un concept de bază și tinde să devină un concept central pentru abordarea flexibilă și deschisă a problemelor educative [2]. În orice parteneriat trebuie să existe unul sau mai mulți coordonatori, precum și participanți activi, la care se pot adăuga diferite instituții din comunitatea locală(ONG-uri, biblioteca, consilii locale, etc.). Astfel, se obține un câștig atât pentru grup, cât și pentru fiecare individ în parte. În cadrul parteneriatelor educaționale se urmărește atingerea unor obiective de natură formală, informală, socio-comportamentală.

Conținut

Conceptul de parteneriat educațional constituie o relație de colaborare, cooperare, o comunicare eficientă, acceptarea diferențelor și interacțiuni îndreptate în scopul optimizării rezultatelor educației.

Pentru ca un parteneriat să funcționeze, să-și atingă scopul pentru care a fost încheiat, este necesar să fie respectate o serie de principii de bază [1].

- toți partenerii trebuie să contribuie la realizarea activităților și să înțeleagă care va fi rolul lor în cadrul proiectului
- părțile trebuie să se consulte în mod regulat și să se informeze asupra tuturor aspectelor privind evoluția proiectului
- toți partenerii trebuie să contribuie la realizarea rapoartelor de evaluare narativă a activităților
- partenerii trebuie să colaboreze la realizarea decontului aferent proiectului finanțat, acolo unde este cazul.

De asemenea, pentru realizarea unui parteneriat viabil este necesar ca acesta să cuprindă informații referitoare la următoarele elemente:

- părțile semnatare (unitatea de învățământ, beneficiarii direcți, beneficiarii indirecți);

- scopul parteneriatului;
- durata parteneriatului;
- obligațiile instituției școlare;
- obligațiile beneficiarului direct;
- obligațiile beneficiarului indirect;
- descrierea acțiunilor comune;
- sancțiuni;
- recompense;
- alte clauze;
- modul în care se menține legătura între părți;
- semnăturile părților implicate.

Să se întocmească un plan de acțiuni:

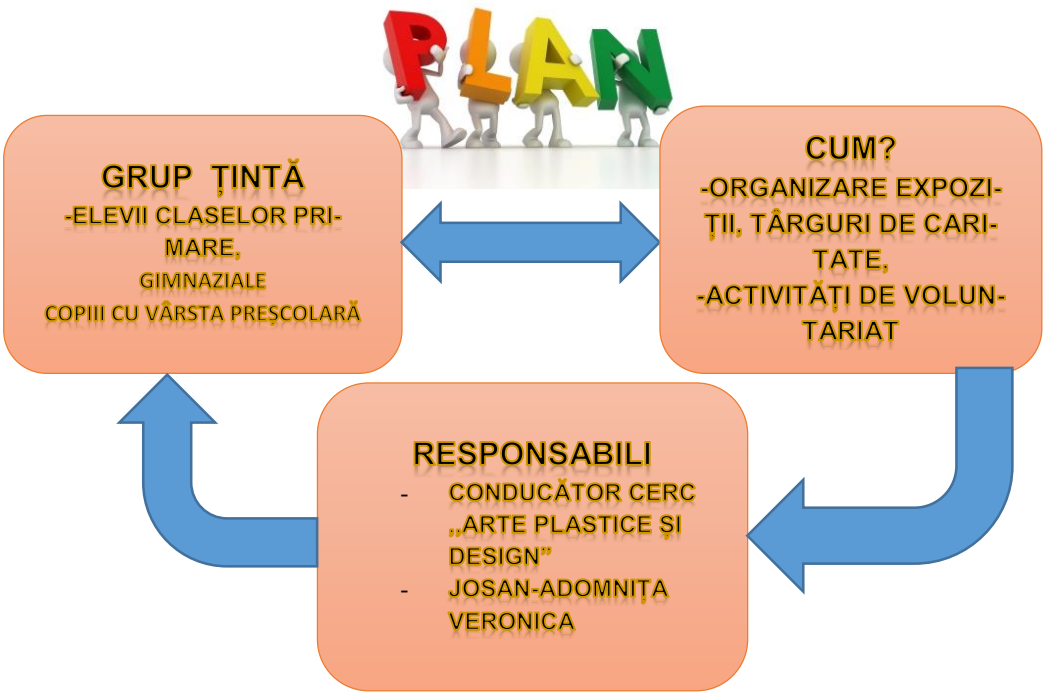


Figura 1. *Plan pentru realizarea conceptului de parteneriat educațional*

Centrul de Creație a Copiilor împreună cu elevii din cadrul cercului Arte Plastice și Design s-au implicat în diverse parteneriate educaționale, cu diverse, diverși partcipanți având ca scop eliminarea șabloanelor care încorsetează gândirea creatoare prin stimularea potențialului creativ al elevilor în cadrul activităților extracurriculare de parteneriat și asigurarea mentalității deschise în educație ce valorifică dezvoltarea inteligenței emoționale.

Obiectivele propuse au fost:

O.1 – identificarea unor strategii eficiente de stimulare a potențialului creativ al elevilor și de învățare creativă;

O.2 – asigurarea climatului psiho-social favorabil manifestării inițiativei, prin valorificarea adecvată a interacțiunilor dintre cei participanți la activitățile extra-curriculare;

O.3 – valorificarea influenței evaluării și recompensării atât a rezultatelor activității, cât și a conținutului, calității și a originalității procesului învățării;

O.4 – evidențierea rolului stimulării și valorificării imaginației creatoare în cultivarea unui stil de gândire divergent, creativ;

O.5- stabilirea de relații de prietenie;

O.6 - adoptarea unui comportament tolerant, civilizat;

O.7 - dezoltarea sentimentelor de respect față de ceilalți oameni;

O.8 - realizarea unor lucrări practice/plastice.

Succesul activităților de parteneriat este garantat dacă ne propunem obiective realizabile, tangibile și dacă apelăm la încredere, imaginație, bunăvoință, dar să le acordăm copiilor dreptul de inițiativă spre acțiuni frumoase.

Dacă vorbim de obiectivele stabilite pe categorii de activități, putem să ne orientăm la câteva exemple după cum urmează:

Obiectivul: Promovarea educației ecologice și ocrotirii mediului

Tabelul 1. Activități extracurrculare în domeniul ecologiei și orcotirii naturii

Activități	Resurse necesare	Partcicipanți
Concurs „Torbița Eco”	Torbițe ecologice confecționate manual	Elevi ai CCC Orhei
Proiect educațional „Ocrotim un pământ ca o floare” ed.I, ed.II, ed.III.	Power Point	Beneficiari ai CCC Orhei IPLT „Ion Luca Caragiale”, clasa a II-a, clasa a III-a
Concurs de desene și pictură „Eficiența energetică în ochi de copil”	Lucrări artistico-plastice Fișe didactice	Elevi din clase primare beneficiari ai CCC Orhei
Concurs „3R Talents, AVI Moldova”	Lucrări tematice	Elevi ai CCC Orhei

Obiectivul: Educarea valorilor culturale naționale prin promovarea tradițiilor și obiceiurilor

Tabelul 2. Activități extracurrculare pentru formarea valorilor culturale naționale prin promovarea tradițiilor şi obiceiurilor

Activități	Resurse necesare	Partcicipanți
„Mărțișor-între tradițional și modern”-concurs de compoziții tematice „Magia Mărțișorului”-concurs „Compoziții pascale”-concurs de creație. Parteneriat educațional „Pacea prin ochi de copil”. Parteneriat educațional, România, jud.Galați- Lumina din suflet de copil.	Compoziții tematice Lucrări decorative tematice Compoziții și panouri Planșe Postere Lucrări de creație Lucrări de creație cu tematica de Paște	Elevi beneficiari ai CCC Orhei Elevi beneficiari ai CCC Orhei Elevi beneficiari ai CCC Orhei IET „Albinuța Elevi beneficiari ai CCC Orhei

Obiectiv: Formarea atitudinii pozitive față de activitățile de voluntariat prin acțiuni de parteneriat cu instituțiile de Asistență Socială

Tabelul 3. Activități de voluntariat

Activități	Resurse necesare	Partcicipanți
„Să dăruim un zâmbet”-proiect educațional „Ziua faptelor bune”-act caritabil „Din dar, dar se face”-master-class „ A face bine îți face bine”-proiect educațional	Șabloane tematice Materiale/instrumente plastice Cutia cu cadouri Scenariul prezentat Materiale didactice Cadouri Cartea faptelor bune Mici surprize	Copiii din familii social-vulnerabile Casa Internat pentru Copiii cu dificiență mentale (băieți) Copii persoanelor private de libertate

„ Caravana de Paște” – activitate de voluntariat „Copiii Universului” ed.I, ed.II	Compoziții tematice Elemente de decor Scenariul proiectului Materiale/instrumente plastice Elemente decorative Felicitări tematice	Casa Internat pentru Copiii cu dificiență mentale (băieți) Copii cu cerințe educaționale speciale Copii cu cerințe educaționale speciale

Obiectivul: Cultivarea sensibilității față de frumos, descoperind talentele în diferite situații date etc.

Tabelul 4. Activități extracurrculare pentru formarea estetică și axiologică

Activități	Resurse necesare	Partcicipanți
Tehnica Scrabooking-în parteneriat cu Muzeul de Istorie și Etnografie Orhei	Aparat scrabooking Carton decorativ Compoziții tematice	Elevi beneficiari ai CCC Orhei Biblioteca pentru copii, Ion Creangă”
Parteneriat educațional „Arta ne inspiră” Parteneriat educational „Fantezie și culoare”	Compoziții decorative Lucrări plastice Felicitări Aplicații	Instituția Publică Liceul Teoretic „Ion Luca Caragiale”, clasa a II-a Instituța Publică Gimnaziul
Parteneriat educational „Creează și dăruiește”	Compoziții Lucrări de creație	Cișmea, clasa a VII-a Instituția Publică
Parteneriat educațional România- Ce năzbâtii fac lucrurile mele	Lucrări plastice	Gimnaziul „Grigore Vieru”, clasa a III-a
Parteneriat educațional, România, jud. Tulcea- Basm de primăvară,; – Activitate de parteneriat cu IET „Albinuța”, -„Copilărie, dulce păpădie” .	Lucrări de creație Aplicații practice Lucrări de creație	Elevi beneficiari ai CCC Orhei Elevi beneficiari ai CCC Orhei IET „Albinuța

În urma implemătării planului de acțiuni s-au evidențiat următoarele aspecte:

- ❖ Impact pozitiv asupra activității elevilor din clasele primare, gimnaziale, liceale;
- ❖ Crearea unui climat optim și a unui spirit de echipă;
- ❖ Posibilitatea organizării și participării tuturor elevilor și a agenților educaționali;
- ❖ Educarea prin activități informative, distractive, implicarea agenților educaționali

Toate activitățile de parteneriat au avut impact pozitiv asupra elevilor. Aceștia au participat cu bucurie și au avut o mare implicare emoțională. Implicarea în cadrul activităților a condus la sporirea empatiei, dezvoltarea simțului estetic, dezvoltarea proceselor gândirii, dar mai ales a libertății și independenței în gândire, aprofundarea rolurilor și statutelor sociale. Copiii au dovedit o percepere rapidă, corectă și integrală a informațiilor datorită exersării capacităților de ascultare activă. Aceștia și-au exprimat liber trăirile de siguranță, atașament, respect, valorizare, colaborare, bucurie, speranță și satisfacție. Elevii și-au dezvoltat comportamente de competiție și colaborare, reușind astfel să se simtă talentați și capabili de a crea.

Concluzii:

- Profesorul trebuie să identifice unele strategii eficiente de stimulare a potențialului creativ al elevilor și de învățare creativă, valorificând imaginația creatoare în cultivarea unui stil de gândire divergent, creativ; activitățile să deruleze sub formă integrată, accentul fiind pus pe acțiunile de grup, pe valorizarea elevilor și pe dezvoltarea inteligenței emoționale. În realizarea activităților se vor utiliza strategii ddidactice activ-participative centrate pe elevi;
- Activitățile de parteneriat asigură o interacțiune eficientă dintre cadrele didactice – elevi- părinți și instituțiile de parteneriat, astfel obținându-se un randament sporit al procesului educațional;
- Implementarea activităților de parteneriat contribuie esențial la creșterea motivației elevilor față de activitățile extradidactice, astfel asigurându-se formarea gândirii libere și creative.

Prin parteneriat și proiecte educaționale, putem recompensa gândirea și acțiunea creativă a elevilor participanți la activitățile extrașcolare astfel, ”*Pasiunea elevilor poate deveni misiunea profesorilor!”* Through partnership and educational projects we can reward the thinking and creative action of students participating in extracurricular activities thus, *" The Passion of students can become the mission of teachers!”*

Bibliografie:

1. CUCOȘ, C. coordonator, „Psihopedagogie pentru examenele de definitivare și grade didactice”, Editura Polirom, București, 2008.
2. CUZNEȚOV, L. Dimensiuni psihopedagogice și etice ale parteneriatului educațional. Chișinău: CEP UPS I.Creangă, 2002. 125 p.

3. MOORE-THOMAS, C. & DAY-VINES N. L., Culturally Competent Collaboration: School Counselor Collaboration with African American Families and Communities. Professional School Counseling, 14 (1), 2010, 53-63.



1.„Arta ne inspiră”, proiect în parteneriat cu IPLT„Ion luca Caragiale”, Orhei



2. „Pacea prin ochi de copil”, în parteneriat cu IET „Albinuța”, Orhei



3. „Crează și dăruiește” în parteneriat cu Gimnaziul „Grigore Vieru”, Orhei



4. „Din dar, dar se face”- activitate de instruire și educare prin artă în parteneriat cu Biroul de Probațiune Orhei



5. „Ziua faptelor bune”- act caritabil în parteneriat cu Casa Internat pentru Copiii cu dificiență mentală (băieți)