ИЗУЧЕНИЕ МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ ЧЕЛОВЕКА В РАМКАХ СОВРЕМЕННОЙ ПРИКЛАДНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Наталия БРАЙЛЯН,
докторант, МолдГУ

STUDY OF THE MOTIVATIONS OF AN INDIVIDUAL WITHIN THE FRAMEWORK OF MODERN APPLIED PSYCHOLOGY

Contemporary applied psychology has a strongly pronounced active component. This branch performs a creative function – the psychologist studies the personality of a subject, constructs it, helps him change and develop, become a different person.

Psychological knowledge about the internal motivation of one's personality plays a significant role in this process. Applied psychology is a social phenomenon that affects both public consciousness and the establishment of behavioral norms and rules, values and ideals of individuals, groups and society as a whole. Scientists and practical psychologists who study personality, its motives, structure and hierarchy of the motivational sphere of people are responsible for scientific credibility, reliability of published research results, correctness of conclusions, honesty, sincerity and transparency of scientific position.

The value of the applied aspect of psychology – the published psychological knowledge – evokes a public resonance: on their basis, a lot of humanitarian scientific paradigms and concepts that are significant for the social world are formed.

Keywords: *applied psychology, personality, motivational sphere, society, motives, values hierarchy, consciousness.*

STUDIUL MOTIVAȚILOR UNUI INDIVID ÎN CADRUL PSIHOLOGIEI MODERNE APLICATE

Psihologia aplicată contemporană are o componentă activă puternic pronunțată. Această ramură îndeplinește o funcție creativă – psihologul studiază personalitatea unui subiect, îl construiește, îl ajută să se schimbe și să se dezvolte, să devină o persoană diferită.

Cunoștințele psihologice despre motivația internă a personalității sale joacă un rol semnificativ în acest proces. Psihologia aplicată este un fenomen social care afectează atât conștiința publică, cât și stabilirea normelor și regulilor comportamentale, valorile și idealurile indivizilor, grupurilor și societății în ansamblu. Oamenii de știință și psihologii practici care studiază personalitatea, motivele, structura și ierarhia sferei motivaționale a oamenilor sunt responsabili pentru credibilitatea științifică, fiabilitatea rezultatelor cercetării publicate, corectitudinea concluziilor, onestitatea, sinceritatea și transparența poziției științifice. Valoarea aspectului aplicat al psihologiei – cunoaștințele psihologice publicate – evocă o rezonanță publică: pe baza ei se formează o mulțime de paradigme și concepte științifice umanitare semnificative pentru lumea socială.

Cuvinte-cheie: *psihologie aplicată, personalitate, sferă motivațională, societate, motive, ierarhia valorilor, conștiință.*

Введение

Современная психология все больше превращается в область профессиональной практической деятельности, которая формирует собственные нормы и принципы работы, понятийный аппарат, методы и решает практические задачи. Процессы дифференциации и интеграции психологического знания приводят к возникновению новых проблемных областей, направлений, отраслей как обособленных частей какой-либо системы. Отрасли психологии позволяют установить связи психологии с другими науками, а также определить место психологии в системе наук, т.к. психология интегрирует знания всех научных дисциплин, объектом изучения которых выступает человек. Мотивационная сфера человека, как предмет научного исследования, не является исключением из правил и изучается нами в рамках педагогической психологии [14].

Прикладная психология в нашей работе находит отражение в использовании психологических методов диагностики мотивационной сферы студентов и применении результатов для решения практических проблем поведения, деятельности и опыта в студенческом возрасте [3].

С появлением самостоятельных психологических служб собственно психологической практики принципиально меняется социальная позиция психолога, стиль и тип его профессионального видения реальности. Основной тенденцией развития современной психологической практики является ее теоретическое и методологическое осмысление, а также проектная реализация. На сегодняшний день прикладная социальная психология чётко структурирована в соответствии с компетентностным подходом [17].

Данный подход предполагает использование при изучении мотивационной сферы многогранных способностей психолога. Для успешного изучения иерархии мотивов необходимо понимать многообразие социальных, культурных, этнических, религиозных ценностей и различий в мотивах людей, средств и способов культурных коммуникаций; способности выявлять потребности в основных видах психологических услуг и целенаправленно организовывать работу психологической службы в определенной сфере профессиональной деятельности, в данном случае в Вузе. В этой связи, отметим что исследование, проведенное в нашей работе, лежит в области пересечения различных отраслей прикладной возрастной и педагогической психологии [20].

Теоретический аспект

Ведущую роль в деятельности человека – в общении, учебной и профессионально-трудовой деятельности – играют доминирующие потребности и мотивы, особенно в период становления личности в студенческом возрасте [2]. В настоящее время наблюдаются глобальные изменения в обществе, техногенный характер жизнедеятельности, перестройка ценностей

и приоритетов, появление новых профессий, что приводит к радикальным изменениям потребностей и мотивов у молодежи. Изучение и профилактика трудностей, с которыми сталкивается личность в студенческом возрасте, положительно влияет на *построение иерархии персональных потребностей*, динамику и развитие собственной мотивационной сферы в целом, помогает ей выстроить и укрепить мотивацию достижения успехов как доминирующий стиль жизни [8, с.121].

По факту, уровень качества образовательного процесса студентов определяется уровнем сформированности их учебной мотивации, которая в свою очередь проявляется через систему иерархии основных потребностей студентов. В основе процесса построения иерархии является процесс поэтапного становления мотивов различных видов и уровней [12, с.74]. В процессе обучения это происходит через актуализацию привычных для студента мотивов, на основании им ставятся новые цели, формируются новые мотивы, появляются новые мотивационные качества [1, с.56].

В связи с этим педагогам и психологам необходимо постоянно изучать мотивационную сферу личности студента, поскольку мотив, являясь основой всей человеческой деятельности, и учебной в том числе, обеспечивает достижение высокой успешности по любому образовательному предмету. Поэтому вопрос мотивации студентов ВУЗов был и остается актуальным по сей день [4, с.310]. Научный обзор вопросов мотивации и мотивов можно найти в трудах В.К. Вилюнаса, В.И. Ковалева, А.Н. Леонтьева, А.К. Марковой, С.Л. Рубинштейна, Е.П. Ильина и др.

Действительно, от того, какие мотивы студентов являются ведущими, зависят положительные результаты обучения и развития. Внутренняя деятельность всех студентов учебных заведений очень отличается, так как её определяют разный характер и разнообразные цели учебных мотивов. Важно отметить, что образовательный процесс не только развивает, но и постоянно изучает учебную мотивацию студентов. Успешность и высокая эффективность процесса обучения зависит от ряда факторов, но прежде всего от желания, интереса и мотивации, направленной на успех [3, с.87].

Другой важный аспект состоит в том, что мотивация представляет собой процесс, влияющий на развитие психики и физиологию обучающегося, и одновременно набор элементов, который активирует субъекта учебного процесса, предопределяет направление его деятельности. Вместе с тем, учебная мотивация это приемы, способные инициировать активность обучающегося студента и в итоге определить направление на освоение общекультурных и профессиональных компетенций. Именно учебная мотивация как элемент психической жизни студента позволяет развивать интеллект, самораскрываться и реализовываться [9, с.414].

Побуждение к обучению достаточно сложный процесс, как к отдельному предмету изучения, так и ко всему учебному процессу в целом. Группа мотивов, которые составят профиль, стимулируют студента и побуждают его к началу активной деятельности, в данном случае – к обучению, могут быть самыми различными. Например, такое изменение иерархии мотивов может зависеть от произошедших за последние годы социально-экономических и политических изменений в нашей стране, Молдове, когда происходит переориентация на новые тенденции в различных сферах жизни [11, с.202].

Методы исследования и результаты

В продолжении представим анализ результатов экспериментального изучение одной из сторон мотивационно-потребностной сферы – иерархии актуальных потребностей студентов и определим психолого- педагогические условия, которые будут способствовать построению иерархии мотивов и повышению уровня сформированности учебной мотивации студентов [5, с.53].

Нами была проведена диагностика мотивации у студентов, чтобы выявить, какие мотивы служат для успешного обучения в вузе и как происходит формирование целостной иерархии мотивов. Исследование было проведено весной 2020 года. Выборка состояла из 103 студентов, в возрасте от 17 до 22 лет.

В качестве метода диагностического исследования была использована методика «Иерархия потребностей», автор модификации И.А. Акиндинова [13, с.4]. Выбор данной методики изучения потребностно-мотивационной сферы обусловлен тем, что она изучает основной параметр мотивации – профиль удовлетворенности потребностей студентов. Он формируется постепенно в процессе обучения в ВУЗе и представлен как целостная структура несколькими уровнями [19].

Всего было определено три базовых уровня развития мотивационного профиля удовлетворенности потребностей:

1) полная удовлетворенность
2) частичная удовлетворенность
3) полная неудовлетворенность.

Отметим также, что использовали данную методику для оценки реального мотивационного климата в студенческой группе.

Проведенный анализ позволил выявить у испытуемых определенные показатели уровня мотивационного профиля, которые зафиксированы в таблице 1.

Таблица 1. Распределение студентов по уровням мотивационного профиля удовлетворенности потребностей

Уровни Мотивационный профиль	Количество испытуемых	Количество, в %
Полная удовлетворенность	37	36%
Частичная удовлетворенность	44	43%
Полная неудовлетворенность	22	21%

Проанализируем полученные данные и дадим описание общих результатов диагностики по выборке: у наибольшего количества испытуемых (43%) отмечен средний уровень развития мотивационного профиля удовлетворенности (частичная удовлетворенность). Высокий уровень развития мотивационного профиля удовлетворенности (полная удовлетворенность) характерен для трети испытуемых (36%). Низкий уровень развития мотивационного профиля удовлетворенности (полная неудовлетворенность) определен у 21% испытуемых – пятая часть выборки.

Студенты со средним уровнем МПУП ситуативно мотивированы как на успех, так и на избегание неудачи. Это зависит от разных факторов: степени сложности целей и задач, настроения, эмоционального состояния и установок окружения. В ответственный момент такие студенты достаточно хорошо мотивируют себя, противостоят трудностям встречающимся на пути, стрессоустойчивы, редко имеют проблемы с принятием важных решений.

Студенты с высоким уровнем МПУП характеризуются преобладанием потребностей в самореализации, доминированием мотивации достижения на успех, умением брать ситуацию под контроль, стремлением достичь поставленных целей; неудачи их не пугают.

Студенты с низким уровнем МПУП в основном ориентированы на удовлетворение жизненных потребностей, потребностей в безопасности и принадлежности к группе; они нацелены на получение материальных благ. Характеризуются они как слабо мотивированные личности, им присущ мотив избегания неудачи, направленность мотивов четко не выстроена. Поскольку в исследовании участвовали юноши и девушки, акцент был сделан на определение гендерных различий в их учебной мотивации [14, с.69]. В результате проведения методики «Иерархии потребностей» нами была составлена таблица сводных результатов, в которой представлено количественное и процентное соотношение данных преобладающего типа мотивационного профиля удовлетворенности потребностей у студентов именно по гендерному признаку (таблица 2).

Таблица 2. Преобладающий тип мотивационного профиля удовлетворенности потребностей у студентов по гендерному признаку

Мотивационный профиль удовлетворенности потребностей	Группа испытуемых			
	Юноши		Девушки	
	Кол-во	%	Кол-во	%
Полная удовлетворенность	14	39%	23	34%
Частичная удовлетворенность	16	44%	28	42%
Полная неудовлетворенность	6	17%	16	24%

Качественный анализ результатов показал, что у девушек-студентов мотивационный профиль по критерию полная неудовлетворённость выше (24%), чем у юношей (17%). Разница по гендерному признаку составила 7%, и этот факт требует дальнейшей статистической проверки.

Студентки с результатом полная неудовлетворенность, мотивированные на неудачу, отличаются повышенной тревожностью, неуверенностью в своих силах. Избегают ответственных заданий, а при необходимости решения сверхответственных задач эмоциональны, могут впадать в панику; ситуативная тревожность у них высокая [6, с.39].

Таким образом, после применения нами методики «Иерархия потребностей» И.А. Акиндиновой, можно сделать вывод о том, что мотивационный профиль (МПУП) частичная удовлетворенность не является неизменной характеристикой студента: он может расти, повышаться, если индивид желает повысить свой уровень мотивации, или понижаться в процессе общего снижения мотивации студента под влиянием ряда неблагоприятных факторов.

Исследование показало, что современные студенты вуза, юноши и девушки, действительно строят собственный мотивационный профиль удовлетворённости, в зависимости от их актуальных мотивов и потребностей. Исходя из результатов и полученных данных были определены следующие условия развития учебной мотивации студентов на занятиях: содержание учебного материала, организация учебной деятельности, коллективные формы учебной деятельности, адекватная оценка учебной деятельности, уникальный стиль педагогической деятельности преподавателя, индивидуальный подход с учётом гендера данных студентов [7, с.42].

Как один из основных выводов проведенного исследования, отметим, что согласно результатам исследования у пятой части студентов отмечена полная неудовлетворенность, т.е. они практически немотивированные. С ними и будем проводить коррекцию мотивационной сферы. Таким образом,

построение комплекса психолого-педагогических мер, специально разработанных тренингов, целенаправленное влияние на построение собственной иерархической системы мотивов позволяют повысить учебную мотивацию студентов, и формируют устойчивый интерес к учебно-образовательному процессу в вузе. При разработке и внедрении программ необходимо учитывать ряд важных факторов: особенности вуза и учебного процесса, преобладающий ведущий мотив студента, мотив избегания неудачи или мотив достижения успеха, уровень развития мотивационного профиля удовлетворенности личности, гендерные особенности мотивации – все в комплексе и каждый в отдельности влияют на формирование мотивов студента и на оформление их в целостную иерархическую структуру [10, с.27].

Выводы

Изучаемая в работе проблема, на наш взгляд, представляется очень важной. Так как изучение и профилактика трудностей, с которыми сталкивается личность в юношеском возрасте, положительно влияет на построение иерархии персональных потребностей, динамику и развитие собственной мотивационной сферы в целом, этот процесс помогает студентам выстроить и укрепить мотивацию достижения успехов как доминирующий стиль жизни [8].

Рекомендации

Для повышения мотивации наших студентов мы рекомендовали им поучаствовать, по желанию и осознанно, в коррекционной программе. Далее, для улучшения собственного мотивационного профиля, им было предложено выстроить положительное отношение к своему будущему, личности и программе коррекции [13].

Психолог, рекомендуя программу, настраивает студента на то, что искреннее желание развиваться и строить свою мотивационную сферу – важная часть успешного построения своей системы мотивов. Также психолог отмечает, что желание обучаться самостоятельности при планировании и реализации своих личных и профессиональных перспектив – ключ к мотивационному развитию. Чтобы разбираться в своих внутренних мотивах, студентам в юношеском возрасте надо осознавать важность учёта всех результатов диагностики, с которыми они ознакомлены. Для построения иерархии мотивов в работе и учебе, важно знать свой мотивационный профиль и основные критерии учебной деятельности, а также факторы предопределяющие выбор профессии. С другой стороны, для того, чтобы правильно себя замотивировать, нужно уметь проявлять такие качества как реалистичность, гибкость при построении любых перспектив на будущее [18].

Библиография:

1. BROPHY, J. *Motivation Students to Learn.* 3 edition. Routledge, 2010. 360 p.
2. DEMBO, M.H. *Motivation and learning strategies for college success. A selfmanagement approach.* 2nd ed. Mahwah, Nj: Lawrence Erlbaum Associates, 2004. 346 p.
3. MENDLER, A. *Motivating Students Who Don't Care: Successful Techniques for Educators*. Solution Tree, 2009. 80 p.
4. АСЕЕВ, В.Г. *Мотивация поведения и формирование личности*. *2*-е изд. СПб.: Питер. Москва: Смысл, 2003. 860 с.
5. БОЖОВИЧ, Л.И. *Проблемы формирования личности*: Избр. психол. тр. / Под ред. Д.И. Фельдштейна; Рос. акад. Образования. Моск. психол.-соц. ин-т. 3-е изд. Москва: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2001. 349 с. (Психологи Отечества: избр. психол. тр. В 70 т.). Библиогр.: с.342-348.
6. БАРАБАНЩИКОВ, В.А. *Когнитивная психология,* 2005.
7. ВОВЧИК-БЛАКИТНАЯ, М.В. Мотивационный аспект развития учебной деятельности студентов. В: *Воспитание, обучение, психическое развитие*. Пермь, 1988.
8. ВЕРИСОЦКАЯ, Е.А. Особенности учебной мотивации в юношеском возрасте. В: *Гуманитарные научные исследования*, 2019, №10.
9. ГОРДАШНИКОВ, В.А., ОСИН, А.Я. *Образование и здоровье студентов медицинского колледжа.* Издательство: Академия Естествознания, 2009. ISBN 978-5-91327-045-0
10. ИЛЬИН, Е.П. *Мотивация и мотивы*. СПб: Питер, 2000. 512 с.
11. КОН, И.С. *Психология старшеклассника*: Пособие для учителей. Москва: Просвещение, 1986. 191 с.
12. ЛЕОНТЬЕВ, А.Н. *Деятельность. Сознание. Личность.* Москва: Смысл, Академия, 2005. 352 с. ISBN 5-89357-153-3
13. МАСЛОУ, А. Мотивация и личность. В: *Вестник МГУ.* Серия 7. *Философия,* 1991, №3, с.66-75.

Web-sources:

14. https://sowy.ru/ierarhija-potrebnostej-modifikacija-i-a-akindinovoj/ https://www.researchgate.net/publication/341758004_Gender_Differences_in_Motivation_And_Academic_Achievement_A_Study_Of_the_University_Students_of_KP_Pakistan
15. https://intellect.icu/prikladnaya-psikhologiya-otrasli-psikhologicheskoj-nauki-8155

16. M.JAEGER and D.ADAIR, “Impact of PBL on engineering students’ motivation in the GCC region: Case study,” 2018 Advances in Science and Engineering Technology International Conferences (ASET), 2018, pp.1-7, doi: 10.1109/ICASET.2018.8376918.
17. W.CAO and Y.LI, “Research on Motivation System of Employees-Analysis of Human Resources Management from a Psychological Perspective,” 2010 International Conference on Management and Service Science, 2010, pp. 1-4, doi: 10.1109/ICMSS.2010.5578035.
18. K.LOUGHREY and D.O BROIN, “Are We Having Fun Yet? Misapplying Motivation to Gamification,” 2018 IEEE Games, Entertainment, Media Conference (GEM), 2018, pp.1-9, doi: 10.1109/GEM.2018.8516535.
19. R.OGAWA, Y.WATANUKI and C.KATO, “Research on Resistance Training for University Students Focusing on the Maintenance and Improvement of Motivation through Psychological Support,” 2018 7th International Congress on Advanced Applied Informatics (IIAI-AAI), 2018, pp.501-505, doi: 10.1109/IIAI-AAI.2018.00109.
20. J.D. STOLK, Y.V. ZASTAVKER, A.DILLON and M.D. GROSS, “To what extent can instructors influence student motivation in the classroom?,” 2014 IEEE Frontiers in Education Conference (FIE) Proceedings, 2014, pp.1-3, doi: 10.1109