IMAGINEA BIBLIOTECII CONTEMPORANE ÎN PRODUSELE DIGITALE

Argentina FRON,

masterandă, Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării

CZU: 027:659.122:004 argentina.argint3@gmail.com

Actualitatea cercetării. Trăim în Era Digitală, unde transferul informației de la suportul tradițional, precum hârtia, trece în format electronic, mediul online fiind/este din ce în ce mai pronunțat. Actualmente în cadrul bibliotecilor are loc digitalizarea intensivă a aspectelor sociale, documentare, financiare și chiar a producției culturale. Prin urmare, o bibliotecă în această perioadă trebuie să se adapteze cerințele impuse de internet și imaginii virtuale pentru a rămâne relevantă și eficientă.

Elementul inovativ. Considerăm că trecerea la platformele virtuale redefinesc inovația în ceea ce privește accesul la cărți, aducând-o în sfera digitală. Mai mulți studenți utilizează informația în format online. Astfel și Biblioteca Centrală a Universității de Stat din Moldova contribuie ca articolele profesorilor noștri să fie găsite pe repozitoriu (http://dspace.usm.md:8080/xmlui/) și Instrumentul Bibliometric Național (https://ibn.idsi.md/) De exemplu: Victoria Bulicanu. *Recenzat despre recenzie* [1]; Andrei Dumbrăveanu. Limbajul televizat – împrumuturi nerambursabile din cinematografie [2]; Laura Tugarev. Arta interviului cultural: specific, conținut și tehnici de realizare. Sursa online: https://ibn.idsi.md/ro/simple_search?find=laura%20tugarev#:~:text=Arta%20interviului%20cultural%3A%20specific%2C%20con%C5%A3inut%20%C5%9Fi%20tehnici%20de%20realizare [4]. Ceea ce înseamnă că cititorul / studentul / utilizatorul nu caută informația la raft, dar în spațiul virtual. Evenimentele din cadrul instituțiilor publice se găsesc pe rețelele sociale, cum ar fi Youtube, Instagram, Wordpress, Facebook etc. Astfel un partener de difuzare devine utilizatorul bibliotecilor.

Obiectivele lucrării constă în: documentarea în biblioteca națională contemporană, imagine online, spațiul virtual, promovare; analiza procesului de alfabetizare digitală; promovarea în mediul online a produselor culturale din cadrul bibliotecii.

Metodologia presupune următoarele etape: analiză, investigație, documentare, argumentare, sintetizare și proiectare.

Explicăm noțiunile de bază. Biblioteca este un spațiu destinat colecționării, organizării și furnizării accesului la resurse documentare, cum ar fi cărți, reviste sau materiale multimedia [3]. Imaginea este o reprezentarea vizuală sau mentală a unui obiect, concept sau idee. Imaginea poate fi inclusiv și impactul pe care îl lasă asupra percepției sociale. Digitalizare este procesul de trecere a informației din format analogic în format digital. Portal este o interfață online care furnizează acces la diverse servicii, informații sau resurse. Mediu online este spațiul virtual în care desfășoară activități digitale, inclusiv comunicare, acces la informații și interacțiune socială, utilizând internetul sau alte rețele.

Biblioteca devine un partener la evenimente culturale. Cum ar fi: Festivalul „Te salut, Chișinău”, Festivalul Cărții „E vremea cititului (în aer liber)”, Organizarea progra-

mului de lectură cu voce tare „Să re-auzim povestea”, Programul de lectură „Chișinăul citește”, Concursul de lectură „Bătălia cărților”, Programului estival „Provocarea verii”. Marcarea evenimentelor comunitare locale și naționale: „Ziua Culturii”, „Ziua Europei”, „Ziua Familiei”, „Ziua Independenței”, „Ziua Limbii Române”, „Ziua Internațională a Poeziei”, „Ziua Națională a Lecturii”, „Ziua Siguranței pe Internet”, precum și dezvoltarea competențelor digitale ale utilizatorilor și bibliotecarilor prin programul „Connect Plus”.

Am fost implicată în mai multe proiecte. **Festivalul „Te salut, Chișinău”** este o coordonată a Bibliotecii Municipale. Astfel în centrul atenției constituie promovarea cărților cu informații despre Chișinău. Am fost implicată pentru grupul-țintă: copii. Produsul digital conține 3 minute. Dintre care materialul brut constituie 40 minute, unde au fost implicați elevi de la diferite școli. Neapărat trebuie de ținut cont de drepturile copilului. Astfel am cerut acordul părinților pentru participare, postare și difuzarea numelui minorului [6]. **Promovarea cărții „Montana”** de Alexandru Popescu în cadrul programului de lectură „Chișinău citește” 2023, unde am realizat un filmuleț promo care include procesul de pregătire pentru acest eveniment: https://www.facebook.com/share/v/Qf1ikuwD1SCeqDLZ/?mibextid=xfxF2i [5].

Concluzii: Trecerea la platformele virtuale constituie o necesitate a timpului tehnologic. Biblioteca este un partener activ în mediul online, promovând evenimentele culturale în mod digital. Pentru o promovare eficientă trebuie luate în considerare numeroase aspecte practice, precum titlu și conținut atractiv, imagine de calitate, muzica pe fundal, gestionare timpul de postare, utilizarea Hashtag-urilor și interacțiunea eficientă cu publicul.

Referințe:

1. BULICANU, Victoria. *Recenzat despre recenzie*.În: http://dspace.usm.md:8080/xmlui/handle/123456789/12904
2. DUMBRĂVEANU, Andrei. Limbajul televizat – împrumuturi nerambursabile din cinematografie.În: http://dspace.usm.md:8080/xmlui/handle/123456789/7651
3. *Ghidul bibliotecilor din Chișinău*. Ed. îngrijită: Lidia Kulikovki; coord.: Genoveva Scobioală. Chișinău: Epigraf, 2007, 152 p. ISBN 978-9975-924-91-7
4. TUGAREV, Laura. *Arta interviului cultural: specific, conținut și tehnici de realizare*. În: https://ibn.idsi.md/ro/simple_search?find=laura%20tugarev#:~:text=Arta%20interviului%20cultural%3A%20specific%2C%20con%C5%A3inut%20%C5%9Fi%20tehnici%20de%20realizare
5. În:https://www.facebook.com/share/v/Qf1ikuwD1SCeqDLZ/?mibextid=xfxF2i
6. În: https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=nINTGHFiKh8

Recomandat
***Andrei DUMBRĂVEANU**, dr., conf. univ.*