ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА ПОТЕНЦИАЛЬНОГО БРАЧНОГО ПАРТНЁРА

Людмила АНЦИБОР, Анжела НИКОЛАОУ

Проблема исследования обыденных представлений людей всё чаще в современной психологии выходит на первых план. К.А. Абульханова-Славская утверждает, что на смену теориям сознания, разработанным Л.С. Выготским, А.Н. Лоньевым, С.Л. Рубинштейном и Д.Н. Узнадзе, пришли концепции исследования состояния реального сознания личности, раскрытия сущности и тенденций его реального изменения [1]. Вследствие этого сложился спектр исследований различных представлений.

По данным Национального Бюро статистики, в Молдове в 2011 году было заключено 25,9 тыс. браков. Количество разводов составило 11,1 тыс., из которых на первый год брака приходится 2,9%.; 27,5% – на период от 1 до 4-х лет совместного проживания; 23,7% – от 5 до 9 лет; 13,6 % – от 10 до 15 лет; 19,9% – свыше 20 лет. Таким образом, можно отметить, что на современном этапе в обществе существуют проблемы, связанные с поиском и выбором потенциального брачного партнера и формированием устойчивой супружеской пары.

Восприятие человека человеком, протекающее при взаимодействии и общении людей, – это несоизмеримо более активный процесс, нежели других объектов окружающего мира. Формирование представления о другом человеке всегда начинается с отражения, оценки и анализа той информации, которую дает внешний облик человека. Эта информация становится фундаментом складывающегося образа другого человека [2]. Формируемый образ другого человека имеет не только познавательную, информативную ценность, но и сознательно используется для регуляции взаимоотношений.

Информация, которую люди получают при восприятии облика другого человека, не всегда осознается ими и зависит от ряда факторов. Так. *внешний вид* – это для взрослого физический облик воспринимаемого им человека, который всегда несет в себе социально-сигнальный смысл и значение, то есть сознательно рассматривается как средство информации, важное для понимания, контакта и взаимодействия. *Первое впечатление* – сложный психологический феномен, в котором соединяются чувственный, логический и эмоциональный компоненты, присутствует эмоциональное отношение, а также более или менее осознаваемые и обобщенные оценочные суждения. *Социальный стереотип* – устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной группы. *Психологическая установка на воспринимаемого* делает восприятие избирательным, что мешает формированию адекватного образа человека по первому впечатлению [2]. Ситуации первого знакомства относятся к межгрупповому

уровню общения, и главное для человека при первой встрече решить вопрос о групповой принадлежности партнера Наиболее важными и чётко воспринимаемыми характеристиками партнёра в данной ситуации являются те, которые позволяют отнести его к какой-то категории или группе. Все остальные черты и особенности, оказавшиеся не в фокусе, достраиваются по определенным когнитивным схемам. В ряде исследований подтверждение получали следующие предположения: а) некоторые люди легче и точнее судят о других, лучше понимают их поведение; б) о некоторых чертах характера легче судить, чем о других; в) люди лучше судят о тех, кто похож на них [3]. По мнению специалистов, среди людей, точнее оценивающих других, чаще встречаются те, которые в своих заключениях опираются *на наблюдение за поведением, а не на стереотип; менее авторитарные личности; более объективно относящиеся к себе*. Пространственная близость (место жительства, место работы, место учёбы) — еще одна внешняя детерминанта межличностного предпочтения, влияющая на брачный выбор. Отношения между людьми, складывающиеся в группах, несут в себе позитивные социальные нормы и ценностные ориентации, которые усваиваются личностью, включенной в систему групповых взаимоотношений. Эти знания не обязательно выстраиваются в типологию, но на их основании человек формирует свои ожидания относительно других.

Целью нашего исследования явилось изучение представления и выявление наличия проблемы выбора потенциального брачного партнёра. В исследовании приняло участие 44 человека, (студенты Молдавского госуниверситета, ф-та психологии и педагогических наук, средний возраст 18,8 лет, 9 юношей и 35 девушек). Метод исследования – анкетирование. В ходе исследования представлений молодых людей о потенциальном брачном партнере анализ осуществлялся по нескольким направлениям: во-первых, идентификация наличия данной проблемы у современных молодых людей; во-вторых, изучение влияния представлений о потенциальном партнере на поведение; в-третьих, шкалирование и выявление факторной структуры представлений о потенциальном партнере.

Исследование показало, что большинство респондентов – 84% (37 ч.) считают, что в нашем обществе существует «проблема выбора потенциального брачного партнёра» и лишь 16% (7 ч.) отметили, что такой проблемы не существует. Для себя определили существование такой проблемы 61% (27 ч.) из данной выборки, и 39% (17 ч.) не считают, что для них существует проблема поиска и выбора потенциального брачного партнера. На вопрос: «Есть ли у Вас друг, подруга (girlfriend-boyfriend)?» 54% (24 ч.) ответили утвердительно, 46% (20ч.) – отрицательно. Оценка взаимоотношений по параметру «продолжительность» распределились следующим образом: 5 лет – 4% (1 ч.), 4 года – 13% (3 ч.), 2 года – 8% (2 ч.), 1 год –

25% (6 ч.) и 50% (12 ч.) – до полугода. По мнению молодых людей, участвующих в исследовании, наилучшее место для знакомства – это «круг друзей» – 48% (21 ч.), знакомства в «культурных заведениях» – 27% (12 ч.), «учебные заведения» – 14% (6 ч.), «места развлечений» (ночные клубы, дискотеки, бары) - 7% (3 ч.), 11% (5 ч.) указами «на отдыхе», 3 человека 7% (3 ч.) не смогли назвать определенного места и ответили «везде», и лишь один человек (2%) выбрал место встречи со своим потенциальным брачным партнером «Интернет». Распределение респондентов по реальному месту встречи со своим актуальным партнером соответствует той же картине, которую они представили ранее: 23% (10 ч.) ответили, что познакомились в компании друзей (день рождения, свадьба, вечеринка), 18% (8 ч.) – в лицее или университете, 9% (4 ч.) – в дискобаре, 5% (2 ч.) в публичных местах (выставка, отдых). Примерно половина респондентов (20 ч) ответили, что в актуальном партнёре они видят своего будущего мужа или жену. На вопрос: «Кто был инициатором знакомства?» 55% (24 ч.) ответили «он/ она»; 23% (10 ч.) – что это была их собственная инициатива, и 23% (10 ч.) – что это была «случайная встреча». В содержании представлений «об идеальном (ой) муже/жене» на первое место респонденты ставят следующие качества: «ум» – 27% (12 ч.), затем следует «доброта» – 16% (7 ч.)., «целеустремлённость» – 14% (6 ч.)., «чувство ответственности» – 11% (5 ч.), «любовь к детям» – 7% (3 ч.), «отсутствие вредных привычек», «скромность» и «образованность» распределились одинаково – по 5% (по 2 ч.), а и на последнем месте такие качества, как: «хозяйственность», «коммуникабельность», «сексуальная раскрепощённость», «чувство юмора» и «жизнерадостность».

Таким образом, полученные результаты свидетельствуют о том, что пространственная близость имеет решающее значение для установления межличностных контактов. Действие этой переменной можно сформулировать следующим образом: при прочих равных условиях, чем ближе пространственно находятся люди друг к другу, тем вероятнее их взаимная привлекательность. В структуре представлений о потенциальном брачном партнере можно выделить как общие, так специфические параметры, которые оказывают влияние на знакомство, приводящее к устойчивой партнерской связи.

Библиография:

1. АБУЛЬХАНОВА-СЛАВСКАЯ, К.А. Социальнон мышление личности: проблемы и стратегии исследования. В: *Психологический журнал*, 1994, т.15, №4, с.39-55.
2. БОДАЛЕВ, А.А. *Восприятие и понимание человека человеком*. Москва: Изд-во МГУ, 1982. 199 с.
3. БОДАЛЕВ, А.А. *Личность и общение*. Избр. психологические труды. 2-е изд., перераб. Москва: Межд. педагогическая академия, 1995. 326 с.