IDEOLOGIE ȘI PRAXIOLOGIE. CUM TESTĂM IDEOLOGIILE?
IDEOLOGY AND PRAXIOLOGY. HOW DO WE TEST IDEOLOGIES?

Cristinel Trandafir
(Universitatea din Craiova)

Plecând de la recunoașterea și aplicarea principiilor individualismului metodologic, vom căuta, pe parcursul prezentării noastre, să arătăm mai întâi că departe de a fi indiferente la raționalitate și la diversele teorii si paradigme specifice mediilor științifice, ideologiile apar și se configurează inclusiv în relație cu activitatea și produsele acestora din urma; apoi ca ele, deși nu pot fi testate prin recurgerea la criteriul adevărului/falsului, pot fi evaluate, în schimb, pe baza analizei praxiologice și a calculelor economice.

Starting from the recognition and application of the principles of methodological individualism, first of all, we will seek, in our presentation, to display that, far being indifferent to rationality and to various theories and paradigms specific to scientific field, the ideologies appear and are configured including in the relationship with the activity and its outcomes; second off all, we intend to show that, despite the fact that they cannot be tested by resorting to the truth/false criterion, they can instead be evaluated on the basis of praxeological analysis and economic calculations.

Cuvinte cheie: individualism metodologic, ideologie, falsificare, testare, praxiologie, economie.

Key words: methodological individualism, ideology, falsification, testing, praxiology, economy.