IMPLICAREA STUDENȚILOR USM ÎN ACTIVITĂȚI DE VOLUNTARIAT

Victoria DAMASCHIN, Adelina BALICA,

studente, anul II, Facultatea Psihologie și Științe ale Educației, Sociologie și Asistență Socială

CZU: 364-32:378.18(478-25)

adelinabalika30@gmail.com
damaschinvictoria56@gmail.com

Activitățile de voluntariat prezintă o serie de oportunități de dezvoltare profesională și personal atât pentru tineri, cât și populația generală. Cadrul normativ internațional și național încurajează implicarea tinerilor în voluntariat, evidențiind contribuția și impactul acestor activități asupra societății.

Studiul sociologic desfășurat în cadrul Universității de Stat din Moldova în perioada 9 octombrie - 1 noiembrie 2023, pe un eșantion de 91 respondenți, a evidențiat faptul că prin implicarea în activități de voluntarit studenții obțin o serie de competențe, printer care cea mai importantă este competența de comunicare (79,4%).

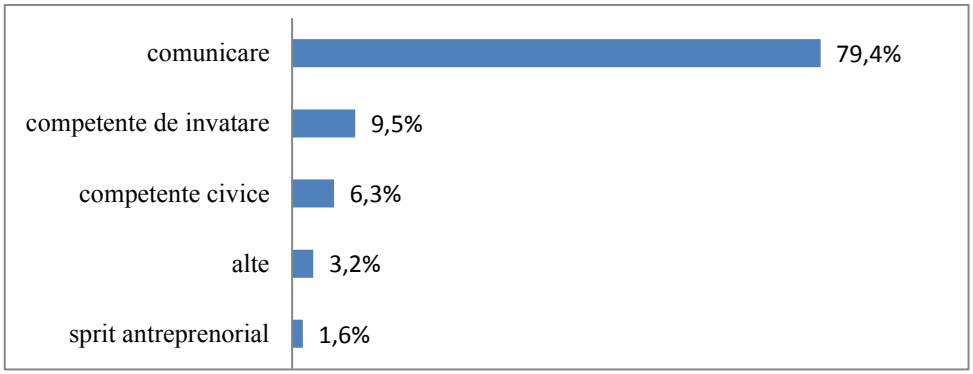


Figura 1. Competențe dobândite de către studenți datorită activității de voluntariat

Aproximativ fiecare al zecelea student (9,5%) a obținut competențe de învățare. Într-o pondere mai mică au fost obținute competențe civice și antreprenoriale, ceea ce relevă o discrepanță între prioritățile individuale și beneficiile percepute ale voluntariatului în aceste domenii.

Participarea studenților USM în activitățile de voluntariat sunt determinate de o serie de aspecte identificate în cadrul studiului. Majoritatea studenților (76,1%) sunt motivați de oportunitatea de a face o binefacere cuiva, iar dezvoltarea personală îi determină pe aproximativ fiecare al șaselea student (65,9%). Mai mult de jumătate dintre studenți (56,8%) sunt motivați de posibilitatea obținerii în rezultatul activității de voluntarit a carnetului de voluntar, care poate fi util în elaborarea CV-ului și dezvoltarea abilităților relevante pentru piața muncii. Totodată, aproximativ jumătate dintre studenți

(54,5%) sunt motivați de dorința de a contribui la dezvoltarea comunității, iar 46,6% sunt determinați în implicare de recunoașterea oficială a contribuțiilor lor și de construirea unui portofoliu de realizări.

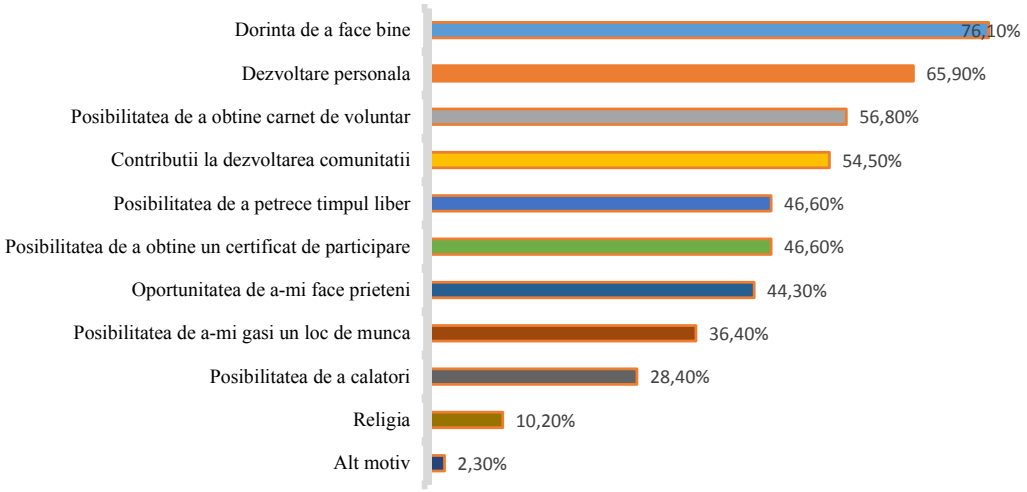


Figura 2. Motivațiile studenților de implicare în activitățile de voluntariat

Alte situații care influențează implicarea în activități de voluntarit identificate sunt: posibilitatea de petrecere a timpului liber, oportunitățile de extindere a rețelei de prieteni, posibilitatea de a identifica locul de muncă ,etc.

Sursele de informare cu privire la oprotunitățile de voluntariat identificae în cadrul studiului se referă în special la rețeaua prieteneilor (mai mult de jumătate), iar fiecare al treilea student se informează de pe rețelele de socializare.

Studiul a permis stabilirea faptului că marea majoritate a studenților implicați în voluntariat resimt sentimente de bucurie (71,0%), iar aproximativ fiecare al zecelea a trăit sentimente de satisfacție și compasiune.

Pentru a stimula implicarea studenților în voluntarit, majoritatea studenților solicită USM-ului să ofere mai multe oportunități de voluntariat, evidențiind nevoia de diversificare a opțiunilor disponibile. Studenții neangajați în câmpul muncii (76,2%) consideră că organizarea de excursii pentru voluntari ar motiva eficient participarea lor, reflectând interesul pentru experiențe sociale și de grup. În schimb, studenții angajați în câmpul muncii (77,8%) consideră oferirea unei diplome ca principală motivație, asociind recunoașterea oficială a eforturilor cu dezvoltarea profesională.

Rezultatele cercetării subliniază diversitatea motivațiilor și a percepțiilor studenților în ceea ce privește implicarea în activități de voluntariat. Aceste constatări evidențiază influența puternică a factorilor sociali, precum a prietenilor și a rețelelor de socializare în informarea și deciziile legate de voluntariat. În același timp, se observă o percepție pozitivă a voluntariatului, evidențiată prin sentimentele predominante de bucurie, satisfacție și compasiune experimentate de către studenți participanți. Studiul a constatat că voluntariatul contribuie semnificativ la dezvoltarea competențelor de comunicare la studenți.

Percepțiile diferite ale studenților în funcție de mediul de proveniență și de statutul lor profesional evidențiază necesitatea adaptării strategiilor de motivare și recunoaștere în funcție de specificul grupurilor de studenți.

Astfel, urmare a realizării cercetării pot fi înaintate următoarele recomandări:

- diversificarea oportunităților de voluntariat,
- motivarea adecvată diferitele categorii de studenți,
- diversificarea ofertei de recunoaștere oficială și recompense pentru voluntariat,
- promovarea conștientizării și a importanței voluntariatului în rândul studenților.

Recomandat
***Anastasia OCERETNÎI**, dr., conf. univ.*