ROLUL VALORILOR EUROPENE ÎN CONSTITUIREA MENTALITĂȚII TINERILOR DIN REPUBLICA MOLDOVA

THE ROLE OF THE EUROPEAN VALUES IN FORMING THE MENTALITY OF YOUNG PEOPLE IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA

Cristina Lazariuc, lect. univ., DȘSU, Universitatea Tehnică din Moldova

Cele mai recente perspective din domeniul discursului istoric și antropologic se referă la promovarea unei imagini novatoare asupra trecutului, dar și realizarea unor previziuni în raport cu gradul de fezabilitate a reformelor sociale, având în vedere modurile în care oamenii percep lumea înconjurătoare, cum se văd ei înșiși, pe ceilalți, precum și sistemul de valori în funcție de care își modelează atitudini, comportamente și reacții. În acest articol evidențiem importanța cercetării mentalităților colective ca demers esențial în cunoașterea și înțelegerea lumii contemporane, a cărei transformări decisive sunt legate de schimbări în sistemul de valori existente, de atitudinea omului contemporan față de aceste valori, precum și necesitatea de a reflecta asupra următoarelor întrebări: de ce într-o societate dată, la un moment istoric determinat, unele credințe, valori, norme și categorii de persoane influențează mai puternic decât altele și cum arată conținutul normelor și criteriilor valorice ce ghidează comportamentul cotidian al oamenilor? De asemenea, ne propunem să analizăm rolul valorilor general-umane și al valorilor europene, în particular, în modelarea mentalității tinerilor din Republica Moldova, într-o societate în continuă tranziție spre democrație. Or, valorile reprezintă „nucleul dur al mentalităților", iar cercetarea imaginarului poate duce la o mai bună înțelegere a diferențelor culturale, la identi-

ficarea unor valori comune, dar și la creșterea gradului de solidaritate socială, atât la nivel național cât și la cel global.

The latest perspectives in the field of historical and anthropological discourse refer to the promotion of an innovative image of the past, but also to make predictions regarding the feasibility of social reforms, given the ways in which people perceive the world around them, how they see themselves, others, as well as the system of values according to which they model their attitudes, behaviors and reactions. Emerging from this, in this article we highlight the importance of researching collective mentalities as an essential step in knowing and understanding the contemporary world, whose decisive transformations are related to changes in the existing value system, the attitude of contemporary man towards these values, and the need to reflect on the following questions: why in a given society, at a given historical moment, do some beliefs, values, norms and categories of people influence more strongly than others and what does the content of norms and value criteria that guide people's daily behavior look like? We also aim to analyze the role of general human values and the European values, in particular, in shaping the mentality of young people in the Republic of Moldova, in a society in continuous transition to democracy. Or values represent the „hard core of mentalities", and the research of the imaginary can lead to a better understanding of cultural differences, to the identification of common values, but also to the increase of social solidarity, both nationally and globally.

Cuvinte cheie: *mental, valoare, atitudine, comportament, reformă socială*

Key-words: *mental, value, attitude, behavior, social reform*