PROIECTELE DE PARTENERIAT ÎN DEZVOLTAREA UNEI DESTINAȚII TURISTICE

Daniela MACOVEI, studentă
CZU: 338.48:331.105.4 daniela.macovei@mail.ru

This thesis is focused on the theoretical and practical research of partnership projects in the development of a tourist destination in the Republic of Moldova. Analysis of the tourist potential of Nisporeni district and of the partnership projects for the development of this area.

During the research work, the project "MuseumInfo Tur" was promoted, which involves capitalizing on the tourist potential of Nisporeni district.

Proiectele de parteneriat cu diferiți actori devin un element-cheie în dezvoltarea turismului unei destinații din Republica Moldova.

Parteneriatele sunt un mijloc pentru atragerea unor scopuri multiple, cum ar fi: dezvoltarea economiei țării, îmbunătățirea calității serviciilor turistice, eficientizarea operațiunilor organelor administrației publice și a celor din domeniul turismului [1].

Scopul lucrării constă în cercetarea și generalizarea aspectelor teoretice și metodologice privind proiectele de parteneriat în dezvoltarea unei destinații turistice.

Pentru realizarea acestui scop, au fost determinate următoarele obiective: relatarea aspectelor teoretice de parteneriat, definirea aspectelor generale de parteneriat public-privat, stabilirea acțiunilor de inițiere a unui proiect public-privat în dezvoltarea unei destinații turistice, analiza potențialului turistic al raionului Nisporeni, prezentarea proiectelor de parteneriat public-privat din raionul Nisporeni, promovarea proiectului „MuseumInfo Tur" pe rețelele de socializare.

S-a studiat potențialul turistic al raionului Nisporeni și s-a determinat că este unul din cele mai pitorești locuri din Republica Moldova, s-a observat că are un bogat patrimoniu natural antropic reprezentat prin dealuri *(dealul Bălănești – 430 m, dealul Răcătău – 420 m, dealul Zghihara – 355 m)*, *râuri (Prut, Nârnova, Lăpușna, Cogâlnic, Budăi*), vulcani noroioși *(„Buricul Susanei", satul Brătuleni)*, arbori seculari *(Fagul din Pădurea Cobac – 140 ani, stejarul pedunculat din satul.*

Păruceni – 360 de ani, stejarul pedunculat din satul Boldurești – 300 de ani, scorușul lui Ștefan cel Mare – 260 de ani), rezervații protejate de stat (peste 4,52 mii ha din teritoriul ariilor protejate de stat).

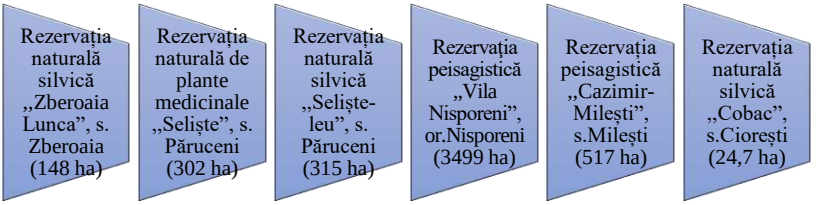


Fig. 1. Rezervații naturale și peisagistice protejate de stat în raionul Nisporeni

A fost precizat că patrimoniul cultural material al raionului Nisporeni este compus din muzee *(Muzeul de Istorie și Etnografie, orașul – Nisporeni; Muzeul Meșteșug și Design – satul Ciutești; Muzeul de Istorie și Etnografie – satul Iurceni etc.)*, case-muzee *(Casa meșteriței populare Mârza Parascovia – satul Cioreşti; Casa meșterul popular Zaharia Triboi – satul Cioreşti; Casa-muzeu a scriitorului Grigore Adam – satul Bălănești ș.a*); curți boierești *(Conacul boieresc Gonata, satul Zberoaia; Conacul boieresc Cazimir, satul Milești),* lăcașuri sfinte *(Mănăstirea Naşterea Maicii Domnului – comuna Vărzărești; Mănăstirea Sfânta Cuvioasa Parascheva – satul Bursuc etc.)* [2].

S-a stabilit că raionul Nisporeni are un bogat patrimoniu imaterial ilustrat prin evenimente și festivaluri.

Tabel

Festivalurile importante din raionul Nisporeni

Denumirea festivalului	**Locația**	**Prezentarea**
Festivalul Național al Prunei	Orașul Nisporeni	Organizat tradițional în luna septembrie vine drept o oportunitate de valorificare a potențialului atât al producătorilor din raionul Nisporeni, cât și din țară.
Festivalul-concurs național al interpreților cântecului folcloric „Maria Drăgan”	Satul Bălăurești	Este organizat în memoria interpretei de muzică populară, Maria Drăgan și se desfășoară în luna august cu participarea interpreților din Moldova, România și alte țări, cu scopul valorificării folclorului tradițional moldovenesc și susținerea tinerelor talente.

Rezultatele obținute denotă că raionul Nisporeni este o destinație care prezintă interes pentru colaborările de parteneriat datorită patrimoniului turistic pe care îl posedă.

Pentru perioada de cercetare a fost efectuat un plan de promovare a proiectul „MuseumInfo Tur” ce presupune valorificarea și sporirea vizibilității patrimoniului cultural și istoric al raionului Nisporeni, prin crearea unui centru de informare turistic în cadrul Muzeului de Istorie și Etnografie din orașul Nisporeni.

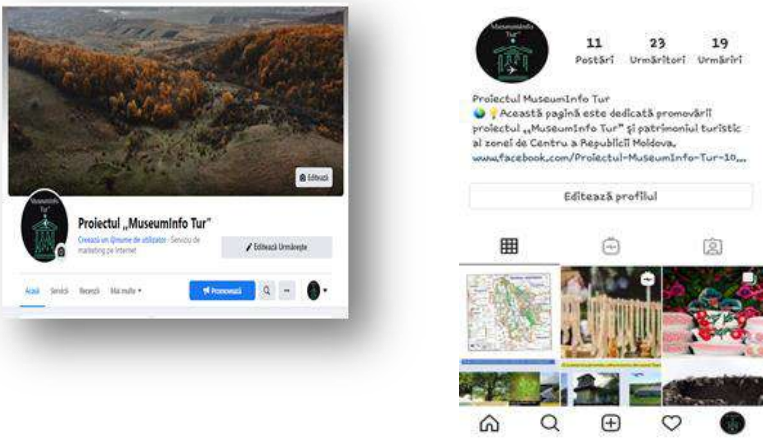


Fig. 2. Pagina de facebook și instagram
a proiectului „MuseumInfo Tur”

Promovarea s-a realizat pe rețele de socializare, facebook și instagram, planul promovării a fost constituit din șapte acțiuni, fiecare acțiune a avut un scop bine definit, grup-țintă și anumite efecte prognozate:

1. Efectuarea paginilor de facebook și instagram a Proiectului MuseumInfo Tur.
2. Promovarea panoului I (comun) Muzeul de Istorie și Etnografie din orașul Nisporeni.
3. Promovarea panoului II (comun) Atracții turistice cultural-istorice din raionul Nisporeni.

4. Prezentarea panoului III (comun) Atracții turistice naturale din raionul Nisporeni.

5. Prezentarea panoului IV (individual) Sărbători și târguri naționale din raionul Nisporeni.

6. Prezentarea panoului V (individual) Meșteșuguri și produse locale din raionul Nisporeni.

7. Prezentarea Hărții turistice a raionului Nisporeni.

În baza rezultatelor obținute, putem menționa că prin promovarea proiectului „MuseumInfo Tur" un număr însemnat de persoane au fost informate despre proiect, dar și despre potențialul turistic al raionului Nisporeni.

Concluzii:

1. Am stabilit că ramura turistică depinde foarte mult de proiectele de parteneriat, deoarece cu ajutorul lor se dezvoltă acest sector, dar și economia țării.

2. Am constatat că raionul Nisporeni este o destinație ce dispune de un potențial turistic care necesită a fi dezvoltat prin atragerea proiectelor de parteneriat.

Referințe:

1. Actes de la Journée nationale de l'OZP „Le parteneriat: histoire et essai de definition": Maître de conférences à l'IUFM de Versailles, 2015, pp. 1-3.
2. GUȚUI, V., MIRON, V. *Nisporeni destinație turistică.* Nisporeni, 2010, pp. 9-16.

Recomandat
Adriana BUZDUGAN, dr., conf. univ.