PARTENERIATUL PUBLIC-PRIVAT ȘI DEZVOLTAREA CENTRELOR DE INFORMARE PENTRU TURIȘTI

Alina SCOBICI

The purpose of this thesis is to demonstrate the importance of private public partnerships in the development of the tourist field in Moldova, through the National Inbound Tourism Association and ways to promote the country as a tourist destination through partnerships.

The objectives of the research are the notions of public-private partnership and identification of existing models in the world. In addition,

their reporting on the current situation in the tourism sector in the Republic of Moldova and the analysis of the development of incoming tourism and the receptor from the perspective of the public private partnerships between the National Inbound Tourism Association in Moldova with the public institutions like: Chisinau City Hall, the Investment Agency, the Ministry of Economy and Infrastructure to achieve common goals. Identification of effective communication tools between ANTRIM, members and industry representatives for the joint realization of the promotion and development of incoming tourism.

Introducere. Turismul este un segment de importanță esențial în segmentul economic al multor țări din lumea contemporană. Republica Moldova ocupă locul 117 din 136 de poziții, estimându-se că industria turismului constituie 1% din produsul intern brut. Majoritatea activităților realizate în turismul din Republica Moldova sunt pe baza parteneriatelor publice private dintre asociații de business sau obștești cu instituțiile statale sau publice locale. De altfel, şi primul Centru de informare pentru Turişti din Chişinău a fost creat pe baza parteneriatului public-privat cu Primăria Municipiului Chişinău.

Scopul lucrării constă în analiza situației actuale a nivelului de utilizare a parteneriatelor publice-private în dezvoltarea turismului intern şi promovarea Moldovei ca destinație turistică pentru vizitatorii străini.

Parteneriatul public-privat reprezintă o formă de cooperare între autoritățile publice şi mediul de afaceri, ce se instituie în scopul contribuirii la atragerea de investiții private pentru realizarea proiectelor de interes public, creşterii eficienței şi calității serviciilor, lucrărilor publice şi altor activități de interes public, precum şi utilizării eficiente a patrimoniului public şi a banilor publici în baza raportului de cost-eficiență, de accesibilitate şi principiilor de reglementare a PPP-urilor.

Astfel, în anul 2014, la inițiativa a 8 reprezentați ai sectorului privat şi cu suportul proiectului USAID CEED II, a fost creată Asociația Națională pentru Turism Receptor din Moldova (ANTRIM).

Ideea creării Asociației a apărut ca urmare a necesității de a susține operatorii de turism receptor în promovarea imaginii Moldovei ca destinație turistică, în dezvoltarea profilului şi imaginii sectorului serviciilor turistice din Moldova atât pe piața internă, cât şi pe cea internațională.

Activitatea ANTRIM nu se limitează doar la aceste activități expuse anterior, dar se orientează şi pe sporirea nivelului de cooperare

şi colaborare între membrii comunității de business în domeniul prestării serviciilor turistice. În vederea îmbunătățirii mediului de afaceri, al cadrului legislativ şi a perspectivelor generale ale sectorului, ANTRIM își direcționează activitatea și spre colaborarea cu autoritățile publice. ANTRIM organizează traininguri pentru membri şi nonmembri ce țin de dezvoltarea de noi produse turistice atractive și în concordanță cu cererea de pe piață de servicii turistice. În paralel, ANTRIM desfăşoară tururi de familiarizare pentru jurnaliştii străini, care scriu pentru reviste/jurnale cu profil turistic sau au tangență cu turismul (gastronomic, vinicol, cultural). Membrii asociației sunt prezenți la expoziții internaționale, unde promovează produsul turistic, organizează întâlniri „business to business" pentru turoperatori sau vinării.

Acordurile de parteneriat dintre Asociația Națională pentru Turism Receptor şi Autoritățile Publice Centrale (Ministerul Educației, Culturii și Cercetării; Agenția de Investiții; Ministerul Economiei şi Infrastructurii), Autoritățile Publice Locale (Primăria municipiului Chişinău; Primăria municipiului Sângerei; Primăria municipiului Comrat) și Instituțiile Publice de Învățământ Superior (Universitatea de Stat din Moldova; Universitatea de Stat din Tiraspol cu sediul la Chişinău; Universitatea Perspectiva) pot fi considerate modele de succes de impulsionare a dezvoltării industriei turismului receptor și de creştere a ponderii acestui sector în PIB-ul țării, care la moment constituie mai puțin de 1%, iar împreună cu industriile conexe, aproximativ 2-3%.

Cel mai de succes proiect al ANTRIM este deschiderea primului Centru de Informare pentru Turişti. Lansarea lui a avut loc pe data de 09 noiembrie 2017 cu sprijinul financiar al Uniunii Europene în cadrul Programului „Susținerea Măsurilor de Promovare a Încrederii", implementat de PNUD, precum şi al Agenției Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), şi Guvernului Suediei. Acesta este un proiect dezvoltat de ANTRIM prin obținerea unui parteneriat public privat cu Primăria municipiului Chişinău, prin care centrul de informare își are sediul în incinta Primăriei cu intrare separată de pe bulevardul Ştefan cel Mare şi Sfânt. Acordul de colaborare vizează dezvoltarea și consolidarea conlucrării între Primăria municipiului Chişinău şi Asociația Națională pentru Turism Receptor în vederea creării și funcționării unui Centru de Informare Turistică, pe bază de egalitate,

informare și beneficiu reciproc și în conformitate cu legislația Republicii Moldova în vigoare. În intervalul noiembrie 2017-mai 2019, voluntarii centrului au consultat peste 11.000 de vizitatori străini din peste 92 de țări, care au ales să își petreacă vacanța în Republica Moldova, descoperind tradițiile și cultura noastră oeno-gatronomică.

După un an de activitate, se poate observa implicarea centrului în promovarea, participarea și găzduirea evenimentelor de importanță locală și națională, cum ar fi: DescOperă, Dor Călător, Conferința Globală de Vin, organizată în Moldova de Organizația Mondială de Turism.

Recomandările sunt realizate în bază activității la ANTRIM și rezidă în importanța preluării modelului de parteneriat public-privat de către autoritățile din regiuni, pentru a dezvolta o rețea de Centre de Informare pentru turiști. Pentru aceasta, este necesar ca Autoritățile Publice Locale să ofere bugete pentru gestionarea centrelor (imprimarea materialelor informative, angajarea de personal). Iar la nivel local, să fie desemnat ANTRIM ca organizație implementatoare de proiecte pentru municipalitate.

***Referințe*:**

1. *Green Paper on Public Private Partnerships and community law on public contracts and concessions*. Europe Union, 2004
2. *Cartea Albă pentru Reforma Cadrului Normativ-Regulatoriu al Insdustriei Turismului din Republica Moldova.*
3. *Manualul Operațional al Centrului de Informare pentru Turişti.*
4. *Manualul Operațional al Asociației Naționale pentru Turism Receptor din Moldova.*
5. Baza de date „Centru de informare pentru turişti”.

Recomandat
Maria HĂMURARU, dr., conf. univ.