PERFECȚIONAREA FUNCȚIEI DE PLANIFICARE

Carina LUCA (ȚURCANU)

CZU: 65.012.2:334.72 carina.luca05@gmail.com

La planification représente le début du processus de management. Elle permet de choisir entre plusieurs, la meilleure option qui permettra d'atteindre l'objectif de la façon la plus efficace. Pour que la fonction de planification soit efficace, elle doit viser l'amélioration continue ou sa régression, entraîne la régression de l'organisation. De nos jours, la planification peut être modernisée en utilisant des softs spécialisés en planification.

Funcția de planificare reprezintă startul procesului de management, ea va fi actuală și necesară în orice activitate, pe care o realizează o organizație; or, planificarea este cea care identifică și proiectează viitorul unei organizații. Organizația a luat naștere în urma unui proces de planificare, prin care s-au stabilit misiunea și viziunea acesteia, structura organizatorică, resursele necesare și principalele etape de dezvoltare [1, p.149]. Neglijența funcției de planificare de către managementul unei companii poate condiționa o serie de efecte negative asupra acesteia, cum ar fi: gradul redus de adaptabilitate la schimbările generate de mediul extern, incertitudine referitor la rezultatele scontate și la activitatea organizației, în ansamblu, diminuarea gradului de motivare a angajaților și reducerea gradului de conlucrare a companiei în parteneriate [2, p.47].

SRL „Floreni” se descrie ca o societate competentă, operativă, integră, deschisă, orientată spre client, în cadrul căreia predomină forma de organizare a serviciului de planificare afiliată unui departament dominant. Compania utilizează metode și tehnici de planificare tradiționale. Problema actuală din cadrul companiei, care necesită soluționare modernă și eficientă, este planificarea concretă a componentelor costului de producție, care poate oferi o viziune asupra cheltuielilor așteptate, ceea ce în fond, va conduce la eficientizarea acestora. Cea mai mare pondere în structura costului de producție o dețin furajele, cca 60%, urmată de consumul gazelor naturale – 25%. Dacă compania și-a asigurat stabilitate în ce privește achiziționarea nutreților, prin diversificarea furnizorilor, atunci consumul de gaze, în contextul crizei energetice, creșterii constante a prețului pentru gazele naturale și impunerii restricțiilor de consum, influențează negativ activitatea companiei și obligă la o planificare mai exactă a consumurilor așteptate. Software-ul *Glady's Planning Mediator Gas*, prescurtat – GPMG, este o programă de planificare, inovațională, care va permite calculul consumului de gaze în dependență de temperatura din exterior prognozată, prezentând datele despre consumul ce se așteaptă. Totodată, fiind unit la instalațiile de căldură Gama Megasun-12, care au propriul computer de bord, va permite racordarea sistematizată și computerizată a căldurii, în dependență de clima din exterior, în scopul

minimizării consumului de gaze. La baza soft-ului se va afla formula clasică de calcul al consumului combustibilului gazos [3]:

$$B_{an}^{\text{încălzire}} = \frac{Q_{total}^{\text{hală}}}{Q\ inferioară\ a\ gazelor\ naturale * \ util.}, m^3,$$

unde:

$B_{an}^{\text{încălzire}}$ – consumul combustibilului gazos, m^3;

$Q_{total}^{\text{hală}}$ – capacitatea calorică totală per hală, mJ;

Q inferioară a gazelor naturale – capacitatea calorică inferioară a gazelor naturale, mJ/m^3;

η *util.* – randamentul utilajului.

Proiectul de implementare a softului GPMG presupune parcurgerea etapelor clasice de realizare a unui proiect inovațional. În acest sens, implementarea softwareului GPMG are scopul principal de a facilita funcția de planificare și de a oferi exactitate în executarea bugetului de venituri și cheltuieli, prin raționalizarea planificării costului de producție, de a realiza rapoarte calitative de consum curent și anticipat al volumului de gaze naturale, minimizând timpul de planificare și oferindu-i procesului de planificare informații actualizate, reale și oportune. Deoarece este un software configurabil, de nouă generație, cu un limbaj complex [4], proiectul necesită antrenarea unei echipe de profesioneşti în crearea soft-urilor – WebMaster Studio (SRL BRV ISTCOM), cu o experiență de peste 10 ani în domeniu. Pentru buna sa creare, dezvoltare și implementare a software-ului Gladys Planning Mediator Gas, va fi necesară o serie de cheltuieli.

Tabelul 1

Cheltuieli vizate de Proiectul GPMG

Categorie de cheltuieli	Suma, lei
Cheltuieli privind prestarea serviciilor de către compania SRL BRV ISTCOM	4 800 € = 96 047 lei (conform cursului BNM, data 08.04.2022)
Cheltuieli privind retribuirea muncii salariaților SRL „Floreni” implicați în cadrul proiectului	45 000
Subtotalul cheltuielilor directe ale proiectului	141 047
Cheltuieli excepționale, 3% din subtotalul cheltuielilor directe ale proiectului	4 232
Cheltuieli totale	145 279

Sursa: elaborat de autor.

Pe lângă avantajele pe care le prezintă software-ul GPMG, acesta trebuie să prezinte o eficiență din punctul de vedere al cantitativului, pentru a fi acceptat de conducerea SRL „Floreni”. În acest sens, eficiența GPMG poate fi determinată în felul următor:

Tabelul 2

Calculul eficienței în planificarea GPMG a consumului de gaze naturale la compania SRL „Floreni”, anul 2021

Indicatori	Volumul de gaze naturale	Prețul, lei/ m^3	Costul total, lei	Abaterea asbolută(+/-)	
				Volum, m^3	Suma, lei
Consum planificat SRL „Floreni”	4 400 000	13,446	59 162 400	-371 869	-5 000 150,57
Consum planificat GPMG	4 048 026	13,446	54 429 757,60	-19 895	-267 508,17
Consum faptic	4 028 131	13,446	54 162 249,43	x	x

Sursa: elaborat de autor.

În acest, sens se observă că planificarea tradițională a alocat resurse financiare cu aproximativ 5 milioane de lei mai mult decât cheltuielile de facto. Resurse financiare care puteau fi utilizate în alte domenii, cum ar fi:

– Modernizarea procesului de producție prin achiziționări de noi echipamente;
– Promovarea produselor prin rețelele de socializare, update-ul ambalajului;
– Motivarea financiară a angajaților, care s-au manifestat pozitiv.

În concluzie, o planificare eficientă poate oferi companiei certitudine, economie de resurse și succes. Planificarea cât mai reală a costului de producție permite companiei SRL „Floreni” să-și formeze viziuni clare asupra unor tipuri de indicatori, ca: venituri din vânzări, cheltuieli din activitatea operațională, profit, iar în caz de necesitate să-și gestioneze în așa mod divergențele apărute, încât compania să nu suporte probleme sau pierderi esențiale.

Referințe:

1. PANAITE, N., NEȘTIAN, A., IFTIMESCU, A. *Managementul organizației, concepete și practici*. Iași: Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, 2014. 349 p.
2. THIETART, R.A. *Le management*. Paris: Presse Universitaires de France, 2017. 128 p.
3. Normativ în construcții M.01.02 *Performanța energetică a clădirilor. Metodologia de calcul a performanței energetice a clădirilor*. NCM M.01.02:2016. Chișinău, 2016.
4. BACIROV, A., PETRICA, G., CIUCHI, C. *Programare WEB. Aplicații HTML, CSS, Java Script.* București: MatrixROM, 2017. 316 p.

Recomandat

***Svetlana MIRONOV**, dr., conf. univ.*