АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА ВЕНДИНГОВОГО БИЗНЕСА ПО ПРОДАЖЕ ПИЦЦЫ В РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Serghei BERBEC, Ivan BERBER,

studenții anul II, Facultatea de Științe Economice

CZU: 338.467:339.166.82:004.8(478)

sergeyvasilivich21@gmail.com,
berber.ivan@list.ru

Актуальность исследования заключается в выявлении потребности рынка в инновационной бизнес-идее вендинговых аппаратов для продажи пиццы, возникшей в результате отсутствия доступной еды в позднее время. Эта потребность возникла из личного опыта авторов и их обсуждения с группой друзей.

Инновационный элемент исследования обусловлен уникальностью предложения – автоматизированными устройствами, позволяющими быстро и удобно приготовить качественную пиццу. Отличительные черты таких аппаратов включают низкие затраты на оборудование и обслуживание, а также отсутствие прямых конкурентов на рынке Молдовы.

Цель исследования– оценка потенциала и рентабельности вендингового бизнеса по продаже пиццы, с гипотезой о его выгодности и конкурентоспособности**.**

Методология включает анализ рынка, выделение ключевых потребительских сегментов (студенты, профессионалы, туристы, семьи и любители ночной жизни), а также оценку конкуренции. Исследование опирается на данные различных исследовательских порталов, журналов, периодических изданий.

Автоматизированные вендинговые системы для пиццы решают важные задачи: обеспечивают доступ к качественной пицце быстро и с соблюдением гигиены. Они экономичны, устраняют конкуренцию на молдавском рынке и удобны в использовании.

Исследование показывает, что сегмент пиццы в вендинге не занят, несмотря на её популярность среди фастфуда, подтверждённую данными Google Trends [1]. Основные потребители — студенты, профессионалы, туристы, семьи и любители ночных прогулок — ценят доступность и простоту покупки пиццы через автоматы.

В анализе конкурентной среды бизнес-идеи вендинговых аппаратов для пиццы основное внимание уделено идентификации прямых и непрямых конкурентов, выявлению их особенностей и стратегий, что позволяет оценить потенциал и перспективы развития данного направления на рынке Кишинева. Прямыми конкурентами являются другие вендинги с закусками и напитками, а также возможные новые автоматизированные точки для пиццы

Непрямые конкуренты включают пиццерии, фастфуды, супермаркеты с готовой пиццей и сервисы доставки.

Тщательный **анализ рынка** вендинговых аппаратов позволил выбрать аппарат «Let’s Pizza” за его превосходное соотношение цена/качество и устоявшуюся репутацию [2]. Этот аппарат способен приготовить пиццу всего за 3 минуты,

оснащен сенсорным экраном для удобства выбора и камерой для мониторинга процесса. Автомат функционирует в полностью автоматическом режиме, обрабатывая заказы от приготовления теста до выдачи готовой пиццы в специальной упаковке.

Финансовый анализ показал, что запуск вендинговой продажи пиццы требует инвестиций в 1,380,000 лей, где 1,328,000 лей идет на покупку 5 аппаратов. Источники финансирования: 50% - тендеры и инвестиции, 50% - кредиты. С 7% собственных вложений окупаемость проекта ожидается за 16 месяцев при условии продажи 25 пицц ежедневно по цене 65 лей за штуку. Точка безубыточности - 14.3 пиццы в день.

Для привлечения потребителей, увеличения рыночной доли, завоевания ниши на рынке, привлечения молодежи, создания положительного имиджа бренда и стимулирования роста продаж, была выбрана стратегия низких издержек.

Размещать аппараты рекомендуется в зонах с большим потоком людей, например, в университетах, общежитиях, торговых центрах, парках, на транспортных узлах, в отелях, театрах, клубах и прочих подобных местах.

Вывод:вендинговые аппараты с пиццей в Молдове являются новаторским продуктом без непосредственных конкурентов, выделяющимся доступной ценой, оперативностью приготовления и общедоступностью. Этот проект отличается экономичностью в плане инвестиций в оборудование и его обслуживание, обеспечивает высокую прибыль и быструю окупаемость, предлагая потенциал для расширения.

Библиография:

1. Google Trands, сервис, позволяющий анализировать популярность поисковых запросов Google [последние посещение 3 марта 2024] доступен: https://trends.google.com
2. Let’s pizza, производитель пицца вендинговых аппаратов [последние посещение 2 марта 2024] доступен: https://www.letspizza.com

Recomandat
***Anna VOLOSIUC**, asist. univ.*