SCHIMBĂRI ÎN TURISMUL MOLDOVENESC CA URMARE A INTEGRĂRII REPUBLICII MOLDOVA LA UNIUNEA EUROPEANĂ

Andreea LASCAUN,

studentă, anul III, Facultatea Științe Economice, Universitatea de Stat din Moldova

CZU: 338.48(478):339.923:061.1UE E-mail: lascaun.a2@gmail.com

Această cercetare analizează schimbările în turismul moldovenesc ca urmare a integrării Republicii Moldova la Uniunea Europeană unde succesul în noul context european va depinde de profesionalism. Agențiile de turism vor fi obligate să adopte practici moderne de management, să investească în formarea continuă a personalului, să asigure o comunicare eficientă cu clienții și să folosească tehnologii moderne pentru promovare și vânzare.

În ultimii ani, turismul, un fenomen dinamic și complex al lumii moderne, a contribuit la dinamizarea economiilor globale. Impactul turismului asupra națiunii este enorm și variază în funcție de valoare, amploare și mod de dezvoltare în țară. Creșterea turismului are un impact rapid și semnificativ, având un impact atât economic, cât și social. Integrarea Republicii Moldova în UE este un pas important în progresul țării, cu repercusiuni semnificative asupra economiei, politicii și societății. Turismul este un domeniu care va fi puternic afectat de această schimbare. În acest context, agențiile de turism din Republica Moldova vor avea atât provocări, cât și oportunități de îmbunătățire. Pentru a evalua efectele posibile ale integrării, este esențial să înțelegem modul în care agențiile de turism vor trebui să se schimbe pentru a se adapta cerințelor unei piețe mai competitive în Europa. În ultimii ani, Republica Moldova a făcut progrese semnificative în procesul său de a se integra în Europa. Prin urmare, după ce Republica Moldova și-a depus cererea de aderare la UE la 3 martie 2022, Comisia Europeană și-a dat avizul la 17 iunie 2022, iar Consiliul European i-a acordat statutul de țară candidată la aderare la 23 iunie 2022. În noiembrie 2023, Comisia Europeană a sugerat să înceapă negocierile de aderare cu Republica Moldova, iar la 14 decembrie 2023, liderii UE au luat o decizie istorică.Prin urmare, la 25 iunie 2024, a avut loc prima Conferință interguvernamentală dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană, care a pus bazele negocierilor de aderare la UE. Un cadru logistic îmbunătățit va fi benefic pentru agențiile de turism, deoarece le va permite să creeze pachete turistice mai variate și mai atractive, să promoveze locații mai puțin cunoscute culturale și rurale și să dezvolte turismul de tip ecologic. Moldova va obține o viziune globală mai bună ca urmare a aderării la UE. Companiile de turism vor avea mai multe oportunități de a participa la târguri și expoziții internaționale, de a colabora cu parteneri din alte state membre și de a obține acces la noi mijloace de promovare. Modernizarea infrastructurii

va necesita timp și finanțare din partea fondurilor europene. În primele etape ale integrării, lipsa unei infrastructuri turistice moderne poate fi un obstacol în atragerea unui număr mare de turiști. În consecință, agențiile de turism trebuie să colaboreze activ cu autoritățile publice și să susțină proiectele de dezvoltare locală. Reglementări stricte privind protecția consumatorilor, standardele de mediu și siguranța călătoriilor sunt impuse de UE. Turismul din Moldova va trebui să respecte aceste reglementări, ceea ce înseamnă mai multe investiții și modificări ale modului de operare.

Turiștii europeni sunt din ce în ce mai pretențioși și caută experiențe dintr-o gamă largă de domenii, cum ar fi turismul rural, ecologic, aventuros, gastronomic sau cultural. Afacerile moldovenești trebuie să-și adapteze ofertele la aceste cerințe și să continue să inoveze pentru a atrage turiști. Integrarea în UE va fi un moment crucial pentru agențiile de turism din Republica Moldova, deoarece va aduce atât provocări semnificative, cât și numeroase oportunități de a crește și de a se extinde. Pe de o parte, posibilitatea de a avea acces la o piață comună care cuprinde milioane de oameni care doresc să viziteze Europa va oferi noi oportunități de a atrage vizitatori, de a crea noi produse turistice și de a stabili parteneriate pe tot globul. Afacerile moldovenești vor avea ocazia de a-și prezenta produsele la târguri de turism europene, de a obține finanțare pentru inovarea și de a beneficia de proiecte de cooperare între țări, toate acestea având potențialul de a consolida imaginea Moldovei ca o destinație turistică autentică și atractivă. Totuși, integrarea în piața europeană va ajuta industria turistică moldovenească să devină mai profesionistă. Pe termen lung, adoptarea standardelor și bunelor practici europene va ajuta agențiile să-și îmbunătățească serviciile, să devină mai transparente și să fie mai orientate către client. Acest lucru va îmbunătăți imaginea Republicii Moldova ca destinație turistică în Europa. În ciuda faptului că va fi necesară o muncă considerabilă în procesul de adaptare, rezultatul final va fi o industrie turistică mai competitivă, mai rezistentă și mai pregătită să facă față provocărilor pieței globale. În cele din urmă, agențiile de turism din Republica Moldova văd integrarea în UE ca pe o provocare pentru maturitate profesională și o oportunitate de a se extinde și de a se afirma la nivel mondial.

Integrarea în UE oferă agențiilor de turism din Republica Moldova nu numai o oportunitate de a se extinde și de a se afirma pe plan internațional, ci și un test pentru maturitatea profesională și flexibilitatea. Într-o piață turistică extrem de competitivă și diversă, companiile vor fi obligate să-și reevalueze strategiile de afaceri, să-și modernizeze serviciile și să se conformeze standardelor europene stricte în materie de calitate, sustenabilitate și protecția consumatorului. Supraviețuirea și succesul pe termen lung depind de capacitatea de a face față provocărilor aduse de mediul în continuă schimbare și de cerințele turiștilor. Inovația va fi esențială în acest context. Acest lucru poate fi realizat prin îmbogățirea pachetelor turistice, introducerea tehnologiilor digitale în interacțiunile cu clienții sau crearea de oferte personalizate care să valorifice bogăția naturală și culturală a Moldovei. Livrarea unor servicii de înaltă calitate, conform așteptărilor turiștilor europeni, va fi mai degrabă o condiție de participare pe piață decât un avantaj competitiv.

Companiile care își adaptează rapid modelele de afaceri și investesc în formarea angajaților, infrastructura de suport și campanii de promovare puternice vor avea cea mai mare șansă de a se impune pe piața turistică europeană tot mai dinamică și exigentă. În timpul procesului de integrare, vor fi ridicate o serie de cerințe în ceea ce privește standardele serviciilor și capacitatea de a se adapta la dinamica unei piețe extrem de concurențiale și complexe. Reziliența va deveni o calitate esențială atunci când agențiile de turism se confruntă cu un mediu în continuă schimbare, caracterizat de presiunea de a respecta reglementările europene, de așteptările crescânde ale clienților și de concurența puternică a operatorilor turistici internaționali. Menținerea relevanței pe piață va depinde de capacitatea de a gestiona crizele, de a răspunde rapid la noile tendințe ale pieței și de a oferi soluții eficiente.

În cele din urmă, succesul în noul context european va depinde de profesionalism. Agențiile de turism vor fi obligate să adopte practici moderne de management, să investească în formarea continuă a personalului, să asigure o comunicare eficientă cu clienții și să folosească tehnologii moderne pentru promovare și vânzare. Operatorii turistici din Republica Moldova vor reuși să câștige și să mențină încrederea turiștilor europeni doar printr-un nivel ridicat de competență, seriozitate și orientare către nevoile clientului. Prin urmare, integrarea în UE nu trebuie privită doar ca o extindere a pieței geografice; este mai degrabă un proces complex de transformare și maturizare a industriei turistice moldovenești, care va avea efecte semnificative asupra viitoarei sale evoluții.

Referințe:

1. Antoci N. Premisele dezvoltării economiei naţionale în contextul aderării la spaţiul economic European, reorientarea și diversificarea partenerilor comerciali. În: Materialele conferinței internaționale, Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și a zonelor tranfrontaliere ,, Academia Romana Filiala Iasi,2016,p.24-33,ISBN 978-606-6 85
2. Antoci Natalia. The impact of globalization on tourism in the Republica Moldova. 7th Interdisciplinary International Conference UNICART. GAIA – people on a journey. 2022. Environment, territories, hospitality and food culture. IARC-ETQA Publishers, Tirana-Bruxelles, p.39-44. ISBN 978-2-931089-28-6.
3. Oberșt,Ala, Sărbu, Ion. Analiza situaţiei economice ramurale în Republica Moldova. In: Economica, 2009, nr. 3(67), pp. 42-48. ISSN1810-9136.

Recomandat
***Natalia ANTOCI**, dr., conf. univ.*