

IMPACTUL TEHNOLOGIILOR INTELIGENTE ÎN EXPLORAREA DESTINAȚIILOR TURISTICE DIN MEDIUL RURAL MOLDOVENESC

THE IMPACT OF SMART TECHNOLOGIES ON EXPLORING TOURIST DESTINATIONS IN THE RURAL AREAS OF MOLDOVA

CZU: 338.48(478-22):004

<https://doi.org/10.59295/spd2025j.86>

Elena NIREAN

ORCID: 0000-0002-2593-5836

E-mail: e.nirean@gmail.com

Universitatea de Stat din Moldova, Chișinău, Republica Moldova

Abstract. *The research aims to analyze the impact of digital technologies on the sustainable development of rural tourism, with a focus on smart information and promotion solutions such as interactive mobile applications. The main objective is to evaluate how digitalization contributes to the valorization of ecotourism trails and the involvement of local communities in the tourism process. The methodology includes documentary analysis, a case study of the Village Travel Bot application, and the interpretation of data regarding its usage in the first months after launch. The results indicate that Village Travel Bot, launched in the Republic of Moldova in 2024, facilitates the exploration of over 57 rural attractions by offering tourists personalized recommendations, interactive cultural content, and useful logistical information. The application was awarded "Tourism Innovation of the Year" and contributed to increasing the visibility of Moldovan villages, stimulating the local economy, and promoting authentic heritage. The study demonstrates the potential of digital solutions to support sustainable rural tourism, providing a replicable model for other regions with ecotourism potential.*

Keywords: *tourism innovation, smart technologies, personalized routes, rural tourism, village travel bot.*

INTRODUCERE

În contextul dezvoltării durabile a turismului, aplicațiile inteligente devin instrumente esențiale în promovarea ecoturismului, contribuind semnificativ la optimizarea experienței turistice și la reducerea impactului asupra mediului. Aceste soluții digitale facilitează accesul turiștilor la informații relevante privind practicile sustenabile, rutele cu impact redus asupra naturii și gestionarea responsabilă a resurselor naturale.

Prin intermediul algoritmilor de analiză și recomandare, unele aplicații mobile pot genera itinerarii personalizate în zonele rurale, evitând destinațiile suprasolicitate și direcționând turiștii către localități și trasee mai puțin cunoscute, dar relevante din punct de vedere cultural, natural și autentic [1]. Astfel, turismul rural beneficiază de o distribuție mai echilibrată a fluxurilor turistice, contribuind la conservarea patrimoniului local, la protejarea mediului și la promovarea unor forme de turism responsabil și sustenabil.

Pentru valorificarea eficientă a acestor trasee, este necesar ca planificarea, dezvoltarea și promovarea lor să fie corelate cu tendințele pieței turistice și cu progresul tehnologic. Tehnologiile inteligente utilizează echipamente și metode moderne care pot îmbunătăți calitatea serviciilor turistice, pot sprijini monitorizarea resurselor și pot asigura conservarea biodiversității.

În acest context, promovarea digitală prin intermediul aplicațiilor mobile, codurilor QR și infrastructurilor verzi (precum stații pentru biciclete sau panouri interactive) devine o direcție strategică în dezvoltarea turismului rural. Digitalizarea destinațiilor rurale, prin implementarea de soluții inteligente care integrează hărți interactive, descrieri detaliate ale obiectivelor turistice, niveluri de accesibilitate și informații despre serviciile disponibile în zonă (unități de cazare, gastronomie locală, puncte de interes), contribuie semnificativ la creșterea atractivității acestor regiuni.

Totodată, integrarea tehnologiilor de realitate augmentată oferă vizitatorilor o experiență educativă și imersivă, permițând accesul la informații istorice, culturale și etnografice direct în spațiul rural, prin intermediul smartphone-urilor. Acest tip de abordare transformă interacțiunea cu destinația într-o experiență interactivă și memorabilă, facilitând o mai bună înțelegere a patrimoniului rural [2].

Un alt pilon esențial este promovarea inteligentă a regiunilor rurale. Aceasta presupune colaborări intersectoriale, utilizarea eficientă a rețelelor sociale, crearea de conținut multimedia de calitate (foto, video), dezvoltarea de site-uri web pentru întreprinderile mici și mijlocii din mediul rural, precum și integrarea poveștilor autentice ale comunităților locale. Promovarea prin storytelling, care pune în valoare viața cotidiană a localnicilor, tradițiile și procesele de producție, favorizează construirea unei legături emoționale între turist și destinație, fiind mai eficientă decât comunicarea turistică convențională [3].

Pentru ca destinațiile din turismul rural să fie sigure și atractive, este necesară o infrastructură de bază durabilă și armonios integrată în peisajul natural. Aceasta poate include panouri informative din materiale reciclabile, puncte de belvedere construite din lemn, stații de odihnă pentru cicliști, puncte de hidratare și zone special amenajate pentru camping. În același timp, este importantă evitarea supraîncărcării vizuale a peisajului cu elemente care pot afecta negativ autenticitatea mediului rural.

Nu în ultimul rând, implicarea activă a comunităților locale în toate etapele dezvoltării și gestionării destinațiilor rurale – de la planificare și testare, până la întreținere și ghidare – reprezintă o soluție durabilă și incluzivă. Membrii comunităților pot deveni ghizi locali, furnizori de produse artisanale și agroalimentare, gazde pentru turismul gastronomic și experiențial, sau promotori ai tradițiilor locale. Colaborarea cu ONG-uri, antreprenori locali și autorități publice contribuie la consolidarea unei oferte turistice rurale durabile, generând beneficii economice, culturale și sociale la nivel regional.

Având în vedere aceste direcții de dezvoltare, devine evident că integrarea soluțiilor digitale personalizate este esențială pentru valorificarea sustenabilă a potențialului turistic rural. În acest context, implementarea unor instrumente inovatoare, precum *Village*

Travel Bot, răspunde necesității de a facilita interacțiunea dintre turiști și patrimoniul rural într-un mod accesibil, interactiv și adaptat noilor cerințe tehnologice.

Village Travel Bot se înscrie în categoria aplicațiilor inteligente care pot susține transformarea turismului rural prin digitalizare, promovare eficientă și implicare comunitară. Acest tip de soluție contribuie la automatizarea comunicării turistice, furnizarea de informații personalizate în timp real și orientarea turiștilor spre trasee, activități și servicii specifice fiecărei regiuni. Astfel, aplicația devine un exemplu concret de aplicare a tehnologiilor inteligente în sprijinul dezvoltării durabile a satelor turistice din Republica Moldova.

MATERIAL ȘI METODĂ

Materialul utilizat include datele primare colectate în cadrul participării la proiectul InnoVillage, care urmărește crearea soluțiilor digitale și a modelelor inovatoare de turism menite să valorifice autenticitatea rurală, să aducă vizibilitate online și să susțină dezvoltarea durabilă a comunităților locale. În contextul acestui proiect, a fost dezvoltată și implementată aplicația digitală *Village Travel Bot*, lansată în august 2024, cu scopul de a promova turismul rural în Republica. Aceste date includ informații calitative și cantitative despre funcționalitățile botului, feedback-ul utilizatorilor, precum și informații privind interacțiunile turistice și implicarea comunităților locale.

Analiza calitativă și descriptivă, utilizată procesul cercetării, este bazată pe experiența directă acumulată în procesul de proiectare și testare a *Village Travel Bot*, precum și pe analiza datelor colectate în primele luni de funcționare ale aplicației. Metoda a inclus evaluarea funcționalităților oferite utilizatorilor, impactul asupra distribuției fluxurilor turistice și analiza rolului digitalizării în promovarea durabilă a turismului rural.

În plus, s-au utilizat instrumente de analiză și sinteză a conținutului digital și evaluarea gradului de interactivitate și personalizare a itinerariilor generate de bot.

Datele au fost interpretate și sintetizate pentru a evidenția modul în care digitalizarea și implicarea comunitară contribuie la dezvoltarea turismului rural sustenabil, în concordanță cu dezvoltarea durabilă a turismului.

REZULTATE ȘI DISCUȚII

Village Travel Bot este un asistent virtual interactiv disponibil pe platforma Telegram, creat pentru a promova turismul rural în Republica Moldova. Lansat în august 2024 de organizația AO „InnoVillage” cu sprijinul financiar al Uniunii Europene, acest chatbot oferă turiștilor o modalitate modernă și accesibilă de a descoperi satele moldovenești, cultura locală și atracțiile mai puțin cunoscute.

Altfel spus, *Village Travel Bot* reprezintă o soluție digitală inovatoare, concepută pentru dezvoltarea turismului rural din Republica Moldova prin intermediul tehnologiei accesibile, interactive și adaptabile la nevoile vizitatorilor moderni. Aplicația se caracterizează prin capacitatea sa de a oferi o experiență personalizată fiecărui utilizator, integrând recomandări inteligente și conținut cultural local într-un singur instrument digital (figura 1).



Figura 1. Funcționalitățile aplicației Village Travel Bot

Sursa: elaborat de autor

Village Travel Bot oferă recomandări personalizate, generate pe baza intereselor și preferințelor solicitate de utilizator. Astfel, turiștii pot primi sugestii relevante privind destinațiile rurale, traseele ecoturistice, atelierile de meșteșuguri tradiționale, evenimentele locale sau experiențele gastronomice autentice.

Pe lângă funcția informativă, aplicația facilitează o explorare culturală profundă, punând la dispoziția utilizatorilor povești interactive, legende locale, ghiduri audio și quiz-uri tematice, menite să îmbogățească înțelegerea patrimoniului imaterial al satelor moldovenești. Această abordare interactivă stimulează învățarea informală și implicarea activă a turiștilor în cultura locului.

Un alt aspect valoros al aplicației este componenta de planificare turistică facilă. *Village Travel Bot* furnizează informații actualizate despre programul de funcționare al atracțiilor, opțiuni de cazare rurală, restaurante cu specific local și mijloace de transport disponibile, contribuind astfel la o organizare eficientă și lipsită de obstacole a vizitei. În plus, utilizatorii au posibilitatea de a crea trasee turistice personalizate, selectând punctul de plecare și configurând itinerariul în funcție de propriul ritm, interese și timpul disponibil. Această flexibilitate transformă experiența de călătorie într-una autentică, adaptată contextului rural și preferințelor individuale.

Pentru a începe explorarea, este necesar de accesat canalul de telegram [Village Travel Bot pe Telegram](#) sau de vizitat site-ul oficial villagetravel.md. Botul este disponibil 24/7 și oferă suport în peste 45 de limbi, fiind astfel un ghid de călătorie accesibil și prietenos pentru toți cei interesați de autenticitatea satelor moldovenești [4].

Village Travel Bot a fost recunoscut ca „Inovația Turistică a Anului 2024” la Forumul Turismului din Moldova, evidențiind contribuția sa semnificativă la dezvoltarea

turismului rural și la revitalizarea comunităților locale. De asemenea, a fost implementată o colaborare cu Serviciul Vamal al Republicii Moldova pentru a promova botul la punctele de trecere a frontierei, facilitând astfel accesul turiștilor la informații despre destinațiile rurale încă de la sosirea în țară.

Village Travel Bot a avut un impact semnificativ asupra turismului rural din Republica Moldova de la lansarea sa, contribuind la revitalizarea comunităților locale și la promovarea patrimoniului cultural autentic (figura 2).



Figura 2. Impactul Village Travel Bot asupra turismului rural din Republica Moldova

Sursa: elaborat de autor

În primele luni de funcționare, *Village Travel Bot* a facilitat explorarea a peste 57 de atracții turistice din 8 sate moldovenești, oferind turiștilor informații personalizate și interactive despre destinații mai puțin cunoscute. Această abordare a contribuit la diversificarea ofertei turistice și la atragerea unui număr crescut de vizitatori interesați de experiențe autentice.

Prin conectarea turiștilor cu ghizi locali, meșteșugari și afaceri de familie, *Village Travel Bot* a stimulat economia rurală, generând venituri suplimentare pentru comunități și încurajând păstrarea tradițiilor. Această interacțiune directă a fost esențială pentru revitalizarea satelor și pentru crearea unor experiențe turistice autentice.

Disponibil pe platforma Telegram în peste 45 de limbi, botul a fost promovat activ la punctele de trecere a frontierei, facilitând accesul turiștilor internaționali la informații despre destinațiile rurale încă de la sosirea în țară. Această strategie a contribuit la creșterea interesului pentru turismul rural și la atragerea unui public mai larg.

În contextul demersurilor de digitalizare și promovare a patrimoniului turistic rural, în luna mai 2025 a fost lansată Campania Națională "NeamPornit" cu *Village Travel Bot*, care marchează un moment definitoriu pentru turismul intern din Republica Moldova. Această inițiativă îmbină rezultatele cercetării și testării platformei *Village Travel Bot* cu o strategie amplă de comunicare și implicare a publicului larg.



Figura 3. Campania Națională "NeamPornit" cu Village Travel Bot

Sursa: [5]

Campania, lansată sub egida Ministerului Culturii și implementată de Oficiul Național al Turismului în parteneriat cu InnoVillage, are ca obiectiv principal atragerea unui număr sporit de vizitatori către destinațiile rurale autohtone, precum și crearea unui context favorabil pentru consumul de produse și experiențe autentice.

Astfel, platforma *Village Travel Bot* devine nucleul digital al campaniei. Printr-o interfață prietenoasă și accesibilă, explorarea Moldovei rurale devine ușoară, dinamică și captivantă – exact așa cum promite sloganul campaniei. Această etapă practică validează importanța colaborării dintre autorități, experți în turism și comunități locale, dar și rolul pe care tehnologia îl poate juca în revitalizarea regiunilor rurale.

CONCLUZII

Studiul realizat evidențiază rolul esențial al tehnologiilor inteligente în promovarea și dezvoltarea sustenabilă a turismului rural în Republica Moldova. Implementarea aplicației digitale *Village Travel Bot* demonstrează cum soluțiile digitale interactive pot transforma explorarea satelor moldovenești într-o experiență accesibilă, personalizată și cultural relevantă.

Rezultatele cercetării arată că digitalizarea prin intermediul unor instrumente moderne, cum ar fi chatbotii, contribuie semnificativ la: creșterea vizibilității destinațiilor rurale, diversificarea ofertei turistice, stimularea economiei locale, promovarea patrimoniului cultural, implicarea comunităților locale.

Village Travel Bot reprezintă un exemplu de bună practică, oferind un model inovator de integrare a tehnologiei în dezvoltarea turismului rural. Cercetarea accentuează importanța colaborării intersectoriale și a investițiilor în soluții digitale pentru a susține un turism durabil, centrat pe autenticitate, sustenabilitate și implicare comunitară.

Astfel, se poate concluziona că tehnologiile inteligente, aplicate strategic, pot deveni un vector puternic de transformare a turismului rural, contribuind nu doar la promovarea destinațiilor, ci și la consolidarea identității culturale și a rezilienței socio-economice a comunităților locale, iar *Village Travel Bot* devine o punte între trecutul cultural bogat al Moldovei și viitorul unui turism sustenabil, inteligent și incluziv.

REFERINȚE:

1. TANDAFATU, N., LINDIANA, E., DARKEL, Y. Digital Transformation in Tourism: Exploring the Impact of Technology on Travel Experiences. In: *International Journal of Multidisciplinary Approach Sciences and Technologies (MULTI)* Vol 1 (1) 2024 : 55-64.
2. POPȘA, Roxana Elena. Digitalization: a strategic approach for the travel and tourism industry. In: *Expert Journal of Marketing* 11(2) 2023. pp. 181-187. ISSN: 2344-6773
3. ОБОРИН, М. С. Цифровая трансформация туристического пространства: новые возможности В: *Современные проблемы сервиса и туризма*, 2022. Т.16. №1. с. 157 -164. DOI: 10.24412/1995-0411-2022- 1-157-164.
4. <https://www.villagetravel.md/>
5. <https://www.facebook.com/neampornit>